



**AUTORIDAD NACIONAL DEL AMBIENTE
PROYECTO DE PRODUCTIVIDAD RURAL/CONSOLIDACIÓN DEL
CORREDOR BIOLÓGICO MESOAMERICANO DEL ATLÁNTICO
PANAMEÑO
(CBMAP II)**

ORGANIZACIÓN QUE EJECUTA LA INVERSIÓN

**ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO (FUNDACIÓN ECOLÓGICA
NGÁBE-WAKRI)**



PLAN DE NEGOCIO

**MANEJO DEL CACAO Y PRODUCCIÓN DE PLANTONES FORESTALES
NATIVOS**

2013

PLAN DE NEGOCIO

Nombre del negocio: Manejo del cacao y producción de plantones nativos

Nombre del Socio Estratégico: Crescencio Palacios

No. de cédula: 1-23-175

Nombre de la organización que representa:

Asociación de Productores de Cacao de Pueblo Nuevo

Sector productivo: Pueblo Nuevo

Provincia / Comarca: Comarca Ngobe Bugle

Distrito: Jiron Day

Corregimiento: Buri

Comunidad: Pueblo Nuevo

Contacto: Crescencio Palacio

Cargo: Colaborador

Tel. Local:

Tel. celular: 66056349

Resumen ejecutivo

La comunidad de Pueblo Nuevo se localiza en el corregimiento de Buri, distrito de Jiron Day, comarca NgöbeBuglé, en la zona de amortiguamiento del Bosque Protector Palo Seco (BPPS).

En la actualidad, es una de las comunidades que ha tenido mayores avances en la obtención de servicios básicos que no tenían para el año 2,000, sobre todo en luz eléctrica, acueducto y educación.

La comunidad de Pueblo Nuevo ha priorizado dos problemas, la escasez de materia prima utilizadas para la construcción de viviendas y de uso artesanal, medicinal y la baja producción de las fincas de cacao debido al manejo no apropiado de este cultivo. Para disminuir los dos problemas antes mencionados, la comunidad de Pueblo Nuevo propone la rehabilitación de 12 hectáreas de cacao abandonadas debido a las plagas y enfermedades. La rehabilitación de los cacaotales se realizará utilizando prácticas agroforestales (cultivo bajo sombra), asociando el cultivo de cacao con otros rubros agrícolas (plátano para consumo y venta) y árboles maderables (materia prima para la construcción de viviendas). Los granos de cacao se utilizarían para el consumo y venta, ya que el mismo tiene un mercado fijo en la región.

En este plan contemplamos todas las partes del plan de negocio que requiere la asociación, desde la información que la organización proponente, la información general del negocio, el estudio de mercado, su plan de operación, su misión, su visión, su esquema organizacional, su aspecto financiero, y por último, la parte ambiental.

Organización Ejecutora: Asociación de Productores de Coö o Pueblo Nuevo.

Estatus Legal de la Cooperativa

La cooperativa ésta ubicada en la comunidad de Pueblo Nuevo, corregimiento de Buri, distrito Jiron Day provincia de Bocas del Toro. La misma no tiene personería Jurídica Propia.

En la actualidad, cuenta con más de 24 asociados, pero se beneficiarán de este proyecto 24 asociados activos que se encuentra relacionado con esta actividad en forma directa y no se encuentran registrados en otro grupo de la misma actividad.

Localización:

Lacooperativa está ubicada en la comunidad de Pueblo Nuevo, corregimiento de Buri, distrito Jiron Day, provincia de Bocas del Toro. La misma no tiene personería Jurídica Propia.

Persona de Contacto. Representante Legal. Su representante Legal es Palacio Crescencio con cédula de identidad personal 1-23-175

Descripción del Proyecto: Este proyecto estará beneficiando a 24 socios que han estado involucrados con esta actividad en forma directa y no pertenecen a otros grupos similares.

Experiencia: Tanto la Organización, como sus asociados han tenido experiencias en la producción de Coö desde el 2006.

Aspecto Financiero: El grupo en la actualidad no cuenta con suficiente recursos financieros, por lo que está solicitando estos recursos.

Inversión Total del Proyecto: La inversión requerida será compartida por el comité y por CBMAP II

Finalmente, se presenta el Resumen de Requerimientos de necesidades financieras para el presente proyecto con una participación de CBMAP II de un monto total que es de B/ 18,634.79

Cuadro N°1

Proyecto de CBMAP II

Asociación de Productores de Coö

Desglose por Tipo y Fuente en (porcentaje %)

Detalle	Total	%	CBMAP II	%	Asociación	%
Inversión Fija	2,677.25	14.37%	2,677.25	14.37%	0.00	0.00%
Inversión Diferida	954.04	5.12%	954.04	5.12%	0.00	0.00%
Capital de Trabajo	15,003.50	80.51%	10,755.50	57.72%	4,248.00	22.80%
Total	18,634.79	100.00%	14,386.79	77.20%	4,248.00	22.80%

Fuente: Proporcionado por el Consultor

2 Información de la organización proponente

2.1 Nombre de la organización: Asociación de Productores de Cöö de Pueblo Nuevo

2.2 Número de asociados:24

Masculino: 14

Femenino: 10

2.3 Tiene personería jurídica: No tiene

ORGANIZACIÓN QUE ADMINISTRA LA INVERSIÓN

Nombre: Fundación Ecológica Ngöbe – Wakri. Año de constitución: 17 de julio de 1999. Datos de la personería jurídica: Escritura pública N°1134 de 19 de junio de 2001, Tomo 2001, Asiento 78843, Notaría 2, Sección Mercantil. Entidad que la otorgó: Ministerio de Gobierno y Justicia (MINGO)

Su representante Legal es Ramón Palacio, quien vive en la comunidad de Pueblo Nuevo su Teléfono es 756-9089

2.4 Cuenta con una oficina local

Si _____

No X

2.5 Actividades que realiza la organización

Venta de Cacao, plátano.

2.6 Número de familias que participaron en la organización:24

2.7 Posee la organización bienes, terrenos e instalaciones:

No posee instalaciones

2.8 Ha tenido financiamiento (préstamo o donación) en los últimos cinco años.

Actividad	Fuente	Monto	Condición
Producción de Cacao	CBMAP II	14,386.79	Donación

Fuente: Participantes del Taller

3 Información General del negocio

3.1 Nombre del Plan de Negocio:

Manejo del cacao y producción de plantones forestales nativos.

3.2 Objetivo del plan de negocio.

Comercialización de Cacao, Plátano, y Reforestación.

3.3 Actividades que van a realizar con el negocio:

Rehabilitación y renovación mediante injertos

3.4 Dirección de donde se van a desarrollar las actividades:

Comunidad de Pueblo Nuevo

3.5 Tiempo para el desarrollo de las actividades:

Todo el año

3.6 Razones que motivan al desarrollo de este negocio:

Mercado Fijo(Cooperativa de cacao)

3.7 ¿Con qué recurso cuenta para el desarrollo de las actividades?

Mano de obra y algunas herramientas manuales.

3.8 ¿Cuál es el propósito del negocio? ¿Que busca el negocio?

Mejorar la calidad de vida

3.9 Riesgo del proyecto.

Plagas y enfermedades.

4 Estudio del mercado

Demanda: Es la cantidad de bienes o servicios que una parte o toda la población requiere para satisfacer una necesidad a un precio determinado.

Analizar los factores determinantes del comportamiento de la demanda (precios, productos, bienes alternativos y complementarios, hábitos de los consumidores, crecimiento demográfico, nivel y distribución.

En la región existe mucha demanda sobre los granos de cacao, no obstante muchos productores desconocen el manejo que se le debe dar al cultivo; asimismo el cacao forma parte de la dieta básica del pueblo Ngöbe y es utilizada muchas veces en la medicina tradicional.

La oferta que existe no cubre la demanda que existe por los granos de cacao, además la calidad muchas veces no es la mejor. Con la renovación de los caocotales, el grupo elevará la oferta y venderá granos de buena calidad. Asimismo, tendrá a disposición otros rubros como es el plátano y los árboles maderables.

4.1. Descripción del producto o servicio

¿Cuáles son los productos o servicios que se ofrecerá?

Producto uno

- Cacao 3 hectárea
- Plátano 5 hectárea
- Plantones maderables para la venta

4.2. Características distintivas ante la competencia

- Cacao orgánico.
- Plátano Orgánico
- Plantones

4.3 ¿Cuáles son los precios estimados para sus productos o servicios en el mercado?

Cuadro N° 2
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Productos

Productos	Precio unitario en el mercado
Cacao	0.60 x lbs.
Plátano	0.14 c/u
Plantones	0.40 c/u

Fuente: Participantes del Taller

4.4 ¿Cuáles son los elementos que diferencian sus productos o servicios de los que ofrece la competencia?

Cuadro N° 3
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Elementos Diferenciadores

Productos	Elementos diferenciadores
Cacao	Producto orgánico
plátano	Producto orgánico
Plantones	Maderables

Fuente: Participantes del Taller

4.5 Haga una descripción de quiénes son los clientes potenciales para sus productos o servicios. Las posibles alianzas se pueden dar mediante la Cooperativa Cacao Bocatoreña, ventas de plantones a petroterminales y ventas de plátanos a los camioneros al por mayor.

Cuadro N° 4
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Elementos Diferenciadores

Productos	Descripción del cliente
Cacao	Cooperativa de cacao Bocatoreña
Plátano	Camiones al por mayor
Plantones	Rehabilitación de las cuencas por Petroterminales

Fuente: Participantes del Taller

4.6 Perfil de sus clientes. Describir las características de los clientes a los cuales van dirigido sus productos o servicios.

Cuadro N° 5
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Característica de los Clientes

Producto	Quien es el cliente	Hombre Mujer Familia	Localización	Como llevar a los clientes	Nivel de Ingreso
Cacao	Coop. De cacao	Familia	Pueblo Nuevo	Carro	
Plátano	Mayoristas	Familia	Pueblo Nuevo	Carro	

Fuente: Participantes del Taller

4.7 Mencione las estrategias que utilizara para mantener su mercado. Para cada producto o servicio.

Cuadro N° 6
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Estrategia a utilizar

Factor	Estrategia
Precio	Tomar en cuenta la competencia
Producto	Mejor presentación
Punto de venta y canales de distribución	Local de distribución, en el proyecto a través de feria,
Publicidad	Letreros, rótulos
Servicio al cliente	Atención personal
Proveedores	Tienen acceso de los insumos a tiempo
Otros	

Fuente: Participantes del Taller

4.8 Análisis de la Competencia

4.8.1 Determinar su competencia y ubicación

Cuadro N° 7
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Competencia

Nombre de la competencia	Ubicación
Producto Bocas	Chiriquí Grande

Fuente: Participantes del Taller

4.8.2 mencione las estrategias que utilizaran sus principales competidores para vender sus productos.

Nombre del competidor uno: Producto Bocas

4.9 Proveedores

Hay que identificar sus proveedores

Cuadro N° 8
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Proveedores

Nombre del Proveedor	Dirección, teléfono, correo	Insumo o servicio que le suministrara	Costo	Tipo de pago
Materiales mock	Punta peña	Materiales construcción		contado

Fuente: Participantes del Taller

5 Plan de Operación

5.1 Proporcionen una descripción general de las operaciones diarias para obtener el producto o servicio (los días de servicio, horario de atención, las variaciones que se puedan dar en el año según las estaciones del año, todo el procedimiento para obtener el producto)

La comunidad de Pueblo Nuevo a través de la asociación ha priorizado dos problemas, la escasez de materia prima utilizadas para la construcción de viviendas de uso artesanal y medicinal y la baja producción de las fincas de cacao debido al manejo no apropiado de este cultivo. Para disminuir los dos problemas antes mencionados, la Asociación propone la rehabilitación de 12 hectáreas de cacao abandonadas por motivo de las plagas y enfermedades. Trabajo distribuido entre los 24 asociados. La rehabilitación de los cacaotales se realizará utilizando prácticas agroforestales (cultivo bajo sombra), asociando el cultivo de cacao con otros rubros agrícolas (plátano para consumo y venta) y árboles maderables (materia prima para la construcción de viviendas). Los granos de cacao se utilizarían para el consumo y venta, ya que el mismo tiene un mercado fijo en la región. De igual manera, proponen la construcción de un vivero forestal para la producción anual de 40,000 plantones forestales y frutales para su siembra y venta.

5.2 Describa la tecnología que se va a utilizar en el proyecto.

La tecnología es mala, se requiere del equipo y maquinaria necesaria para la costura

Las 12 hectáreas que se van a rehabilitar van a utilizar un sistema agroforestal llamado cultivo bajo sombra y se va establecer en 24 fincas de los productores de Pueblo Nuevo. En dichas parcelas se va a mejorar el manejo de los cacaotales, utilizando tecnología apropiada, como son el aclareo, la poda y el control adecuado de la sombra. También van a estar asociados con el cultivo de plátano, frutales y árboles maderables. Los forestales (laurel) van a tener una distancia de siembra de 12m x 12m (70 árbol/ha), el cacao y el plátano van a tener una distancia de siembra de 3m x 3m; utilizando de manera integral el espacio de la parcela, además del enriquecimiento de las especies forestales.

5.3 Proporcionen detalles sobre los requisitos, tales como si hay agua, electricidad, área de eliminación de desechos, permisos comerciales y de salud.

Se cuenta con la certificación del terreno, hay agua, terreno para hacer un rancho de reposo y refugio

5.4 ¿Qué recurso requiere el proyecto?

Se requiere de un administrador eficiente y Recurso humano

5.5 ¿Con qué recurso cuenta el proyecto?

Cuenta con la materia prima, infraestructura, cuenta con artesanas con habilidad, equipo disponible y potencial de mercado

5.6 ¿Qué personal requiere el proyecto y en qué condiciones?

Se requiere de un administrador cuando inicie el aspecto operativo

Requerimiento de Mano de Obra

Para el desarrollo de las operaciones se requiere con cinco personas.

Cuadro N° 9
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Recurso Humano

Áreas de trabajo	Puesto (Permanente o eventual)	Cantidad
Administrativa	Eventual	1
Producción (mano de obra)	Eventual	4
Proceso		
Servicio		
Total		5

Fuente: Participantes del Taller

5.7 Requerimiento de materia prima del proyecto

Cuadro N°10
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Costo de Producción de Árboles Maderables

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
Establecimiento del vivero	unidad	15	8.00	120.00	120.00
Semillas maderables	unidad	1	150.00	150.00	150.00
Mano de obra para el establecimiento del vivero	jornal	10	8.00	80.00	80.00
Bolsas	unidad	4000	0.03	120.00	120.00
Tierra	sacos	80	1.25	100.00	100.00
Abono orgánico	sacos	20	8.00	160.00	160.00
preparación de tierra	jornal	4	8.00	32.00	32.00
Llenado de bolsas	jornal	8	8.00	64.00	64.00
Material reproductivo	ramas	1000	0.02	20.00	20.00
M.O siembra para la colocación del plantón en la bolsa	jornal	8	8.00	64.00	64.00
Mano de obra mantenimiento.	jornal	16	8.00	128.00	128.00
Transporte de materiales	plantones	1	30.00	30.00	30.00
insecticida orgánico	gal	4	20.00	80.00	80.00
M.O fumigación	Jornal	1	10.00	10.00	10.00
Total				1,158.00	1,158.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

Cuadro N°11
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Costo de Producción de plátano PC = 0.119 (PV = 0.14) 1 hect.

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
A. Insumos					
Semilla(depreciación 3 años)	unidad	625	1.00	625.00	625.00
Insecticida orgánico	Gal	21	4.00	84.00	84.00
Fertilizante orgánico	QQ	30	8.00	240.00	240.00
Hilo	LB	8	2.50	20.00	20.00
Bolsa transadas 1/12 doc.	bolsas	52	0.70	36.40	36.40
B. Mano de obra					
Limpieza del terreno	jornales	10	8.00	80.00	80.00
Trazado y estaquillado	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Pelar y revisar semillas	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Distribución de semillas en el campo	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Hacer hoyos	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Aplicación de fertilizantes	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Aplicación de insecticida	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Siembra	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Rodajeo	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Deshoje	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Riego	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
C. Otros Gastos					
Transporte de semilla	viaje	3	10.00	30.00	30.00
Transporte de insumos	viaje	1	10.00	10.00	10.00
Transporte de cosecha	viaje	8	10.00	80.00	80.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	10.00	10.00	10.00
Intereses (2% en 12 meses.)	B/.	1	100.00	100.00	100.00
Seguro de agro	B/.	1	200.00	200.00	200.00
Costo total de producción	B/.			1,963.40	1,963.40

Fuente: Proporcionado por el Consultor

Cuadro N°12
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Costo de Producción de 1,200 plántones de Cacao 1 hect. PV = 0.60

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total
Insumos				
Bolsa	2 lbs.	1200	0.04	48.00
Tierra	QQ	20	3.00	60.00
Tinglado de 15 m2	unidad	1	8.00	8.00
Semilla de cacao 30m = 5 lbs.	Lbs.	10	2.00	20.00
Abono orgánico	QQ	4	8.00	32.00
Preparación del sustrato	Jornal	1	8.00	8.00
Llenado de las bolsas	Jornal	2	8.00	16.00
Insecticida orgánico	litros	2	12.00	24.00
Fungicida orgánico	Litros	2	12.00	24.00
Siembra de la semilla	Jornal	2	8.00	16.00
Preparación del terreno	Jornal	2	8.00	16.00
Mantenimiento por 6 meses	Jornal	15	8.00	120.00
Injerto del plánton	Jornal	10	8.00	80.00
Establecimiento de sombra temporal	Jornal	2	8.00	16.00
Establecimiento de sombra permanente	Jornal	2	8.00	16.00
Mantenimiento por 3 meses después del injerto	Jornal	8	8.00	64.00
Mantenimiento chapia	Jornal	3	8.00	24.00
Otros gastos de insumos	unidad	1	20.00	20.00
Mantenimiento anual	unidad	1	200.00	200.00
Cosecha	Jornal	2	8.00	16.00
Transporte de la cosecha	QQ	48	1.00	48.00
Total		0.00		876.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

5.8 Balance de instalaciones, equipos y herramientas.

Proporcione el número de instalaciones, equipos y herramientas que necesita en cada proceso.

Maquinaria y Equipo del proyecto

Dentro del listado de la maquinaria y equipos del proyecto, el comité ya tiene parte de este equipo.

Cuadro N°13
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
Inversiones Fijas				2,677.25
Coa	Unidad	20	7.50	150.00
Rastrillo	Unidad	4	12.95	51.80
Azadones	Unidad	20	6.00	120.00
Carretillas	Unidad	5	73.00	365.00
Palin	Unidad	5	14.95	74.75
Piquetas	Unidad	3	12.60	37.80
Pala recta	Unidad	24	13.00	312.00
pala corta	Unidad	24	8.00	192.00
Regadera	Unidad	5	3.50	17.50
Bolsas	Unidad	2000	0.08	160.00
Grapas	Unidad	3	0.80	2.40
Limas	Unidad	22	3.00	66.00
Machetes	Unidad	23	5.00	115.00
Botas	Unidad	24	15.00	360.00
Tejieras de extensión	Unidad	24	10.00	240.00
Serrucho largo	Unidad	24	12.00	288.00
Cinta métrica de 30 m	Unidad	5	25.00	125.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

5.9 Programa de Producción

Cuadro N° 14
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Programa de producción Anual

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
Total						
Plantones	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	7,000.00	35,000.00
Plátano (5 hect.)	90,625	90,625	90,625	90,625	90,625	453,125.00
Cacao (3 hect.)			10,800	10,800	10,800	32,400.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

6 Aspecto de la Organización

En toda sociedad, los aspectos organizacionales constituyen una alternativa sumamente ventajosa para los actores directos e indirectos que buscan alcanzar un fin. En el caso de la Asociación, se destacan las ventajas que la misma conlleva: mayor escala productiva en la comunidad de Pueblo Nuevo, mejoras en la compra de insumos y en la comercialización de sus productos, experiencias compartidas, posibilidad de valorizar y diversificar el producto. Por ello describimos los datos generales de la asociación.

Identificación de la asociación.

- Nombre de la Asociación de Productores de Coö u Pueblo Nuevo
- Dirección:

Comunidad de Pueblo Nuevo, corregimiento de Büri, distrito de jirón Day, comarca NgabeBügle

Crescencio Palacio ---Presidente y representante legal del Comité

Cuadro N° 15
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Coö
Miembros de la junta

Cargo	Nombre	Hombre	Mujer
Presidente	Henry Abrego	X	
Vicepresidente	Rafael Serrano	X	
Secretario	Omar Abrego	X	
Tesorero	Elena Caballero		X
Fiscal	Federico Santo	X	
Vocal	Máximo Abrego	X	

Fuente: Participante del Taller

Cuadro N° 16
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Coö
Número total de Beneficiarios

Detalle	Total	Hombres	Mujeres
N° de Familias			
N° de Beneficiarios Directos	24	14	10

Fuente: Participante del Taller

6.1 ¿Cuál es la Misión del proyecto?

- Mejorar la producción de cacao mediante la rehabilitación y renovación a través de la enjertación de clones de alta producción

6.2. ¿Cuál es la Visión del proyecto?

- Mejorar los productos para tener mayores ingresos que mejoren la calidad de vida de los asociados y beneficiarios directos.

6.3. Valores del proyecto

- Sostenibilidad del producto y calidad
- Mejoramiento ambiental

6.4 Estructura organizativa:

El gerente tendrá como función de:

Dirigir, coordinar todas las actividades y las decisiones ser comparada por la directiva y debe ser alguien no asociado.

El departamento de administración y finanza, es el encargado de llevar:

El manejo de compra-venta mediante un documento al menos aplicar una contabilidad simple.

El encargado de producción o servicio será el responsable de velar por:

La calidad de producto y su puntualidad.

De acuerdo a la necesidad del comercializador o cliente, el departamento de venta es el encargado de:

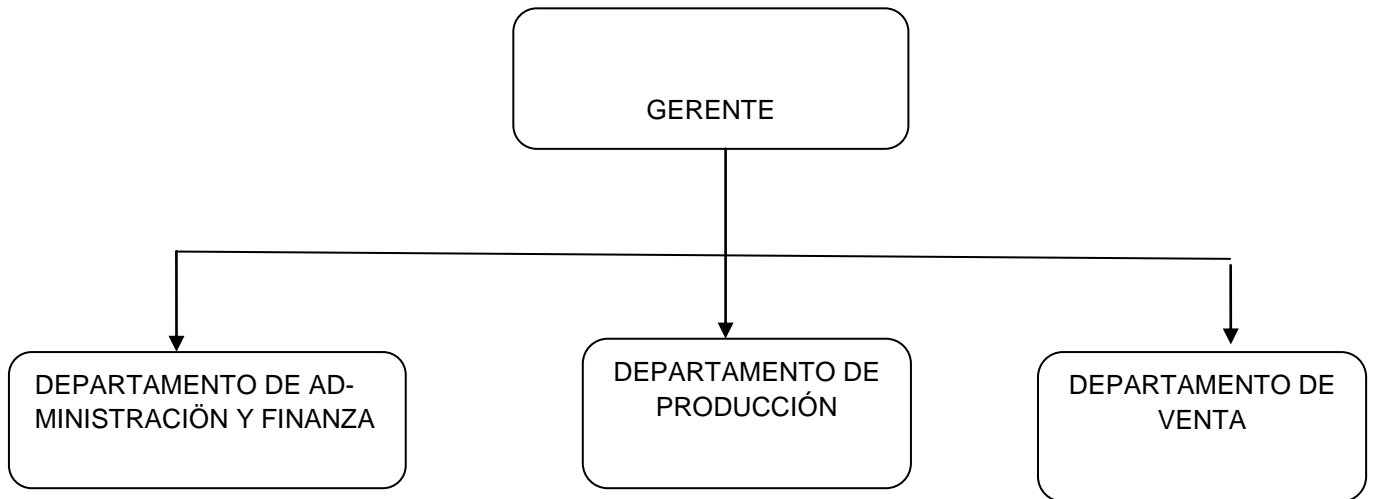
Promocionar su empresa y su negocio.

La organización para la Ejecución del proyecto se recomienda de “tipo funcional”, con una estructura sencilla, buscando la operatividad. Para la ejecución de esta propuesta se contempla contratar a un administrador para que pueda dar repuestas y presentar informes de la ejecución del Proyecto.

Por lo anterior, la Organización tomando en cuenta los aspectos relacionados con las operaciones del rubro se define la siguiente Estructura Organizacional.

6.5 Estructura jurídica (incluir fecha de registro, dirección, nombre de los que administran y cualquier otro aspecto legal)

Organigrama de la Organización



Reseña Histórica

La organización surge a raíz de recibir una información de ANAM que había la posibilidad de un acceso a un fondo de inversiones ambientales pero había que integrarse en grupo con fines comunes así fue que el señor Henry Tomas la iniciática de motivar a los productores de cacao ya que había fondo para el rubro de cacao.

Así que se integró la directiva los Henry Abrego presidente, Omar Abrego secretario, Enrique Caballero, Alberto como vocal.

La reunión fue realizada el 15 de febrero de 2008 en Pueblo Nuevo

Experiencia en la actividad

Los socios han generado experiencia a través de los años ya que la actividad se ha venido incrementando significativamente.

Funciones y cargos

Administrador(a):

- Ejecutar las actividades que se desarrollen con respecto al proyecto.
- Coordinar, planificar, controlar, y dirigir todas las actividades del proyecto.
- Coordinar el recurso humano a su cargo.
- Establecer estrategias de venta y seguimiento a las cuentas por cobrar.
- Garantizar el buen uso de los activos.
- Recibir la mercancía. las facturas de compra y cheques de cobros.
- Buscar alternativas de solución a problemas presentados.
- Atender el manejo del personal bajo su cargo.
- Realizar reuniones con el equipo de trabajo.

Funciones del contador(a):

- Hacer asiento contables
- Actualizar los libros.
- Preparar comprobante de diario.
- Preparar flujo de caja.
- Preparar balance de prueba.
- Presentar balance general.
- Tener los libros de cuentas por cobrar y libro de egresos.
- Preparar los Estados Financieros.
- Preparar Estado de Resultado y costo de producción mensual.
- Registrar las cuentas de auxiliar por cobrar contra el mayor auxiliar.

Funciones del encargado de venta:

- Atención al Cliente
- Distribuir Blochur, volantes, colocar anuncios.

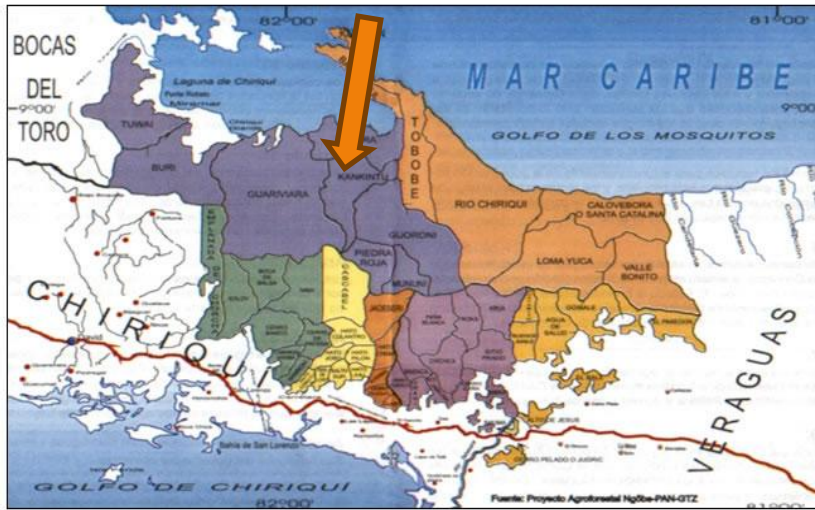
Localización física

- Macro Localización
- Nombre de la Asociación de Productores de Coò u Pueblo Nuevo

- Dirección:

Comunidad de Pueblo Nuevo, corregimiento de Bùri, distrito de Jirón Day, comarca NgabeBùgle

Crescencio Palacio ---Presidente y representante legal del Comité



Dado que el objetivo primario o principal de toda organización es la de obtener utilidades, se plantea:

- Maximizar la productividad, con el mayor aprovechamiento de sus recursos humanos y económicos.
- Lograr la máxima producción con la mínima inversión, esfuerzo, tiempos y riesgos.
- Extender la producción a los diferentes mercados para maximizar las utilidades y minimizar los costos.

Para lograr que la estructura organización cumpla con los objetivos, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- La habilidad del personal que desarrollará los trabajos asignados.
- La capacidad de inventiva y adaptación del personal propuesto para los cargos.
- Aprovechamiento al máximo de los bienes de capital para obtener mejores posibilidades de reinversiones en el comité.

Miembros de la Organización

Se iniciará con los 24 socios beneficiarios, en esta primera etapa, todos activos a la fecha. La lista de los socios se adjunta a continuación.

- Nombre de los asociados
- Henry Abrego
- Martin Jaén
- Julio Santo
- Eulalia Guerra
- Juanita Smith
- Margarita Montesuma
- Mayra Smith
- Ramón Palacio
- Benido Manuel
- Rafael Serrano
- Manuel Fuentes
- Carlos Santos
- Simón Manuel
- Omar Abrego
- Máximo Abrego
- Enrique Caballero
- Alberto Santo.

7 Aspectos Financiero

7.1 Ingresos del plan de Negocio

Cuadro N°17
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Ingresos Anuales

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
Total	16,257.81	16,257.81	22,737.81	22,737.81	22,737.81	100,729.06
Plantones (0.40)	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	14,000.00
Plátano (0.15)	13,457.81	13,457.81	13,457.81	13,457.81	13,457.81	67,289.06
Cacao (4 hect. 0.60)	0.00	0.00	6,480.00	6,480.00	6,480.00	19,440.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

7.2 Costo del plan de Negocio

7.2.1 Costo de producción

Cuadro N°18
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Costo de Producción de Árboles Maderables

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
Establecimiento del vivero	unidad	15	8.00	120.00	120.00
Semillas maderables	unidad	1	150.00	150.00	150.00
Mano de obra para el establecimiento del vivero	jornal	10	8.00	80.00	80.00
Bolsas	unidad	4000	0.03	120.00	120.00
Tierra	sacos	80	1.25	100.00	100.00
Abono orgánico	sacos	20	8.00	160.00	160.00
preparación de tierra	jornal	4	8.00	32.00	32.00
Llenado de bolsas	jornal	8	8.00	64.00	64.00
Material reproductivo	ramas	1000	0.02	20.00	20.00
M.O siembra para la colocación del plantón en la bolsa	jornal	8	8.00	64.00	64.00
Mano de obra mantenimiento.	jornal	16	8.00	128.00	128.00
Transporte de materiales	plantones	1	30.00	30.00	30.00
insecticida orgánico	gal	4	20.00	80.00	80.00
M.O fumigación	Jornal	1	10.00	10.00	10.00
Total				1,158.00	1,158.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

Cuadro N°19
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Costo de Producción de plátano PC = 0.119 (PV = 0.14) 1 hect.

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
A. Insumos					
Semilla(depreciación 3 años)	unidad	625	1.00	625.00	625.00
Insecticida orgánico	Gal	21	4.00	84.00	84.00
Fertilizante orgánico	QQ	30	8.00	240.00	240.00
Hilo	LB	8	2.50	20.00	20.00
Bolsa transadas 1/12 doc.	bolsas	52	0.70	36.40	36.40
B. Mano de obra					
Limpieza del terreno	jornales	10	8.00	80.00	80.00
Trazado y estaquillado	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Pelar y revisar semillas	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Distribución de semillas en el campo	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Hacer hoyos	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Aplicación de Fertilizantes	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Aplicación de insecticida	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Siembra	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Rodajeo	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Deshoje	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Riego	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
C. Otros Gastos					
Transporte de semilla	viaje	3	10.00	30.00	30.00
Transporte de insumos	viaje	1	10.00	10.00	10.00
Transporte de cosecha	viaje	8	10.00	80.00	80.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	10.00	10.00	10.00
Intereses (2% en 12 meses.)	B/.	1	100.00	100.00	100.00
Seguro de agro	B/.	1	200.00	200.00	200.00
Costo total de producción	B/.			1,963.40	1,963.40

Fuente: Proporcionado por el Consultor

Cuadro N°20
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Costo de Producción de 1,200 plantones de Cacao 1 hect. PV = 0.60

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total
Insumos				
Bolsa	2 lbs.	1200	0.04	48.00
Tierra	QQ	20	3.00	60.00
Tinglado de 15 m2	unidad	1	8.00	8.00
Semilla de cacao 30m = 5 lbs.	Lbs.	10	2.00	20.00
Abono orgánico	QQ	4	8.00	32.00
Preparación del sustrato	Jornal	1	8.00	8.00
Llenado de las bolsas	Jornal	2	8.00	16.00
Insecticida orgánico	litros	2	12.00	24.00
Fungicida orgánico	Litros	2	12.00	24.00
Siembra de la semilla	Jornal	2	8.00	16.00
Preparación del terreno	Jornal	2	8.00	16.00
Mantenimiento por 6 meses	Jornal	15	8.00	120.00
Injerto del plantón	Jornal	10	8.00	80.00
Establecimiento de sombra temporal	Jornal	2	8.00	16.00
Establecimiento de sombra permanente	Jornal	2	8.00	16.00
Mantenimiento por 3 meses después del injerto	Jornal	8	8.00	64.00
Mantenimiento chapia	Jornal	3	8.00	24.00
Otros gastos de insumos	unidad	1	20.00	20.00
mantenimiento anual	unidad	1	200.00	200.00
Cosecha	Jornal	2	8.00	16.00
Transporte de la cosecha	QQ	48	1.00	48.00
Total		0.00		876.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

7.2.2 Gastos de Administración y Ventas

Costo de Funcionamiento y de Comercialización y ventas: (Describir los costos de funcionamientos del negocio y los costos de comercialización)

Cuadro N° 21
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Gastos de operaciones

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
	Monto anual	Monto anual	Monto anual	Monto anual	Monto anual	
Total	532.00	332.00	332.00	332.00	332.00	1,860.00
						0.00
Contable	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	250.00
Útiles de oficina	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	480.00
Movilización	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	180.00
Servicio profesionales	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	750.00
Gastos de Organización	200.00					200.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

7.2.3 Inversiones: (Inversiones fijas, Inversiones Diferidas, Capital de Trabajo.)

7.2.3.1 ¿Con qué cuenta la Empresa?

Cuadro N° 22
PROYECTO CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö
Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
Inversiones Fijas				2,677.25
Coa	Unidad	20	7.50	150.00
Rastrillo	Unidad	4	12.95	51.80
Azadones	Unidad	20	6.00	120.00
Carretillas	Unidad	5	73.00	365.00
Palin	Unidad	5	14.95	74.75
Piquetas	Unidad	3	12.60	37.80
Pala recta	Unidad	24	13.00	312.00
pala corta	Unidad	24	8.00	192.00
Regadera	Unidad	5	3.50	17.50
Bolsas	Unidad	2000	0.08	160.00
Grapas	Unidad	3	0.80	2.40
Limas	Unidad	22	3.00	66.00
Machetes	Unidad	23	5.00	115.00
Botas	Unidad	24	15.00	360.00
Tijeras de extensión	Unidad	24	10.00	240.00
SERRUCHO largo	Unidad	24	12.00	288.00
Cinta métrica de 30 m	Unidad	5	25.00	125.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

7.2.3.2 Inversiones Diferidas:

Cuadro N°23
 PROYECTO CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
Inversiones Diferidas				954.04
C. de establecimiento y manejo de viveros	unid	1	200.00	200.00
C. manejo del cultivo de cacao orgánico	unid	1	200.00	200.00
Manejo del plátano	unid	1	200.00	200.00
Manejo de pos-cosecha del cacao	unid	1	200.00	200.00
Gastos de organización	unid	1	154.04	154.04

Fuente: Proporcionado por el Consultor

7.2.3.3 Determinar el capital de trabajo

Cuadro N°24
 PROYECTO CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
Capital de Trabajo			15,003.50	15,003.50
Plantones	unid	1	2,026.50	2,026.50
Plátano	unid	1	9,817.00	9,817.00
Cacao	unid	1	2,828.00	2,828.00
Gastos operacionales	unid	1	332.00	332.00

Fuente: Proporcionado por el Consultor

7.4 Resumen de la Inversión

Cuadro N°25
Proyecto CBMAP II
Asociación de Productores de Cöö

Cuadro de Desglose por Fuente de financiamiento

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	total	Aporte de CBMAP	Aporte de la Asociación
Total				18,634.79	14,386.79	4,248.00
Inversiones Fijas				2,677.25	2,677.25	0.00
Coa	unidad	20	7.50	150.00	150.00	
Rastrillo	unidad	4	12.95	51.80	51.80	
Azadones	unidad	20	6.00	120.00	120.00	
Carretillas	unidad	5	73.00	365.00	365.00	
Palin	unidad	5	14.95	74.75	74.75	
Piquetas	unidad	3	12.60	37.80	37.80	
Pala recta	unidad	24	13.00	312.00	312.00	
Pala corta	unidad	24	8.00	192.00	192.00	
Regadera	unidad	5	3.50	17.50	17.50	
Bolsas	unidad	2,000	0.08	160.00	160.00	
Grapas	unidad	3	0.80	2.40	2.40	
Limas	unidad	22	3.00	66.00	66.00	
Machetes	unidad	23	5.00	115.00	115.00	
Botas	unidad	24	15.00	360.00	360.00	
Tijeras de extensión	unidad	24	10.00	240.00	240.00	
SERRUCHO largo	unidad	24	12.00	288.00	288.00	
Cinta métrica de 30 m	unidad	5	25.00	125.00	125.00	
Inversiones Diferidas				954.04	954.04	0.00
C. de establecimiento y manejo de viveros	unid	1	200.00	200.00	200.00	
C. manejo del cultivo de cacao orgánico	unid	1	200.00	200.00	200.00	
Manejo del plátano	unid	1	200.00	200.00	200.00	
Manejo de pos-cosecha del cacao	unid	1	200.00	200.00	200.00	
Gastos de organización	unid	1	154.04	154.04	154.04	
Capital de Trabajo			15,003.50	15,003.50	10,755.50	4,248.00
Plantones	unid	1	2,026.50	2,026.50	2,026.50	
Plátano	unid	1	9,817.00	9,817.00	9,817.00	
Cacao	unid	1	2,828.00	2,828.00	2,828.00	
Gastos operacionales	unid	1	332.00	332.00	332.00	

Fuente: Proporcionado por el Consultor

Cuadro N° 26
 Proyecto CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Desglose por Tipo y Fuente en (porcentaje %)

Detalle	Total	%	CBMAP II	%	Asociación	%
Inversión Fija	2,677.25	14.37%	2,677.25	14.37%	0.00	0.00%
Inversión Diferida	954.04	5.12%	954.04	5.12%	0.00	0.00%
Capital de Trabajo	15,003.50	80.51%	10,755.50	57.72%	4,248.00	22.80%
Total	18,634.79	100.00%	14,386.79	77.20%	4,248.00	22.80%

7.6 .Flujo de caja proyectada a 5 año

Cuadro N° 27
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores de Cöö
 Flujo de Caja de La Asociación

Año	0	1	2	3	4	5
Detalle						
a.- Ingresos		16,257.81	16,257.81	22,737.81	22,737.81	22,737.81
Ventas		16,257.81	16,257.81	22,737.81	22,737.81	22,737.81
b.- Egresos		11,843.50	11,843.50	11,843.50	11,843.50	11,843.50
Costo de producción		11,843.50	11,843.50	11,843.50	11,843.50	11,843.50
utilidad bruta		4,414.31	4,414.31	10,894.31	10,894.31	10,894.31
c.- Gastos Administrativo		532.00	332.00	332.00	332.00	332.00
d.- Letra del banco		4,028.30	3,798.11	3,567.92	3,337.74	3,107.55
e. Reforestación		650.00				
Flujo neto E= A-B-C-D-E		-795.99	284.20	6,994.39	7,224.58	7,454.77

Fuente: Proporcionado por el Consultor

8 Aspectos ambientales

8.1 Desarrollo del proyecto

Establecer un vivero artesanal como grupos

Reforestar su finca

Si el proyecto NO necesita EsIA, aplicar y dar seguimiento a las recomendaciones de la Unidad Ambiental para minimizar los impactos negativos y fortalecer los positivos y neutros.)

Observaciones sobre las Medidas de Mitigación propuestas, según Impactos Ambientales Potenciales Negativos identificados: Las medidas de mitigación que se presentan en la ficha están contempladas dentro del presupuesto, lo que significa que se van a realizar a medida que va avanzando la ejecución física del proyecto.

8.2 Impactos Ambientales del proyecto y su medida de mitigación.

Identificación de los posibles impactos ambientales y cuáles son las medidas de mitigación propuestos en el rubro

Impactos esperados (y sus causas)	Medidas de prevención/mitigación (atenuación en general)	Indicadores de seguimiento (implementación de las medidas)
En términos generales, la inversión ambiental no presenta riesgos para el medio ambiente de la región. El sistema que se pretende establecer ayuda a incrementar la diversidad biológica de fincas ya establecidas, cambiando los cultivos homogéneos por una combinación de cultivos agrícolas con árboles forestales, además de la utilización de prácticas de conservación de suelos.	No se requieren mecanismos de mitigación dado que por su naturaleza, no se espera que la inversión ambiental genere impactos negativos; no obstante, dentro de la propuesta se contempla la asistencia técnica y capacitaciones sobre el sistema que se va implementar.	No aplica.

Fuente: Proporcionado por el Consultor

Mencione los posibles Impactos Ambientales “Positivos” del Proyecto de Inversión:

- Aumento de la cobertura boscosa de la región.
- Diversificación de los cultivos a nivel de las fincas, contribuyendo al aumento de la diversidad biológica en los ecosistemas presentes.
- Fortalecimiento del conocimiento de los moradores sobre el manejo y conservación de los recursos naturales.
- Incremento de la vigilancia ambiental por parte de los comuneros, fortaleciendo la relación entre la comunidad y la ANAM.

Posibles impactos y sus medidas de mitigación

Impactos Ambientales	Medidas de Mitigación
Perdida irreversible de hábitats	No aplica
Extinción y desaparición de fauna	No aplica
Extinción y desaparición de la flora	No aplica
Pérdida de suelo por erosión, sedimentación y escorrentía	No aplica
Perdida de los servicios socioeconómicos	No aplica
Compactación del suelo	No aplica
Perdida de la fertilidad del suelo	No aplica
Alteraciones del paisaje natural	No aplica
Otras contaminaciones	No aplica
Disminución del caudal de fuentes de agua	No aplica
Desechos, etc.	No aplica
Perdida de la biodiversidad de plagas	No aplica
Contaminación de las cosechas para consumo	No aplica
Quemas e incendios forestales	No aplica

Fuente: Proporcionado por el Consultor