



PLAN DE NEGOCIO

REFORESTACIÓN EN FUENTES HÍDRICAS E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA AGROFORESTAL



GRUPO UNIDOS POR LA CONSERVACIÓN

**UBICACIÓN DEL PROYECTO
PROVINCIA HERRERA
DISTRITO DE LAS MINAS
CORREGIMIENTO EL TORO
COMUNIDAD EL PLATITO**

2013

PRESENTACIÓN

El plan de negocio es una herramienta que nos ayudará a tomar decisiones para la implementación de nuestro negocio permitiéndonos manejar imprevistos que podamos encontrar en el mercado.

En el uso y manejo de este plan se manifiestan varios aspectos, como son:

- Lograr nuestros objetivos como organización o como empresario.
- Permitir la toma de decisiones para la asignación de recursos de manera adecuada.
- Utilizar como herramienta para adquirir financiamiento.
- Permitir la visualización de nuestras debilidades y corregirlas.
- Presentar la información básica sobre la organización, el mercado, aspectos técnicos, costos, recursos y la forma de organización.

RESUMEN EJECUTIVO

El Grupo Unidos por la Conservación, ubicado en la provincia de Herrera, distrito de Las Minas, Corregimiento El Toro, comunidad el Platito, está presentando un plan de negocios para “Reforestación en Fuentes Hídricas e Implementación de Sistemas Agroforestal”.

Este Plan incluye establecer 42 hectáreas en reforestación de fuentes hídricas y fincas agroforestales en terrenos distribuidos en 21 socios estratégicos y de los cuales ellos son dueños, para la realización de esta actividad se pretende reforestar 21 hectáreas con plántones frutales y maderables a orillas de las quebradas La Margaja, La Culebra, El Tiestal y Alto Ambrosio que son afluentes del Río Tebario, además ojos de agua y establecer 21 hectáreas en sistemas agroforestales el mismo se proyecta con parcelas de plátano con café y frutales.

Los clientes potenciales identificado son empresas que emplean como materia prima el producto (café y naranja) empresas distribuidoras de productos (Plátano). Entre las empresas identificadas tenemos, la Cooperativa Juan XXIII, la cooperativa Esperanza de los campesinos de Santa Fe, y comerciantes transportista compradores de plátano.

Para la administración del Plan se requiere que la junta directiva asuma actividades operativas, a través de distintas unidades, tanto de administración, como de ejecución, por lo que se incluye una unidad para el manejo de los aspectos financieros y una unidad para reforzar el proceso de comercialización.

La inversión total del plan de negocio es por un monto de B/33,882.00, de los cuales se solicita en calidad de financiamiento un monto de B/. 28,792.00, lo que representa el 84.97 %. Con este plan de producción, se estimaron ingresos por B/ 66,222.00, costos de B/ 20,689.00, gastos de B/ 5,297.00 y letra del banco por B/ 6,334.00 (en el primer año), dando resultado un flujo de caja igual a B/ 33,900.86

Con los criterios establecidos este proyecto es recomendable por mostrar suficiente capacidad de pago y atender los requerimientos de mercado, técnicos financieros y ambientales.

1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS.

Nombre del negocio. “Reforestación en Fuentes Hídricas e Implementación de Sistemas Agroforestal”.

Nombre del Socio Estratégico. Diógenes Ojo Chávez.

No. de cédula: 6-89-350.

Nombre del Socio Estratégico

No. de cédula:

Nombre de la organización que representa.

Grupo Unidos por la Conservación.

Sector productivo. Agroforestal.

Provincia / Comarca. Herrera.

Distrito. Las Minas.

Corregimiento. El Toro.

Comunidad. El Platito.

Contactos:

Nombre. Diógenes Ojo Chávez.

Tel. local. _____.

Tel. celular. _____.

Correo electrónico. _____.

2. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PROPONENTE.

2.1 Nombre de la organización.

Asociación Unidos Conservadores.

2.2 Número de asociados: Total 21.

Masculino. 14.

Femenino. 7.

2.3 Tiene personería jurídica

No. X.

Si. .

Número de la personería jurídica _____.

Fecha _____.

2.4 Cuenta con una oficina local.

Si X. Ubicación CDS.

No .

2.5 Actividades que realiza la organización.

2.6 Número de beneficiarios indirectos. 141.

2.7 Posee la organización bienes, terrenos e instalaciones (Describa).

Sí, tiene un lote de 500 metros y su local.

2.8 Ha tenido financiamiento (préstamo o donación) en los últimos cinco años.

**CUADRO 1
ANTECEDENTES DE FINANCIAMIENTO**

Actividad	Fuente	Monto	Condición

Fuente: Con base a la información de los participantes.

3. INFORMACIÓN GENERAL.

3.1 Nombre del Plan de Negocio.

“Reforestación en Fuentes Hídricas e Implementación de Sistemas Agroforestal”.

3.2 Objetivo del plan de negocio.

Reforestar fuentes hídricas.

Implementar sistemas agroforestales incorporando la utilización de abono orgánico.

Fortalecer las capacidades de los Socios Estratégicos en uso y manejo de los recursos naturales acorde con el ambiente.

Establecer sistemas agroforestales.

Obtener productos que son consumidos por nuestra comunidad y a la vez ofrecer a comunidades vecinas y mercados locales productos de buena calidad y que son necesarios como parte de nuestra canasta básica familiar a más bajos precios.

Producir y comercializar Café, Plátano y Naranja para establecer fuentes de ingresos para cubrir con los costos de producción y demás gasto que requiera el proyecto.

3.3 Actividades que se van a realizar con el negocio.

Establecer 42 hectáreas en reforestación de fuentes hídricas y fincas agroforestales en terrenos distribuidos entre 21 socios de la siguiente manera:

Reforestar 21 hectáreas en las fuentes hídricas, se reforestarán con frutales como cítricos, Guanábana, Guaba, Pomarrosa y Aguacates, maderables como Espavé y María de 10m x 10m lo que corresponde a 100 plantones por hectáreas de 7 especies cada uno, con un total de 2,100 a 300 plantones de cada uno.

Reforestar 21 hectáreas para establecimiento de sistema agroforestal de los socios estratégicos.

Establecer parcelas de Café a distancia de siembra de 4m x 4m utilizando sombra temporal se necesita 13,125 semillas de plantones de café, son un total de 625 plantones por ha.

Cultivo de plántanos como sombra temporal de la plantación de café a distancia de siembra de 4m x 4m (13,125) como semillas de plátano.

Siembras permanentes de frutales a distancia de 12m x 12 m, siembra de 69 plantones por hectáreas, 1449 plantones de cítricos que se utilizarán.

3.4 Dirección de dónde se van a desarrollar las actividades.

En la comunidad de El Platito, corregimiento El Toro, distrito de Las Minas a orillas de las quebradas La Margaja, La Culebra, El Tiestal y Alto Ambrosio que son afluentes del Rio Tebario, además de Ojo de Agua.

3.5 Tiempo para el desarrollo de las actividades.

Existen actividades anuales (1 años) y cultivos de mediado lazo.

3.6 Razones que motivan al desarrollo de este negocio.

Al establecer el sistema agroforestal obtendremos productos que son consumidos por nuestra comunidad, a la vez ofreceremos a comunidades vecinas y mercado locales productos de buena calidad y que son necesarios en parte de nuestra canasta básica familiar a más bajos precios.

3.7 Con qué recurso cuenta para el desarrollo de las actividades.

Herramientas, Terreno, Estiércol de vacas, cenizas, maleza y desperdicio.

3.8Cuál es el propósito del negocio. ¿Qué busca el negocio?.

Conocer y tener más información y tener un puesto de venta y una mejor calidad de vida.

3.9 Riesgos del proyecto.

La venta, la transportación, el camino de penetración y el mal tiempo.

4. ESTUDIO DEL MERCADO.

4.1 Descripción del producto o servicio:

¿Cuáles son los productos o servicios que se ofrecerán?

Producto uno – Café, plátano, frutales como sombra permanentes (cítricos) en 21 hectárea.

Producto dos – 21 hectárea de Sistema agroforestales. Desglosado de la siguiente manera:

Cultivo de Café - 13,125 plantones los cuales son 625 plantones por hectáreas, a distancia de 4m x 4m utilizando sombra temporal.

Cultivo de Plátano - 13,125 semillas, a distancia de 4m x 4m utilizando sombra temporal.

Siembra permanente de frutales tales como cítricos, Guanábana, Guaba, Pomarrosa y Aguacate a distancia de 12m x 12m siendo 69 plantones por hectárea 1,449 plantones.

Siembra permanente de maderables tales como Espave y María. a distancia de 10m x 10m lo que corresponde a 100 plantones de 2,100 plantones por hectárea para la reforestación se hace énfasis en 7 especies por lo que compararan 300 plantones por cada una.

Resumiendo:

- Producto uno – Café.
- Producto dos – Plátano.
- Producto tres– Naranja.
- Producto Cuatro – Árboles de maderas nativas.

4.2 Características distintivas ante la competencia:

Productos convencionales (con químicos) en mayores volúmenes.

4.3 ¿Cuáles son los precios estimados para sus productos o servicios en el mercado?.

**CUADRO 2
PRECIOS DE MERCADO**

PRODUCTOS	PRECIO DE MERCADO
Café	B/. 150.00
Plátano	B/. 20.00
Naranjas	B/. 4.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.4 ¿Cuáles son los elementos que diferencian sus productos o servicios de los que ofrece la competencia?

**CUADRO 3
ELEMENTOS DIFERENCIADORES**

PRODUCTOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES
Café	Son orgánicos
Plátano	Son orgánicos
Naranjas	Son orgánicos

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.5 Haga una descripción de quienes son los clientes potenciales para sus productos o servicios.

Los clientes potenciales identificado son empresas que emplean como materia prima el producto (café y naranja) empresas distribuidoras de productos(Plátano). Entre las empresas identificadas tenemos, la Cooperativa Juan XXIII, la cooperativa Esperanza de los campesinos de Santa Fe, y comerciantes transportista compradores de plátano.

4.6 Perfil de sus clientes. Describir las características de los clientes a los cuáles va dirigido sus productos o servicios.

**CUADRO 4
CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE**

PRODUCTO	CLIENTE	LOCALIZACIÓN	CANAL	INGRESO
Café	Cooperativa Esperanza de los campesinos	Santa Fé en Veraguas	Directamente	Bajos
Plátano	Transportista locales	Las Minas y Chitré en Herrera	intermedarios	Bajos
Naranjas		En Penonomé, Coclé.	Directamente	Bajos

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.7 Mencione las estrategias que utilizará para mantener su mercado. Para cada producto o servicio.

**CUADRO 5
ESTRATEGIA A UTILIZAR**

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Acuerdo de precio con las empresas. Precios bajos por compra de volumen en los costos.
Producto Repelente Abono orgánico	
Punto de venta y canales de distribución	Productores
Publicidad	La radio
Servicio al cliente	
Proveedores	Ocueños Unidos
Otros	

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.8. Análisis de la Competencia.

La principal competencia la representan los productores independientes de la comunidad de El Platito, quienes cultivan y comercializan su producción.

4.8.1 Determinar su competencia y ubicación.

La USAM. Cooperativa Las Minas, San Pedrito, Los Pozo.

4.8.2 Menciones las estrategias que utilizarán sus principales competidores para vender sus productos.

Punto de ventas y canales de distribución Radio, televisor, panfletos.

Proveedores Ocueños Unidos.

Los productores independientes que son la principal competencia, comercializan su producción, principalmente a través de intermediarios y con las empresas compradoras de materias primas.

4.9 Proveedores.

El principal proveedor de herramientas es la empresa Ocueños Unidos.

Las principales herramientas agrícolas son: Pala, carretillas, pico, azada, rastillo.

Tipo de pago al contado.

5. PLAN DE OPERACIÓN

5.1 Proporcione una descripción general de las operaciones diarias para obtener el producto (Todo el procedimiento para obtener el producto).

Puedo tener mejor producto y ofrecer garantías como servicios, trabajando con una jornada de 7:00 a.m. a 4:00 p.m., atención de viveros que puedan tener más tiempo para seleccionar los materiales, mantener el manejo y el empaque.

5.2 Describa la tecnología que se va a utilizar en el proyecto.

Artesanal, manual, pico, pala yazada.

5.3 Proporcione detalles sobre los requisitos, tales como si hay agua, electricidad, área de eliminación de desechos, permisos comerciales y de salud.

Para este plan de operación no se requiere de energía eléctrica, ni regulaciones sanitarias. El nivel de desechos sólidos es mínimo.

Si hay agua, por gravedad, no hay plaguicida, no hay eliminación de la basura, no tenemos permiso.

5.4 Proceso de producción.

**CUADRO 6
PROCESO DE PRODUCCION**

ETAPA DE OPERACIÓN	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	MATERIA PRIMA E INSUMOS REQUERIDOS
Identificación y selección de materiales de insumo.		
Acondicionamiento de materiales e insumos		
Preparación de las mezclas.	Kubota, y herramientas y enseres.	Según receta
Mantenimiento y al proceso	Herramientas y enseres	
Ensacado y etiquetado		Sacos y etiquetas
Almacenamiento	Herramientas y enseres	tarimas, lona
Distribución y venta		

Fuente: Con base a la información de los participantes.

En el caso de los cultivos anuales las principales actividades son:

- Limpieza y acondicionamiento del terreno.
- Siembra y abonamiento.
- Mantenimiento del cultivo.
- Cosecha.

**CUADRO 7
PROCESO DE PRODUCCION DE CULTIVOS ANUALES**

ETAPA OPERACIÓN	EN QUÉ CONSISTE	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS	INSUMOS Y MATERIALES REQUERIDOS
Preparación de abonos orgánicos	Selección de semillas, Preparar el compost.	Tanques, carretillas, palas, rastrillo, piquetas y palines.	Materiales locales, mano de obra, sacos.
Limpieza de terreno	Limpiar el terreno de malezas, para condicionar el terreno.	Machetes, Palas y piquetas.	Mano de obra.
Selección de semillas	Adquirir la semilla certificada para la siembra.		Semilla certificada o seleccionada.
Siembra y abonamiento	La siembra y el abonamiento del cultivo.	Coas, machetes, piquetas, palas.	Mano de obra.
Control de malezas	Seguimiento al crecimiento y desarrollo de malezas.	Machetes	Abonos, mano de obra.
Control de insecticida	Controlar las plagas.	Bomba de mochilas	Mano de obra.
Cosecha	Recolectar los frutos del cultivo de manera manual.		Mano de obra.

Fuente: Con base a la información de los participantes.

5.5 Qué recurso requiere el proyecto.

Cultivos permanentes: Tierra apropiada, pequeñas instalaciones, plantones, abonos orgánicos, insecticidas complementarios, agua, transporte y asistencia técnica.

Cultivos temporales: Semillas certificadas, abonos orgánicos (Compost) Fertilizantes complementarios, enseres de producción, entre otros.

5.6 Con qué recurso cuenta el proyecto:

La asociación dispone de experiencia, información, mano de obra, herramientas, agua y cuenta con terreno.

5.7 Qué personal requiere el proyecto y en qué condiciones: Personal calificado y no calificado.

**CUADRO 8
RECURSO HUMANO**

ÁREAS DE TRABAJO	PUESTO PERMANENTE O EVENTUAL
Administrador	Eventual
Coordinador de producción	Eventual
Asistencia técnica	Eventual
Unidad de comercialización	Eventual
Contabilidad	Servicios profesionales
Trabajadores de campo	Eventuales
Total	

Fuente: Con base a la información de los participantes.

5.8. Balance de instalación, equipo y herramienta: Proporcione el número de instalaciones, equipo y herramientas que necesita en cada proceso.

**CUADRO 9
BALANCE DE INSTALACIONES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Total				268.00
Herramientas	Unidad			
Carretillas	Unidad	2	70.00	140.00
Regaderas manuales	Unidad	2	8.00	16.00
Mangueras	Unidad	2	25.00	50.00
Tanques	Unidad	2	6.00	12.00
Palas	Unidad	2	10.00	20.00
Palacoas	Unidad	2	15.00	30.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

5.9 Programa de Producción: (Cantidad a producir por mes o año).

Se estableció un programa de producción para los principales rubros de producción anual.

CUADRO 10
PROGRAMA DE PRODUCCIÓN

DESCRIPCIÓN	PERIODO DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Café (QQ)	178.98	238.64	357.95	357.95	357.95
Plátanos (cientos)	1,969.00	2,625.00	2,953.00	2,953.00	2,953.00
Naranjas (cientos)	0	0	1,297.61	2,595.22	3,892.84

Fuente: Con base a la información de los participantes.

6. ASPECTO DE LA ORGANIZACIÓN.

6.1 ¿Cuál es la Misión del proyecto?.

Con el establecimiento de la inversión ambiental la comunidad obtendrá productos para cubrir parte de sus necesidades básicas y el excedente para la comercialización en el mercado local y nacional.

6.2 ¿Cuál es la Visión del proyecto?

Ampliar el negocio a largo plazo, incrementar una mejor producción conservando el medio ambiente.

6.3 Valores del proyecto:

Credibilidad.

Honestidad.

Calidad.

Amabilidad.

Equidad.

Responsabilidad.

Puntualidad.

Respeto.

Solidaridad.

6.4 Estructura organizativa.

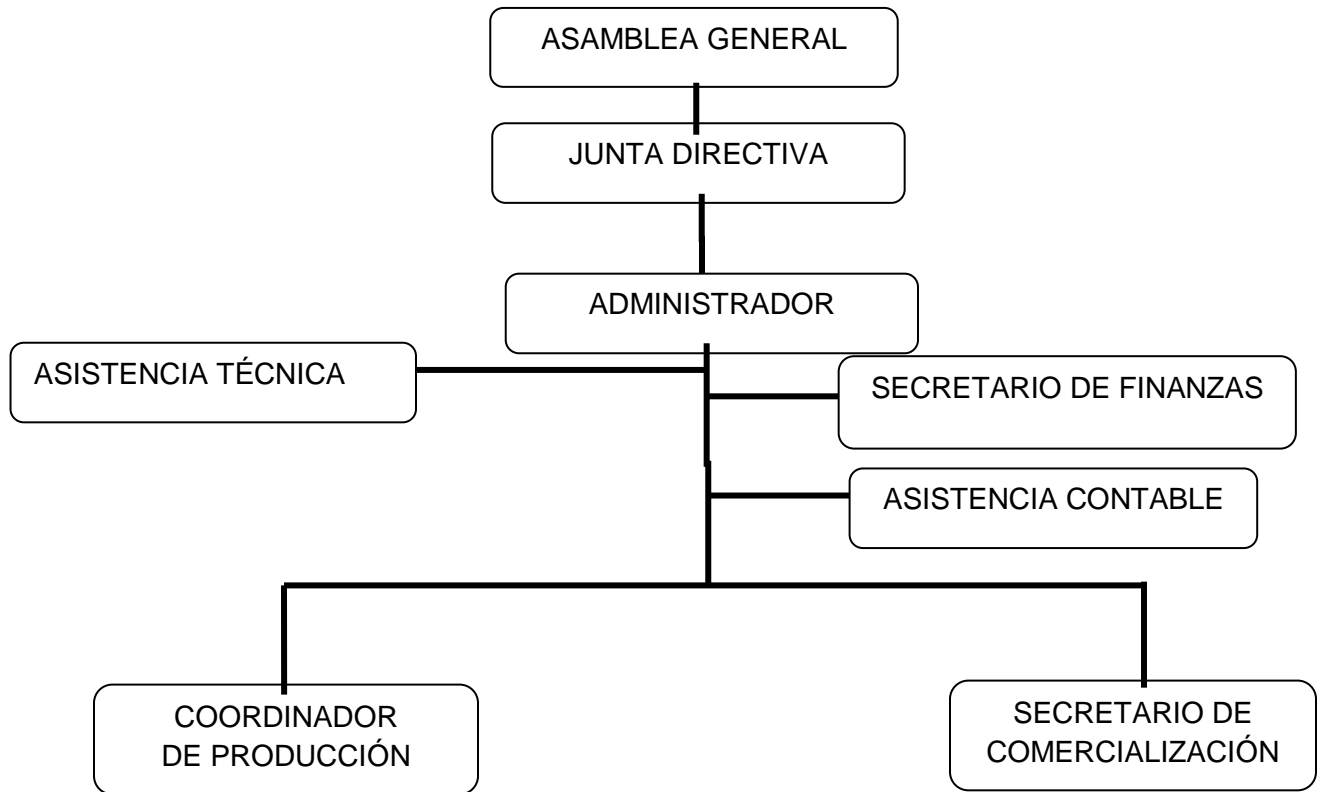
Unidad de administración, tendrá como funciones: Llevar el control de empresa y llevar la contabilidad.

El encargado de producción o servicio será el responsable de velar por:

La siembra, riego, mano de obra para las operaciones y manejo de insumos orgánicos.

De acuerdo a la necesidad del comercializador esta unidad velará por garantizar los mercados para los productos y los aspectos de promoción y publicidad.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



6.5 Estructura jurídica (Incluir fecha de registro, dirección, nombre de los que la administran y cualquier otro aspecto legal).

No tenemos

Nombre de los asociados:

1. Diógenes Ojo Benítez.
2. Agustín Rosario
3. Félix Campos
4. Elidió Rodríguez
5. Isidro Benítez
6. Pedro Benítez

7. ASPECTOS FINANCIERO.

7.1 Ingresos del Plan de Negocio.

Los ingresos del plan de negocios están firmados por la venta de productos anuales y la venta de productos de plantaciones permanentes y otros ingresos.

**CUADRO 11
INGRESOS DEL NEGOCIO**

DESCRIPCIÓN	PERÍODO ANUAL				
	1	2	3	4	5
Total	66,221.59	88,295.45	117,946.13	123,136.58	128,327.03
Café	26,846.59	35,795.45	53,693.18	53,693.18	53,693.18
Plátano	39,375.00	52,500.00	59,062.50	59,062.50	59,062.50
Naranja	0.00	0.00	5,190.45	10,380.90	15,571.34

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2 Costos y gastos del Plan de Negocio.

Los costos y gastos del negocio incluyen los costos de producción, los gastos de administración y venta, los costos de inversión y los gastos de financiamiento.

7.2.1 Costos de producción.

Se estimaron en base a los costos de producción proporcionado por el Ministerio de desarrollo agropecuario.

**CUADRO 12
COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN**

RUBRO	1	2	3	4	5
Total	30,774.02	34,268.92	34,787.97	34,787.97	34,787.97
Café	19,872.44	19,872.44	19,872.44	19,872.44	19,872.44
Plátano	8,255.63	8,255.63	8,255.63	8,255.63	8,255.63
Naranja	1,829.63	5,324.53	5,843.58	5,843.58	5,843.58
Reforestación	816.32	816.32	816.32	816.32	816.32

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2.2 Gastos de Administración y Ventas.

Los gastos administrativos y de venta para el funcionamiento de la organización y algún esfuerzo de venta, los hemos estimado en un 8% de los ingresos por venta, para su implementación realizaremos un presupuesto.

**CUADRO 13
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS**

DETALLE	UNIDAD	C/UNITARIO	C/TOTAL
Total			5,297.73
Asistencia Técnica	Mes	125.00	1,500.00
Servicios contables	Mes	90.00	1,080.00
Dietas	Mes	71.00	852.00
Movilización	Mes	80.00	960.00
Papelería	Mes	20.00	240.00
Comunicación	Mes	50.00	600.00
Otros	mes	65.73	65.73

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2.3. Costos de Inversiones.

Las inversiones del proyecto son las Inversiones fijas, Inversiones Diferidas, y en capital de trabajo, estas inversiones se requieren para poder realizar el plan de negocio, con algunas de ellas ya contamos o tenemos, otras las podemos conseguir con financiamiento o donaciones.

7.2.3.1. Inversiones fijas.

Incluye los terrenos e instalaciones, equipos mobiliarios, herramientas y enseres requeridos para poner en operación el plan de negocio.

**CUADRO 14
ESTIMACIÓN DE LOS ACTIVO FIJOS**

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Total				268.00
Herramientas	Unidad			
Carretillas	Unidad	2	70.00	140.00
Regaderas manuales	Unidad	2	8.00	16.00
Mangueras	Unidad	2	25.00	50.00
Tanques	Unidad	2	6.00	12.00
Palas	Unidad	2	10.00	20.00
Palacoas	Unidad	2	15.00	30.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

Estimación de la inversión fija según fuente de financiamiento.

**CUADRO 15
LA INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJAS
SEGÚN FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

DETALLES	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Herramientas	268.00	214.40	53.60
Carretillas	140.00	112.00	28.00
Regaderas manuales	16.00	12.80	3.20
Rociadores	50.00	40.00	10.00
Mangueras	12.00	9.60	2.40
Palas	20.00	16.00	4.00
Palacoas	30.00	24.00	6.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2.3.2 Inversiones Diferidas.

Son recursos que se destinarán para apoyar la implementación del plan de negocios y que generalmente las requerimos previa puesta en operación el plan de negocios, o sea tenemos que tener esos recursos antes de poner en marcha el plan.

**CUADRO 16
INVERSIONES DIFERIDAS**

DETALLE	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	2,839.98	2,328.20	511.78
Capacitación	1,200.00	1,140.00	60.00
Trámite de cuenta bancaria	500.00	100.00	400.00
Asistencia de mercado	1,139.98	1,088.2	51.78

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2.3.3 Determinar el capital de Trabajo.

Para determinar el capital de trabajo se calculó en base a un 70% de los costos de producción para el primer año de la elaboración de los abonos orgánicos.

CUADRO 17
CAPITAL DE TRABAJO PARA PRODUCTORES

DETALLES	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	30,774.02	26,249.40	4,524.62
Café	19,872.44	16,891.58	2,980.87
Plátano	8,255.63	7,017.28	1,238.34
Naranja	1,829.63	1,646.67	182.96
Reforestación	816.32	693.87	122.45

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.2.3.4 Resumen de la inversión total según monto y fuente

El resumen total de la inversión requerida para poner a funcionar nuestro plan de negocios es de:

CUADRO 18
RESUMEN DE LA INVERSIÓN TOTAL DEL PLAN DE NEGOCIOS

DETALLE	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
Total	33,882.00	28,792.00	5,090.00
Inversión fija	268.00	214.40	53.60
Capital de trabajo	30,774.02	26,249.40	4,524.62
Diferidos	2,839.98	2,328.20	511.78

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.3 Gastos financieros.

Los gastos financieros se calcularon en base al monto de 19,888.00 solicitado y con las siguientes condiciones:

MONTO	28,792.00
TASA INTERÉS	0.02 anual
PLAZO	5 años

**CUADRO 19
SERVICIO DE LA DEUDA**

PERÍODO	SALDO AL INICIO	INTERÉS	CAPITAL	LETRA	SALDO AL FINAL
1	28,792.00	575.84	5,758.40	6,334.24	23,033.60
2	23,033.60	460.67	5,758.40	6,219.07	17,275.20
3	17,275.20	345.50	5,758.40	6,103.90	11,516.80
4	11,516.80	230.34	5,758.40	5,988.74	5,758.40
5	5,758.40	115.17	5,758.40	5,873.57	0.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

7.4 Flujo de caja proyectado.

Por tratarse de un plan de negocios agroforestal y contener cultivos anuales y permanentes se hizo necesario proyectarlo a 10 años y con ello evaluar la capacidad de pago de los compromisos que tiene el plan de negocios.

**CUADRO 20
FLUJO DE CAJA PARA MEDIR LA CAPACIDAD DE PAGO DEL PLAN DE NEGOCIOS**

DETALLE	PERIODO (EN AÑOS)				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Café	26,846.59	35,795.45	53,693.18	53,693.18	53,693.18
Plátano	39,375.00	52,500.00	59,062.50	59,062.50	59,062.50
Naranja	0.00	0.00	5,190.45	10,380.90	15,571.34
A. TOTAL DE INGRESOS	66,222.00	88,295	117,946	123,137	128,327
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Café	19,872.00	19,872.00	19,872.00	19,872.00	19,872.00
Reforestación	816.00	816.00	816.00	816.00	816.00
B. TOTAL COSTO	20,689.00	20,689.00	20,689.00	20,689	20,689
C. GASTOS ADMON Y VENTAS	5,297.73	7,063.64	9,435.69	9,850.93	10,266.16
D. LETRA DEL BANCO	6,334.00	6,219.00	6,104.00	5,988.74	5,873.57
E. FLUJO NETO E=A-B-C-D	33,900.86	54,323.98	81,717.77	86,608.15	91,498.53

Fuente: Con base a la información de los participantes.