



**autoridad  
nacional del  
ambiente**



**Con las  
Comunidades**

**INVERSIONES  
AMBIENTALES**

## **La voz de los socios estratégicos**



*Dejando huellas para un  
mejor ambiente*

  
**GOBIERNO NACIONAL**  
REPÚBLICA DE PANAMÁ



## Inversiones Ambientales en cifras

Inversiones Ambientales por Área Protegida	Tipo de Inversión Ambiental
Bosque Protector de Palo Seco 39	Agricultura Orgánica 10
Parque Nacional Cerro Hoya 34	Agroforestería 145
Humedal de Importancia Internacional Damani – Guariviara 20	Artesanía 34
Parque Nacional Marino Isla Bastimentos 3	Ecoturismo 19
Refugio de Vida Silvestre Isla Caña 17	Manejo de Finca Agrosilvopastoril 12
Refugio de Vida Silvestre Isla Iguana 10	Monitoreo de Tortugas Marinas 3
Área Silvestre Narganá No. 1 25	Orquideario 1
Parque Nacional General de División Omar Torrijos Herrera 36	Plantas Medicinales 3
Parque Internacional La Amistad 18	Protección y Vigilancia 1
Reserva Forestal El Montuoso 29	Reforestación 6
Humedal de Importancia Internacional San San Pon Sak 9	Vivero 25
Parque Nacional Santa Fe 22	Aplicación de Tecnología 1
Parque Nacional Volcán Barú 21	Zoocriadero 27
<b>Total de Inversiones Ambientales Aprobadas</b> 283	<b>Socios Hombres</b> 7,068
Aporte ANAM / CBMAP II B/.6.462,970.87 Aporte Comunitario B/. 1,059,818.03	<b>Socias Mujeres</b> 5,514
<b>Valor Total de las Inversiones Ambientales</b> B/. 7,524,788.90	<b>Total de Socios Estratégicos</b> 12,583

## Taller de intercambio de experiencias entre socios estratégicos del proyecto CBMAP II



*Grupo de trabajo en el intercambio de experiencias*

La Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) a través de su proyecto Productividad Rural / Consolidación del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico Panameño (CBMAP II) realizó un taller, para propiciar el intercambio de experiencias entre representantes de 75 organizaciones de base comunitaria que están ejecutando inversiones ambientales para mejorar su calidad de vida, mediante la implementación de prácticas productivas de desarrollo sostenible.

El taller de intercambio de experiencias, realizado del 2 al 4 de diciembre de 2011 en la comunidad de El Copé, en la provincia de Coclé, fue el escenario propicio para que estos

pequeños productores, tanto campesinos como indígenas, pudieran expresar de manera franca y espontánea sus principales inquietudes y expectativas relacionadas con la ejecución de sus inversiones ambientales y su contribución a la conservación y al manejo responsable de los recursos naturales.

Durante tres días, valiéndose de dinámicas didácticas participativas e interactivas de tendencia constructivista, los socios estratégicos del proyecto CBMAP II de la ANAM, identificaron aquellos factores, tanto internos como externos, que fortalecen o debilitan sus organizaciones, al tiempo que determinaron sus principales necesidades en materia de capacitación y acompañamiento, como también reconocieron las fortalezas y oportunidades de sus actividades productivas, ya sean de tipo agroforestal, ecoturísticas, de agricultura orgánica, zocriaderos o artesanales, entre otras.

De modo similar, los participantes del intercambio de experiencias –en su mayoría pequeños productores de subsistencia- analizaron las faltas ambientales en las que sus organizaciones y/o comunidades hayan incursionado, tales como la contaminación del agua, el aire y la tierra, al tiempo que definieron de manera conjunta los métodos para corregir y hasta revertir aquellos efectos nocivos sobre el medio ambiente.

### Lecciones aprendidas

El gerente del proyecto CBMAP II de la ANAM, Iván Valdespino, explicó que esta actividad formativa y de retroalimentación tuvo como propósito además recabar valiosa información que permita evaluar el desempeño no solamente de las agrupaciones comunitarias, sino también de los técnicos y especialistas que brindan asesoramiento en las comunidades, a fin de adoptar los correctivos pertinentes para beneficio de los socios estratégicos y del proyecto en general.

Mediante la reflexión y el análisis sobre su propia experiencia, los participantes del taller, de los cuales el 40% fueron mujeres, coincidieron en identificar -entre sus principales retos - la comercialización y el mercadeo de sus productos o servicios, toda vez que están convencidos que de ese modo lograrán la sostenibilidad de sus inversiones ambientales.



## Las Agrupaciones de Base Comunitaria

Para conocer cuáles son las fortalezas y debilidades de las agrupaciones de base comunitarias que llevan a cabo inversiones ambientales y de esta forma identificar las áreas en donde se deberían concentrar los esfuerzos para contar con grupos de trabajo consolidados, unidos y coordinados, un eje fundamental del taller de intercambio de experiencias consistió en sistematizar las oportunidades y amenazas que perciben los socios para que sus organizaciones continúen exitosamente con el desarrollo de sus proyectos y se puede apuntar a las preferencias de vinculación con las autoridades y otras organizaciones.



### Hallazgos

A lo interno, las fortalezas de las organizaciones que participan en el proyecto CBMAP II se concentran en contar con principios y valores sólidos, en mejorar sus mecanismos de comunicación, en una gestión participativa e incluyente y en estilos de liderazgo que animen a los socios.

Dentro de los valores que se mencionaron como fortalezas de las organizaciones encontramos los que se vinculan con el trabajo, con el desarrollo organizacional, con la comunicación y los relacionados con la administración de los recursos.

Más de una organización se refirió a: disciplina, cantidad de producción, responsabilidad, publicidad, tra-

bajo en conjunto. Lo que nos señala la importancia de que todos los socios del proyecto se mantengan trabajando de forma activa.

Sin duda la confianza entre los integrantes de la organización es un factor que va a fortalecer, pero en el caso de los manejos de recursos es más fuerte la importancia que le otorgan. Entre los factores que se relacionan con la administración de los recursos, los productores señalaron: honestidad, honradez, responsabilidad y credibilidad.

Entre los factores mencionados no se identificó que se establecieran en la relación de la organización hacia el público o cliente. Solo en uno de los grupos se refieren a la relación de la organización con el público, al mencionar calidad de producción y publicidad.

Las organizaciones dan gran importancia a las características de filiación al grupo, a sentirse parte de un proyecto. Al respecto encontramos varias fortalezas mencionadas como son: amor, unidad, igualdad, mismos objetivos, habilitación jurídica y equidad de género.

Los factores de fortaleza que se agrupan en torno al desarrollo organizacional son: experiencia, buena organización, desarrollo de capacidades, asistencia técnica e intercambio de experiencias con otras organizaciones.

Entre las organizaciones, contar con una comunicación positiva entre los socios es un factor de los más importantes para lograr el fortalecimiento: Mejor comunicación, buena comunicación, comunicación, son los factores más mencionados entre los asistentes.

*La animación de los socios, es otro elemento importante para las organizaciones.*

*Entre los factores que señalaron se encuentran: Perseverancia, ayuda mutua, y sobre todo contar con un buen líder.*





### **Factores que debilitan a las agrupaciones**

Los factores que debilitan a los grupos son, en primer lugar, la consecuencia de una ausencia en los factores que fortalecen, por ejemplo: falta de honradez, falta de responsabilidad, falta de comunicación, etc. No obstante, si es posible sistematizar factores que son identificados propiamente como una debilidad, y de la misma forma se puede observar que pertenecen a categorías similares a las fortalezas.

Los vinculados con el trabajo, los participantes señalaron como factores de debilidad la poca disponibilidad y participación de los socios, y a diferencia de las fortalezas aquí sí se observan más factores que están relacionados con el público, por ejemplo: mala presentación de los productos, distancia para la comercialización y mercado del producto, conocer el mercado.

*También encontramos antivalores como: mentiras, ser negativo y la deslealtad como los que más debilitan a la organización.*

Por otra parte, se encuentra las debilidades relacionadas al desarrollo organizacional, como son: falta de capacitación y asistencia técnica. A nivel individual, destaca la falta de autoconfianza, lo cual nos puede indicar el miedo de los socios a resolver las necesidades de su proyecto.

Del mismo modo se señaló la falta recursos, tanto económicos como humanos, lo que sin duda evita el fortalecimiento del grupo, y que no fueron referidos en las fortalezas.

Finalmente, sobre las expectativas de los participantes el 17% del total estaban relacionadas con mejorar la organización, capacitarse en los grupos de trabajo y desarrollar nuevas iniciativas,

Las expectativas sobre organización se centraron en mejorar la toma de decisiones en grupo, en respetar y no criticar a los compañeros, motivar al grupo y mejorar la dinámica de organización.

También se sistematizaron expectativas relacionadas con el intercambio de experiencias, tales como: aprender de las organizaciones activas y a mejorar en la propia organización a partir del conocimiento que se obtenga de otros grupos.

Destaca que junto con el objetivo de ampliar e intercambiar los conocimientos se manifestó una preocupación por transmitirlos de forma correcta a los compañeros de cada grupo, y poder contagiar el entusiasmo.

## Producción, servicios y comercialización

Existe una clara vinculación entre la región y el tipo de inversión ambiental que se desarrolla.

Las provincias de Veraguas, Herrera y Los Santos concentran el mayor número de iniciativas, con una clara vocación en agroforestería. También son las que cuentan con el mayor número de productores participantes, además de que en general muestran los proyectos de mayor tamaño por número de socios y por el número de empleos que generan.



### Hallazgos

Es importante reconocer que el comportamiento entre los diferentes sectores económicos en que se desenvuelven las iniciativas ambientales, implica diferencias en los procesos de valor agregado y en la construcción de ventajas competitivas de producción.

La mayor parte de las iniciativas corresponden al sector primario. Madera, plantones, café, cacao, plátano y zooproductión. En el caso de producción de artesanías, corresponden al sector manufacturero y en el caso de ecoturismo al sector servicios. Esta naturaleza incide en las condiciones que debe atender la producción y las mejores prácticas que implementa cada uno de ellos.

Tras el análisis se concluyó que no existe ninguna relación entre el tipo de inversión ambiental y el tamaño de los grupos, en todos los tipos de inversiones ambientales podemos ver diferentes tamaños de grupos.

***El taller de intercambio de experiencias permitió descubrir que hay una confusión en el concepto de empleo. Cuando se trabajó con este criterio en la dinámica grupal, los líderes de inversiones ambientales se referían a empleos remunerados a terceros. Sin embargo, para el CBMAP II significa el número de personas que obtienen ingresos y trabajan en la inversión ambiental, lo que va acorde con el objetivo de contribuir al incremento del ingreso y del empleo de los pequeños productores rurales de baja escala en Panamá.***

### Aprendizajes

Al analizar la relación entre el número de empleos que se generan al interior de los proyectos productivos, por tipo de inversión ambiental, podemos ver que en el caso de la agroforestería si se ha logrado la generación de más empleos, mientras que en otros no se ha generado un empleo para todos los socios de las inversiones ambientales. Incluso, en el caso del proyecto de ecoturismo de más de 600 socios, no se han generado más de 15 empleos.

La mayoría de los grupos no han establecido con claridad sus procesos de control de calidad, lo que hace que se defina únicamente con las cualidades de buena o mala, pero no se identifican los factores que hacen la diferencia entre una y otra, esto puede afectar el desarrollo de un modelo de calidad que se traduzca en la mayor competitividad de la producción.



## Comercialización

Sin duda, el taller de intercambio permitió a los productores realizar una autoevaluación de su margen para renegociar los precios que están obteniendo en sus mercados actuales, ya que uno de los aspectos claves en la comercialización es asegurar que el precio se puede negociar siempre en mejores condiciones.

Ninguno de las inversiones ambientales que se presentaron se han consolidado con alguna marca, identidad comercial, registro, o estrategia de comercialización. Aunque entre las expectativas se señaló la de generar un plan de negocios, ninguna de las iniciativas sigue actualmente un plan de introducción, participación o posicionamiento en el mercado.

Entre los mismos subproyectos que se desarrollan en el Corredor, existe una fuerte posibilidad de generar sinergias de distribución y comercialización, no solo por las regiones sino por los sectores en que participan los proyectos. Tal como los líderes comentaron, la producción agroforestal se puede ofrecer en los restaurantes y hoteles de quienes tienen desarrollos ecoturísticos.

La participación en el proyecto del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico Panameño de la ANAM genera un sentido de pertenencia, que fortalece la coordinación y suma de esfuerzos entre los diferentes proyectos que se están desarrollando.

### Mejores prácticas identificadas:



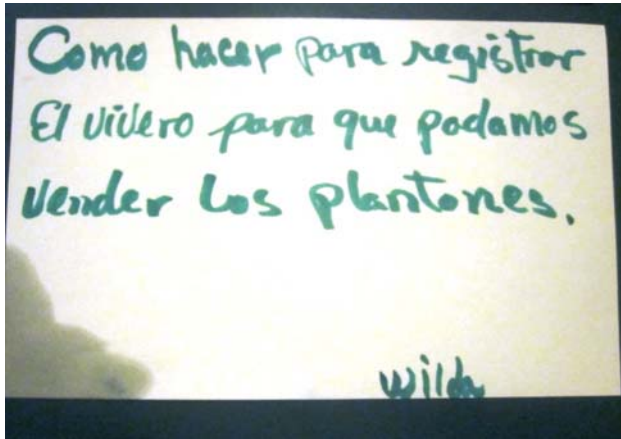
Los proyectos del CBMAP II están utilizando diversos modos de producción: convencional, orgánico e integral, con una preferencia en los modelos orgánico-integrales.

- La producción orgánica cuenta con mayor control de calidad y tiene un mayor impacto positivo en el cuidado del medio ambiente
- Todos los integrantes de la familia pueden participar en el cultivo de una finca con producción integral.
- El desarrollo de los productos y los proyectos, integra el conocimiento de la comunidad, elementos identitarios y culturales, que favorecen el acercamiento de la población y promueven su conciencia y disposición para proteger el medio ambiente.
- El desarrollo de los proyectos promueve la integración vertical y horizontal de la cadena-producto. Por ejemplo en el caso del cacao, des-

pués de la fermentación, se produce para el mercado local, pelotas de chocolate, mientras que en el caso del Ecoturismo se ofrecen hospedaje, alimentación, visitas guiadas y artesanías.

- La comunicación con la población local, favorece el interés en el proyecto, en participar y en proteger los recursos naturales, como en el caso de la cría de fauna silvestre y de plantones.
- Se están generando alianzas entre proyectos de agroforestería para la producción que utilizan variedades criollas, y los de producción de plantones que cultivan en sus viveros las plantas que se van a sembrar en las fincas de la región.

## Producción, servicios y comercialización



### Mejores Prácticas identificadas:

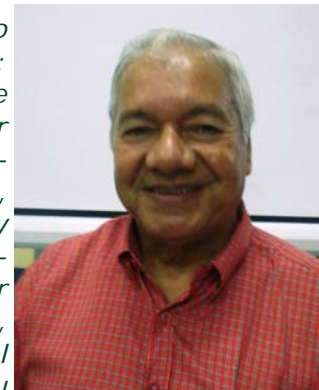
- \* Integrarse en cadenas de proveeduría de empresas procesadoras regionales (mercado institucional) que valoran el cultivo orgánico y pagan un mejor precio por el producto
- \* Aprovechar la producción de productos complementarios en la comercialización, como en el caso de los abonos orgánicos que producen los viveros.
- \* Incorporar procesos de transformación y valor agregado para el aseguramiento de un precio mayor.
- \* Atender el mercado local con los productos de mayor valor agregado.

- \* Participar en eventos comerciales regionales y nacionales.



*“Los restaurantes ecológicos de ustedes, que van a vender nuestros conejos e iguanas junto con los plátanos orgánicos de los hermanos de acá, que lo van a acompañar con el café y el chocolate de allá, donde van a ofrecer las artesanías de los otros compañeros”  
Luz.*

*“Tito me hizo una pregunta: Que cómo le podían hacer ellos comunicarse con mi grupo, para visitarnos y yo le dije: tenemos el Corredor Biológico, consulte con el funcionario de su región y él se comunica con el de la mía y ya nos ponemos de acuerdo”  
Anel*



### Valor Agregado

Una práctica que buscan realizar las inversiones ambientales es la incorporación de algún proceso de valor en la misma comunidad.

En todas las inversiones ambientales en desarrollo se observan diversos subproductos, que ya se están obteniendo. Por ejemplo en el caso del cacao se hace grasa de cacao, manteca y chocolate. En el caso de las artesanías, podemos ver como la transformación de algunos de los productos naturales a los que tienen acceso facilita la creación de productos de mayor precio: camisas, vestidos, kras (chácaras o mochilas), etc.

En el caso de las inversiones ambientales de ecoturismo el valor agregado se ha generado a partir de la integración de diversos servicios, incluyen la venta de artesanías. Mientras que en el caso de las artesanías, los productos naturales más accesibles se integran en la producción manual de pulseras, collares, bolsas y sombreros, que incorporan rasgos distintivos de la cultura local.

Pueden generar diversos subproductos, debido a que se produce para el auto-consumo, para conservar el medio ambiente y también para la obtención de recursos, en lo que se integran en una cadena de proveeduría de una cooperativa regional.



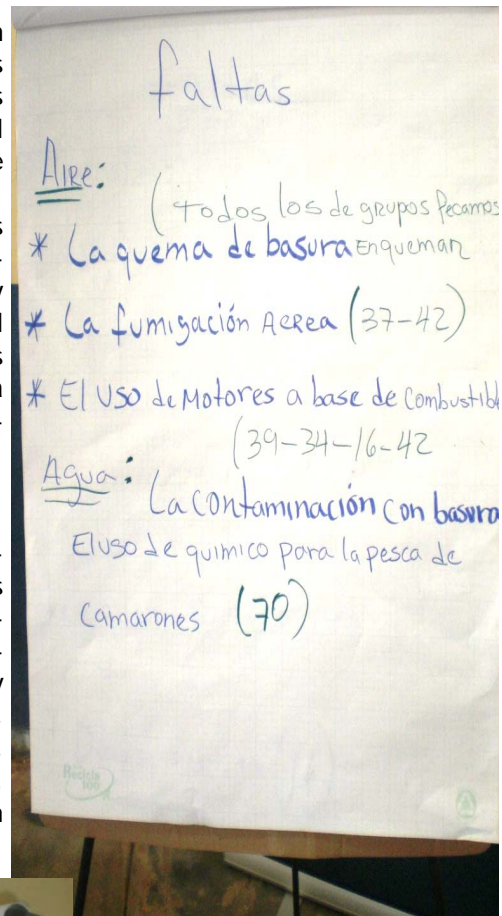
# Relación con la conservación del ambiente

En esta sesión de trabajo, se buscó conocer la relación de las organizaciones y de los líderes de inversiones ambientales con el medio ambiente, a partir de las prácticas que han sido modificadas por su afectación al ecosistema y de las nuevas y mejores prácticas de preservación.

Esta parte del taller de intercambio de experiencias consistió en reflexionar sobre las faltas que cada participante ha tenido sobre los recursos que le rodean, y al mismo tiempo, proponer actividades que eviten tal impacto. En esta dinámica grupal, los participantes respondieron a la pregunta: ¿cómo has contaminado la naturaleza?, y señalaron cuales han sido sus faltas sobre los recursos: aire, agua, tierra, animales, bosques.

## Hallazgos

Todos los equipos conformados en el taller de intercambio -sin distinción- mencionaron que una de las mayores faltas en contra del entorno natural se relaciona con la basura o desechos sólidos, ya sea quemando la basura o bien, arrojándola a los arroyos y quebradas. Esta actividad ejerce daños sobre el aire, agua animales e incluso en las actividades humanas, ya que la basura puede llegar a provocar inundaciones. Se mencionan como práctica correctiva la capacitación sobre el manejo adecuado de la basura y reciclar.



Otro tema de importancia por el daño que causa al ambiente es el uso de productos químicos para la fumigación o para otras prácticas agrícolas, tanto el uso de estos materiales como el desecho de envases y lavado de artículos necesarios para su uso dañan en gran medida el aire, agua, suelo, plantas y animales, e incluso el propio ser humano. Las medidas propuestas para corregir los daños son: no fumar, evitar el uso de productos químicos, establecer mejores prácticas agrícolas, uso de productos orgánicos y evitar el uso de aguas químicas.

# Relación con la conservación del ambiente

## Aprendizajes

Los grupos que participan en el proyecto del CBMAP II son conscientes de los impactos que generan en el cuidado y protección del medio ambiente, y siguen siendo participes de prácticas que pueden afectarlo.

Al mismo tiempo promueven la adopción de medidas de corrección y prevención. Aunque ellos mismos señalan la necesidad de contar con mayor capacitación para conocer diferentes alternativas factibles de implementar por ejemplo con el manejo de la basura y otros residuos sólidos y tóxicos.

Algo interesante, es que se observa como una medida para evitar la contaminación en aire, agua, tierra y prevenir los daños a la fauna y ecosistemas locales, la difusión y adopción de medidas de producción orgánicas: barreras vivas, fertilizantes orgánicos, prohibición de uso de químicos, lo cual también, como se vio con anterioridad, puede beneficiar en la producción y la comercialización.



En el caso de los zocriaderos, estos son claramente identificados como una medida para evitar el deterioro a la fauna silvestre, mucho más que como un proyecto que se detona para la obtención de ingresos económicos. Es decir, en estas iniciativas la primera causa o motivo de desarrollo se ubica en el cuidado ambiental.

## Mejores prácticas identificadas

Prácticamente todas las medidas correctivas que se ubicaron en los cuatro ecosistemas: aire, agua, suelos, fauna y bosques, corresponden a las acciones que han emprendido en los grupos

para contrarrestar el efecto de la contaminación o de prácticas que vulneren el equilibrio medioambiental y los recursos naturales

Sin embargo algunas se pueden ubicar en los cinco grupos, pues generan impactos positivos para todos:

- ⇒ Recuperación de cuencas
- ⇒ Reciclaje y manejo de basura
- ⇒ Reforestación



## Conocimientos y lecciones aprendidas

La dinámica de este taller permitió el conocimiento de los aprendizajes y mejores prácticas a nivel de cada proyecto y posteriormente se llevó a cabo una identificación de las mejores prácticas identificadas entre todas las ideas de todos los participantes del taller, que fueron aquellas consideradas por los mismos productores.

Entre las respuestas individuales vale la pena rescatar las que corresponden a mantener la unión y la organización en los grupos, de hecho muchos de los productores se refieren a no volver a trabajar solos y volver a formar y animar a sus grupos.

Finalmente al destacar las características positivas de sus propias organizaciones, los diferentes grupos señalaron como principal característica la toma de decisiones en equipo y de manera organizada, el respeto por los reglamentos, la responsabilidad grupal y la importancia de incluir a los jóvenes en las capacitaciones. Adicionalmente señalaron la igualdad de género, el cuidado de los recursos y el medio ambiente, así como el apoyo mutuo.

### Aprendizajes

En el aspecto de medio ambiente se encontraron situaciones interesantes que las agrupaciones han debido resolver. Se puede apreciar el desarrollo de una conciencia por el cuidado del medio ambiente, al incrementarse las opiniones de que no volverían a atentar contra los recursos naturales, fauna y flora, y las fuentes de agua.

Sin duda una buena experiencia ha surgido en lo individual y lo colectivo, para todos los que se han involucrado en el desarrollo de iniciativas ambientales al interior del Proyecto del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico Panameño.

Existe un vínculo importante entre los proyectos productivos y la preocupación por el cuidado de los recursos naturales, la fauna y el ambiente. En el ejercicio individual se observa además que es en este tema en donde se ha construido el punto de convivencia entre los productores que participan activamente en las inversiones ambientales y los jóvenes o niños que comienzan a involucrarse.



*Los participantes procedían de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Chiriquí, Herrera, Los Santos, Veraguas y las Comarcas Guna Yala, Ngäbe Buglé y el territorio Nasso Ter Dji.*



## Inversiones Ambientales para el Desarrollo Sostenible y la Conservación de los Recursos Naturales

El proyecto Productividad Rural / Consolidación del Corredor Biológico Mesoamericano del Atlántico Panameño (CBMAP II) es una iniciativa de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), dirigida a apoyar los esfuerzos del Gobierno de Panamá para reducir la pobreza rural en las áreas de mayor incidencia, promoviendo la conservación, aprovechamiento y manejo sostenible de la diversidad biológica del país con importancia global.

La ANAM, mediante su proyecto CBMAP II, está ejecutando de manera eficaz un programa de inversiones ambientales comunitarias sostenibles, con el propósito de incrementar los beneficios económicos y sociales de los más pobres, al mejorar las oportunidades de ingresos y empleos de sus socios estratégicos; ofreciendo servicios comunitarios eficientes y fortaleciendo las capacidades de gestión de los grupos sociales en el medio rural.

Las inversiones ambientales son ejecutadas por los socios estratégicos del CBMAP II, hombres y mujeres dispuestos a trabajar por su propio desarrollo, realmente comprometidos con el uso sostenible de los recursos naturales.

Paralelamente, se están desarrollando nuevos medios para aprovechar, de manera sostenible, los recursos naturales y la diversidad biológica, y con ello incrementar los beneficios a las poblaciones rurales derivados de la conservación; al tiempo que se impulsa la incorporación en la agenda gubernamental el tema de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad ciudadana en la gestión y el manejo de las áreas protegidas.

Visite nuestro sitio web [www.cbmap.org](http://www.cbmap.org)



Marzo 2012

Altos de Curundu, Edificio 500  
Avenida Ascanio Villalaz  
Tel. 232-9600 Fax 232-9699  
E-mail [uep@cbmap.org](mailto:uep@cbmap.org)