



PLAN DE NEGOCIO

PROYECTO AGROFORESTAL DE LAS PLAYITAS



**COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN
PRODUCTORES UNIDOS DE LAS PLAYITAS, R.L.**

**UBICACIÓN DEL PROYECTO
PROVINCIA HERRERA
DISTRITO DE LAS MINAS
CORREGIMIENTO CHEPO
COMUNIDAD LA PLAYITA**

2013

PRESENTACIÓN

El plan de negocio es una herramienta que nos ayudará a tomar decisiones para la implementación de nuestro negocio permitiéndonos manejar imprevistos que podamos encontrar en el mercado.

En el uso y manejo de este plan se manifiestan varios aspectos, como son:

- Lograr nuestros objetivos como organización o como empresario.
- Permitir la toma de decisiones para la asignación de recursos de manera adecuada.
- Utilizar como herramienta para adquirir financiamiento.
- Permitir la visualización de nuestras debilidades y corregirlas.

Presentar la información básica sobre la organización, el mercado, aspectos técnicos, costos, recursos y la forma de organización

RESUMEN EJECUTIVO

La Cooperativa de Productores Unidos de Las Playitas R.L"., ubicada en la provincia de Herrera, distrito de Las Minas, corregimiento Chepo, comunidad La Playita, está presentando un plan de negocios para implementar un "Proyecto Agroforestal de Las Playitas"; este Plan incluye la producción de 40 hectáreas distribuida en 10 hectáreas en reforestación y 30 hectáreas en mejoramiento de fincas.

En este plan de negocios participaran un total de 40 socios, con 160 beneficiarios indirectos, para implementar los sistemas agroforestales y de reforestación de fuentes de aguas.

Este incluye las actividades de producción y agroindustrias de café, incorporando prácticas de agricultura orgánica (conservación de suelos, y abonos orgánicos) y técnicas para mejorar la calidad del producto secado, selección y brillo con equipos especializados.

El plan de negocio ha identificado mercados potenciales que compran café en pepita seca y limpia, tales como las empresas de Café Duran y la Cooperativa Esperanza de los Campesinos en el distrito de Santa Fe, en Veraguas, con esta calidad de producto y con los compradores identificados se ha estimado un precio de venta de B/150.00 por quintal.

Para la administración del Plan se requiere una unidad de apoyo al proceso y la plantación, ya que la cooperativa cuenta actualmente con una estructura directiva y operativa.

La inversión total del plan de negocio es por un monto de B/ 31,776.50, de los cuales se solicita en calidad de financiamiento un monto de B/. 22,443.50 lo que representa el 70.6 %. Con este plan de producción, se estimaron ingresos en el primer año por B/40,364.00 y costos, gastos administrativos y ventas, incluyendo letra del banco por B/34,218.04 dando resultado de un excedente de B/6,145.59.

A este monto del proyecto tenemos que agregarle algunas medidas de reforzamiento ambiental producto que el proyecto tiene una categoría de neutro, como son un programa de capacitación en la producción de abonos orgánico y de conservación de suelos.

Este proyecto es recomendable por mostrar suficiente capacidad de pago para atender los compromisos financieros y los requerimientos de mercado, técnicos y principalmente los ambientales.

1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.

Nombre del negocio: “Proyecto Agroforestal de Las Playitas”.

Nombre del Socio Estratégico. Leyka E Cortez.

No. de cédula: 6-59-564.

Nombre del Socio Estratégico: José Pimentel No. de cédula 700-2123.

Nombre de la organización que representa. Cooperativa de Producción Productores Unidos de Las Playitas R.L.

Sector productivo. Agrícola.

Provincia / Comarca. Herrera.

Distrito. Las Minas.

Corregimiento. Chepo.

Comunidad. La Playitas.

Contactos

Nombre. Leika E. Cortez de Calderón.

Cargo. Administradora.

Tel. local: _____ Tel. Celular: 67536138.

Correo electrónico. leika.cortez@hotmail.com.

2. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PROPONENTE.

2.1 Nombre de la organización.

Cooperativa de Producción Productores Unidos de Las Playitas R.L.,

2.2 Número de asociados. Total .40.

Masculino. 36.

Femenino .4.

2.3 Tiene personería jurídica.

No ___. Si X .

Número de la personería jurídica. Resolución/DR/PJ/2006. Fecha. 26 de marzo 2006.

2.4 Cuenta con una oficina local.

Si X Ubicación. Las Playitas

No _____ .

2.5 Actividades que realiza la organización.

Generadora de ingreso (actualmente).

Producción y comercialización de Poroto.

2.6 Número de beneficiarios indirectos que participaron en la organización.

61

2.7 Posee la organización bienes, terrenos e instalaciones (Describa).

Si, instalaciones, activos fijos (motos, equipo de oficina, desgranadora, secadores solares, silos, moto bomba, básculas.

2.8 Ha tenido financiamiento (préstamo o donación) en los últimos cinco años.

**CUADRO 1
ANTECEDENTES DE FINANCIAMIENTO**

ACTIVIDAD	FUENTE	MONTO	CONDICIÓN
Producción y comercialización de poroto	MIDA/PRORURAL	228,584.50	Donación

Fuente: Con base a la información de los participantes.

3. INFORMACIÓN GENERAL DEL NEGOCIO.

3.1 Nombre del Plan de Negocio.

Siembra y agro industrialización de café.

3.2 Objetivo del plan de negocio.

Siembra de plántones de café con variedades mejoradas que nos permitan incrementar la producción.

3.3 Actividades que se van a realizar con el negocio.

Viveros, semilleros, galeras de almacenamiento, secadores solares, comercialización. (40 hectáreas en reforestación de fuentes de agua y mejoramiento de finca.

- Se establecerá 10.0 hectárea en reforestación.

Amarillo, 2,400 plántones a distancia de siembra 3m x 3m.

Cedro Amargo, 2,400 plántones a distancia de siembra 3m x 3m.

Guayacán, 2,400 plántones a distancia de siembra 3m x 3m.

Guabo, 1,200 plántones a distancia de siembra 6m x 6m.

Pomarrosa, 1,200 plántones a distancia de siembra 6m x 6m.

Esparvé, 800 plántones a distancia de siembra 10m x 10m.

- Se establecerá 30.0 hectárea en mejoramiento de finca.

Café, 4,000 plántones a distancia de siembra 4m x 4m.

Plátano, 4,000 plántones a distancia de siembra 4m x 4m.

Naranja, 600 plántones a distancia de siembra 6m x 6m.

Aguacate, 800 plántones a distancia de siembra 10m x 10m.

Guanábana, 800 plántones a distancia de siembra 6m x 6m.

Mango injertado, 600 plántones a distancia de siembra 6m x 6m.

Pixbae, 800 plántones a distancia de siembra 10m x 10m.

3.4 Dirección de dónde se van a desarrollar las actividades.

Las Playitas las Minas.

3.5 Tiempo para el desarrollo de las actividades.

2 año

3.6 Razones que motivan al desarrollo de este negocio.

Conservación de los recursos naturales y producción sostenible en fincas de los socios (reforestación de fuentes de agua y mejoramiento de fincas), al mejorar la fincas obtendrán mayor producción lo que estarán a disposición del mercado local a bajos precios, de mayor calidad.

3.7 Con qué recurso cuenta para el desarrollo de las actividades.

Recursos humanos y tierra

3.8Cuál es el propósito del negocio. ¿Qué busca el negocio?

Mejora la calidad de vida de los asociados de la cooperativa

Comercializar el café, plátano y frutales.

3.9 Riesgos del proyecto.

Inseguridad, que se pueda fracasar, perdida de mercado

Enfermedades de café, desastres naturales.

4. ESTUDIO DEL MERCADO.

4.1 Descripción del producto o servicio.

¿Cuáles son los productos o servicios que se ofrecerá?

- Producto uno: Café, plátano.
- Producto dos: Frutales.

4.2 Características distintivas ante la Competencia.

Café despulpado, es de buena calidad, mejor cobros.

4.3 ¿Cuáles son los precios estimados para sus productos o servicios en el mercado?

**CUADRO 2
PRECIO DE MERCADO**

PRODUCTOS	PRECIO UNITARIO EN EL MERCADO
Café	150.00 qq
Plátano	20.00 el ciento
Naranja	4.00 el ciento

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.4 ¿Cuáles son los elementos que diferencian sus productos o servicios de los que ofrece la competencia?

**CUADRO 3
ELEMENTOS DIFERENCIADORES**

PRODUCTOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES
Café	Mejor sabor buena calidad
Plátano	Son productos Orgánicos
Naranja	Son productos Orgánicos

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.5 Haga una descripción de quienes son los clientes potenciales para sus productos o servicios.

**CUADRO 4
ELEMENTOS DIFERENCIADORES**

PRODUCTOS	DESCRIPCIÓN DEL CLIENTE
Café	Cooperativa Santa Fe
Plátano	Cooperativa Santa Fe
Naranja	Cooperativa Santa Fe

Fuente: Con base a la información de los participantes

4.6 Perfil de sus clientes.

Describir las características de los clientes a los cuales van dirigido sus productos o servicios.

**CUADRO 5
CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE**

PRODUCTO	CLIENTE	ACTORES	LOCALIZACIÓN	CANAL	INGRESO
Café	Coop Santa Fe	Empresa	Santa Fe Veraguas	Directo	Altos
Plátano	Coop Santa Fe	Empresa	Santa Fe Veraguas	Directo	Altos
Naranja	Coop Santa Fe	Empresa	Santa Fe Veraguas	Directo	Altos

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.7 Mencione las estrategias que utilizará para mantener su mercado. Para cada producto o servicio.

**CUADRO 6
ESTRATEGIA A UTILIZAR**

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Mas bajo
Producto	Mejor calidad
Punto de venta y canales de distribución	Las Minas
Publicidad	
Servicio al cliente	
Proveedores	Casas comerciales de insumos
Otros	

Fuente: Con base a la información de los participantes

4.8 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.

4.8.1 Determinar su competencia y ubicación.

**CUADRO 7
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA**

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN
Cooperativa El Ciprian	El Ciprian
Primer Ciclo Chepo	Chepo
Productores independientes	Ciprian y Chepo

Fuente: Con base a la información de los participantes

4.8.2 Menciones las estrategias que utilizarán sus principales competidores para vender sus productos.

Nombre del Competidor uno Cooperativa El Ciprian.

**CUADRO 8
ESTRATEGIA**

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Mantener un buen precio
Producto	Mantener la misma calidad
Punto de venta y canales de distribución	Aliado comercial
Publicidad	
Servicio al cliente	
Proveedores	Cajas comerciales de insumo
Otros	

Fuente: Con base a la información de los participantes

Nombre del Competidor dos. Primer Ciclo de Chepo.

**CUADRO 9
ESTRATEGIA**

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Mantener igual precio
Producto	Igual calidad
Punto de venta y canales de distribución	Aliado comercial
Publicidad	
Servicio al cliente	
Proveedores	Casas comerciales de insumo
Otros	

Fuente: Con base a la información de los participantes

4.9 Proveedores.

Hay que identificar sus proveedores

**CUADRO 10
PROVEEDORES**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN, TELÉFONO, CORREO	INSUMO O SERVICIO QUE LE SUMINISTRARÁ	COSTO
1. Fertilizantes Superiores	Aguadulce	Abono 15-30 - 8	31.50
2		Urea	34.00
3		Abono Foliar	9.00
4		Arribó	8.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

5. PLAN DE OPERACIÓN.

5.1 Proporciona una descripción general de las operaciones diarias para obtener el producto o servicio.

Tales como, los días de servicio, horario de atención, las variaciones que se puedan dar en el año según las estaciones del año, todo el procedimiento para obtener el producto.

Compra de semillas, construcción de viveros, plantones, construcción de secadores, galera, compra de activo fijo, cosecha, venta, esta empresa tendrá horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m., diario, tendremos una cosecha por aéreas.

5.2 Describa la tecnología que se va a utilizar en el proyecto.

Cosecha manual, despulpadora, planificación de viveros,

5.3 Proporcione detalles sobre los requisitos, tales como si hay agua, electricidad, área de eliminación de desechos, permisos comerciales y de salud.

Agua

5.4 Qué recurso requiere el proyecto.

Terreno, financiero, mano de obra calificado, no calificada, herramienta y maquinaria y equipos de beneficiado, secado, y asistencia técnica.

5.5 Con qué recurso cuenta el proyecto.

Parcela de Café, y Herramienta.

5.6 Qué personal requiere el proyecto y en qué condiciones.

Personas de trabajo, administrativo, técnicos y trabajadores para actividades y labores de cosecha.

**CUADRO 11
RECURSO HUMANO**

ÁREAS DE TRABAJO	PUESTO PERMANENTE O EVENTUAL	CANTIDAD
Administrativa	Permanente	1
Producción.	Eventual	1
Servicio.	Eventual	1
Comercial	Eventual	1
Total		4

Fuente: Con base a la información de los participantes

5.8 Requerimiento de materia prima del proyecto.

**CUADRO 12
MATERIA PRIMA O SERVICIO**

NOMBRE DEL PRODUCTO: Café y Plátano.

MATERIAL O INSUMO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
Abono	Qq	4	31.00	124.00
Urea	Qq	3	34.00	106.00
Insecticida	Litro	1	8.00	8.00
Abono foliar	kilo	2	9.00	18.00
Total				820.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

5.9 Balance de instalaciones, equipos y herramientas.

Proporcione el número de instalaciones, equipos y herramientas que necesita en cada proceso.

**CUADRO 13
PROCESO DE PRODUCCIÓN O SERVICIO**

ETAPA/ OPERACIÓN	EN QUÉ CONSISTE	MAQUINARIAS RE-QUERIDAS	MATERIA PRIMA O INSUMOS REQUERIDOS
Proceso de viveros	Construcción de viveros de café MIDA 96	Piqueta, azadón, palas, coladera, carretilla, bolsas plásticas	Semillas, Aluvión Tierra a prepararse Bolsas plásticas
Llenado de bolsas y siembra	Llevar la bolsas de tierra y sembrar la planta	Manual	Tierra preparada bolsas plásticas
Trasplantar los plantones a la parcela	Sembrar los plantones en la parcela		Tierra

Fuente: Con base a la información de los participantes

5.10 Programa de Producción: (Cantidad a producir por mes o año).

**CUADRO 14
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN**

DESCRIPCIÓN	PERIODO DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Café (QQ)	109.09	145.45	218.18	218.18	218.18
Plátano(cientos)	1,200.00	1,600.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00
Naranja (cientos)	0	0	537.31	1,074.63	1,611.94

Fuente: Con base a la información de los participantes

6. ASPECTO DE LA ORGANIZACIÓN.

6.1 ¿Cuál es la Misión del proyecto?

Siembra de 5 hectáreas de café para cosechar 28 quintales de café por hectáreas.

6.2 ¿Cuál es la Visión del proyecto?

Llegar a tener una empresa con instalaciones para procesar el café y distribuir a supermercados.

6.3 Valores del proyecto.

Honradez,

Responsabilidad,

6.4 Estructura organizativa.

El gerente tendrá entre sus funciones:

Dirigir, coordinar, programar, y ejecutar las actividades para la producción de café, plátano, frutales.

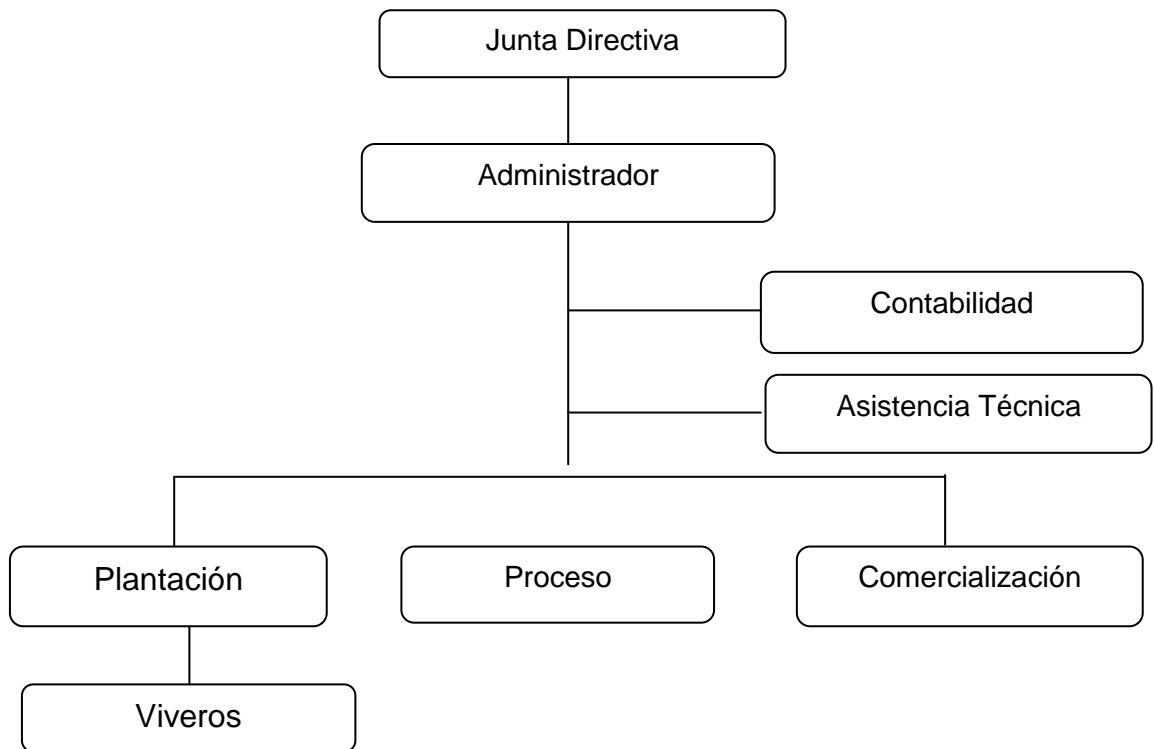
El departamento de administración y finanza, es el encargado de llevar:

Dirigir y coordinar el programa de otorgamiento de créditos a los asociados.
Atender los asuntos administrativos del proyecto.

El encargado de producción o servicio será el responsable de velar por la Asistencia técnica. Participar en los temas relacionadas con las cantidades del proyecto de producción de café, de acuerdo a la necesidad del comercializador o cliente.

El departamento de venta es el encargado de comercializar el producto Café al principio atreves actividad comercial.

ESTRUCTURA DE ORGANIZACIÓN



6.5 Estructura jurídica (Incluir fecha de registro, dirección, nombre de los que la administran y cualquier otro aspecto legal).

Resolución No. IPACOOPI-PI-10 /13 de septiembre de 2006.

Dirección. Los Playitas corregimientos de Chepo.

Administrado. Leika Cortez de Calderón.

Presidente. Concepción Rodríguez.

Sub presidente. Máximo Aizpurúa.

Tesorero. Julio Cortez.

Secretario. Saturnino Aizpurúa.

Vocal. Arquímedes Campos.

Nombre de los asociados:

- 1- José Pimentel.
- 2- Leika Cortez.
- 3- Nilsa Escudero.
- 4- Jorge Rios.
- 5- Ariste Espinosa.
- 6- Alexis Espinosas.
- 7- Sixto Espinosa.
- 8- Saturnino Aizpurúa.
- 9- Concepción Cortes.
- 10-Francisco Espinosa.
- 11-Dania Pimentel.
- 12-Reyna Campo.
- 13-Concepción Rodríguez.
- 14-Ricardo Ojo.
- 15-Marcelino Rodríguez.
- 16-Fermín Rodríguez.
- 17-Benjamín Espinoza.
- 18-Isabel Moreno.
- 19-Erick Atensio.
- 20-Julio Cortez.
- 21-Máximo Aizprúa.
- 22-Euclides Aizprúa.
- 23-Cesar Augusto Aizprúa.
- 24-Gertrudis Pérez.
- 25-Ismael Rojas.
- 26-Basilio Ramírez.
- 27-Antonio Pimentel.
- 28-Nicolás Pimentel.
- 29-Cesar Pimentel.
- 30-Guillermo Pimentel.
- 31-Eloy Pimentel.
- 32-Magdaleno Rojas.
- 33-Delmirió Rojas.
- 34-Fidel Valdés
- 35-Arquímedes Campo.
- 36-Marcelino Ojo.
- 37-Dorindo Pérez.
- 38-José Ojo.
- 39-Sixto Campo.

7. ASPECTOS FINANCIERO.

7.1 Ingresos del plan de Negocio.

**CUADRO 15
INGRESOS DEL NEGOCIO**

DESCRIPCIÓN	PERIODO ANUAL				
	1	2	3	4	5
Total	40,363.64	53,818.18	70,876.53	73,025.78	75,175.03
Café	16,363.64	21,818.18	32,727.27	32,727.27	32,727.27
Plátano	24,000.00	32,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Naranja	0.00	0.00	2,149.25	4,298.51	6,447.76

Fuente: Con base a la información de los participantes

7.2 Costo de producción.

7.2.1 Costo de producción.

**CUADRO 16
COSTO DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ**

RUBRO	1	2	3	4	5
Total	26,051.38	21,371.38	21,371.38	21,371.38	21,371.38
Café	13,789.38	13,789.38	13,789.38	13,789.38	13,789.38
Plátano	4,252.00	4,252.00	4,252.00	4,252.00	4,252.00
Reforestación	8,010.00	3,330.00	3,330.00	3,330.00	3,330.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2.2 Gastos de Administración y Ventas.

(Describir los costos de funcionamientos del negocio y los costos de comercialización y ventas.)

**CUADRO 17
COSTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTA**

DETALLE	UNIDAD	C/UNITARIO	C/TOTAL
Total			3,229.09
Asistencia técnica	Mes	80.00	960.00
Servicios contables	Mes	80.00	960.00
Dietas	Mes	40.00	480.00
Movilización	Mes	25.00	300.00
Papelería	Mes	15.00	180.00
Comunicación	Mes	25.00	300.00
Otros	Año	49.09	49.09

Fuente: Con base a la información de los participantes

7.2.3 Inversiones (Inversiones fijas, Diferidas y Capital de Trabajo.).

7.2.3.1 ¿Con qué cuenta la Empresa?

**CUADRO 18
ACTIVOS FIJOS**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Total				3,068.00
Equipos				2,800.00
Bomba de fumigar	Unidad	4	700.00	2,800.00
Herramientas	Unidad			268.00
Carretillas	Unidad	2	70.00	140.00
Regaderas manuales	Unidad	2	8.00	16.00
Mangueras	Unidad	2	25.00	50.00
Tanques	Unidad	2	6.00	12.00
Palas	Unidad	2	10.00	20.00
Palacoas	Unidad	2	15.00	30.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

¿Qué necesita la empresa o qué no tiene?

**CUADRO 19
ACTIVOS FIJOS**

DETALLES	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	3,068.00	2,288.40	779.60
Equipos	2,800.00	2,100.00	700.00
Bomba de fumigar	2,800.00	2,100.00	700.00
Herramientas	268.00	188.40	79.60
Carretillas	140.00	98.00	42.00
Regaderas manuales	16.00	12.00	4.00
Rociadores	50.00	35.00	15.00
Mangueras	12.00	8.40.00	3.60
Palas	20.00	14.00	6.00
Palacoas	30.00	21.00	9.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

7.2.3.2 Inversiones Diferidas.

**CUADRO 20
INVERSIONES DIFERIDAS**

DETALLE	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	2,647.12	2,030.66	616.45
Capacitación	1,200.00	1,080.00	120.00
Trámite de cuenta bancaria	500.00	100.00	400.00
Asistencia de mercado	947.12	850.66	96.45

Fuente: con base a la información de los participantes

7.2.3.3 Determinar el capital de Trabajo.

**CUADRO 21
CAPITAL DE TRABAJO PARA PRODUCTORES**

DETALLES	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	26,051.38	18,124.44	7,926.95
Café	13,789.38	10,342.04	3,447.35
Plátano	4,252.00	2,976.40	1,275.60
Reforestación	8,010.00	4,806.00	3,204.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

7.2.3.4 Resumen de la inversión según fuente de financiamiento.

**CUADRO 22
CUADRO RESUMEN**

DETALLE	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	31,766.50	22,443.50	9,323.00
Inversión fija	3,068.00	2,288.40	779.60
Capital de trabajo	26,051.38	18,124.44	7,926.95
Diferidos	2,647.12	2,030.66	616.45

Fuente: Con base a la información de los participantes

7.3 Gastos de Financiamiento.

MONTO	22,443.50
TASA INTERÉS	0.02 anual
PLAZO	5 años

CUADRO 23
SERVICIO DE LA DEUDA

PERÍODO	SALDO AL INICIO	INTERÉS	CAPITAL	LETRA	SALDO AL FINAL
1	22,443.50	448.87	4,488.70	4,937.57	17,954.80
2	17,954.80	359.10	4,488.70	4,847.80	13,466.10
3	13,466.10	269.32	4,488.70	4,758.02	8,977.40
4	8,977.40	179.55	4,488.70	4,668.25	4,488.70
5	4,488.70	89.77	4,488.70	4,578.47	0.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

7.4 Flujo de caja proyectada a 1 año.

CUADRO 22
FLUJO DE CAJA PROYECTADA A 5 AÑOS

DETALLE	PERIODO (EN AÑOS)				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Café	16,363.64	21,818.18	32,727.27	32,727.27	32,727.27
Plátano	24,000.00	32,000.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00
Naranja	0.00	0.00	2,149.25	4,298.51	6,447.76
A. TOTAL DE INGRESOS	40,364.00	53,818.00	70,877.00	73,026.00	75,175.00
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Café	13,789.00	13,789.00	13,789.00	13,789.00	13,789.00
Plátano	4,252.00	4,252.00	4,252.00	4,252.00	4,252.00
Reforestación	8,010.00	3,330.00	3,330.00	3,330.00	3,330.00
B. TOTAL COSTO	26,051.00	21,371.00	21,371.00	21,371.00	21,371.00
C. GASTOS ADMON Y VENTAS	3,229.09	4,305.45.00	5,670.12	5,842.06	6,014.00
D. LETRA DEL BANCO	4938.00	4,848.00	4,758.00	4,668.25	4,578.47
E. FLUJO NETO E=A-B-C-D	6,145.59	23,293.55	39,077.00	41,144.09	43,211.18

Fuente: Con base a la información de los participantes