



**AUTORIDAD NACIONAL DEL AMBIENTE
PROYECTO DE PRODUCTIVIDAD RURAL/CONSOLIDACIÓN DEL
CORREDOR BIOLÓGICO MESOAMERICANO DEL ATLÁNTICO PANAMEÑO
(CBMAP II)**

**ORGANIZACIÓN QUE EJECUTA LA INVERSIÓN
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES 2 DE JUNIO**



**PLAN DE NEGOCIOS
DIVERSIFICACIÓN DE FINCA CON SISTEMAS
AGROFORESTALES**

2013

PLAN DE NEGOCIO

Nombre del negocio: Diversificación de finca con sistema agroforestales

Nombre del Socio Estratégico: Magdalena Urriola

No. de cedula: 9-151-842

Nombre del Socio Estratégico: Máxima Urriola R.

No. de cédula: 9-99-1095

Nombre de la organización que representa:

Asociación 2 de Junio, Las Quebradas

Sector productivo: Las Quebradas

Provincia / Comarca: Veraguas

Distrito: Santa Fe

Corregimiento: El Cuay

Comunidad: Las Quebradas

Contacto: Magdalena Urriola

Cargo: Vicepresidenta

Tel. celular: 6599-8064

Resumen ejecutivo

La inversión se desarrolla en la comunidad Las Quebradas, su población se dedica a la agricultura de subsistencia.

La comunidad se ubica en la región sur este del distrito de Santa Fe; está formada por campesinos, cuya actividad principal es la agricultura de subsistencia con prácticas tradicionales de roza y quema, bajos niveles de conocimiento técnico en la producción. Cultivan productos como: yuca, ñame, otoe, guineos, plátanos, cítricos, maíz, ñame, otoe y guandú, entre otros que usan para su consumo. Sin embargo, los rendimientos son bajos por el agotamiento del suelo. También venden algunos productos y utilizan el dinero para la compra de medicina, ropa, herramientas, útiles escolares.

La comunidad cuenta con escuela primaria, iglesia, y caminos de penetración, pero los mismos están en muy mal estado; existen plantaciones de pinos sembrados cuando se inició el proyecto de alto guarumo, estas plantaciones son de la comunidad y no se les ha dado ningún manejo.

Los suelos se caracterizan por una topografía muy quebrada, degradados por la falta de cobertura vegetal, por una parte, y por otra, están cubiertos por rastrojos, potreros y bosques intervenidos, cada vez más amenazados por el desarrollo de las actividades humanas, debido a que son ambientes más apropiados para el asentamiento humano. No se tiene acceso con carros, es necesario cruzar el río Santa María con puente colgante. Las viviendas en su mayoría están construidas con materiales del área, como: caña blanca, palma jira; también tienen techos de zinc y algunas con bloques.

Debido a las pocas oportunidades de empleo hay migración temporal de los jóvenes hacia el distrito de Santiago en busca de mejores condiciones de vida. Aunado a esto los pocos ingresos que no les permiten realizar estudios para superarse

Organización Ejecutora: Asociación 2 de Junio

Año de constitución: 1995

Datos de la personería jurídica: Resuelto No. ALP-133-ADM, Tomo 1, Folio 454, Asiento 05. Dada por el M.I.D.A

Dirección: Las Quebradas de Santa Fe

Localización: La asociación 2 de Junio se encuentra ubicada en la comunidad de las Quebradas, Provincia de Veraguas, República de Panamá.

Persona de Contacto. Representante Legal

Su representante Legal es Magdalena Urriola

Descripción del Proyecto: Este proyecto estará beneficiando a 25 socios que han estado involucrados con esta actividad en forma directa y no pertenecen a otros grupos similares.

Experiencia: Tanto la Organización, como sus asociados han tenido experiencias en el servicio desde 1995

Aspecto Financiero: El comité en la actualidad no cuenta con suficientes financiamientos para el proyecto de 8 hectáreas de plátano y 3.9 hectáreas de cítrico, es por lo que están solicitando estos recursos.

Inversión Total del Proyecto: La inversión requerida será compartida por el comité y por CBMAP II

Finalmente, se presenta el Resumen de Requerimientos de necesidades financieras para el presente proyecto con una participación de CBMAP II de un monto total de B/ 19 637,50

Cuadro N°1
Proyecto CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Desglose por Tipo y Fuente en (porcentaje %)

Detalle	Total	%	CBMAP II	%	Asociación	%
Inversión Fija	2,939.00	13.39%	2,939.00	13.39%	0.00	0.00%
Inversión Diferida	701.65	3.20%	701.65	3.20%	0.00	0.00%
Capital de Trabajo	18,306.85	83.41%	15,996.85	72.89%	2,310.00	10.53%
Total	21,947.50	100.00%	19,637.50	89.47%	2,310.00	10.53%

fuelle: Proporcionado por el Consultor

2 Información de la organización proponente

2.1 Nombre de la organización: Asociación 2 de Junio

2.2 Número de asociados: 25

Masculino: 19

Femenino: 6

2.3 Tiene personería jurídica: Sí tiene

Número de la Personería Jurídica: APL-133-ADM, Tomo 1, Folio 454, Asiento 05 de 1995

2.4 Cuenta con una oficina local

Si X Ubicación: Las Quebradas

No

2.5 Actividades que realiza la organización

Siembra de Cítricos y Plátanos, ñame, otae.

2.6 Número de familias que participaron en la organización: 25

2.7 Posee la organización bienes, terrenos e instalaciones:

La organización tiene instalación prestada por la Diócesis de Veraguas.

2.8 Ha tenido financiamiento (préstamo o donación) en los últimos cinco años.

Actividad	Fuente	Monto	Condición
Producción de Plátano y Cítrico	CBMAP II	19637.50	Donación

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

3 Información General del negocio

3.1 Nombre del Plan de Negocio:

Diversificación de Fincas con Sistema Agroforestales.

3.2 Objetivo del plan de negocio.

Vender el producto para generar su propio ingreso.

3.3 Actividades que van a realizar con el negocio:

Buscar la venta del producto para obtener fondos para la asociación

3.4 Dirección de donde se van a desarrollar las actividades:

Las Quebradas

3.5 Tiempo para el desarrollo de las actividades:

Plátano en un año y Cítrico en tres años

3.6 Razones que motivan al desarrollo de este negocio:

La necesidad de ingreso económico.

3.7 Con que recurso cuenta para el desarrollo de las actividades:

Se cuenta con terreno, el recurso humano y el agua

3.8 ¿Cuál es el propósito del negocio? (¿Que busca el negocio?):

- Beneficiar a los asociados y a la comunidad
- Generar ingresos a los asociados y a la asociación
- Mejorar la calidad de vida de los asociados.

3.9 Riesgo del proyecto

Que hallan plagas y enfermedades a la producción

4 Estudio del mercado

Demanda: Es la cantidad de bienes o servicios con que cuenta, una parte o toda la población para satisfacer una necesidad a un precio determinado.

En la comunidad solo hay dos kioscos, los mismos no cubren la demanda de la población que se ha incrementado en los últimos años. Los productores se dedican al cultivo de arroz en fanguero con lo que cubren las necesidades de los hogares que cuentan con este sistema y se comercializa poco. La madera nativa está escasa y la pérdida de hábitat de animales de vida silvestre va en aumento, por ello, es necesario implementar nuevos sistemas de producción que garanticen alimento, madera y cobertura vegetal al suelo. La producción se comercializa a muy baja escala, pero con implementación de sistemas diversificados en la tierra de los socios se generaría más producción para poder comercializar y aumentar los ingresos de los socios. En la actualidad, en la región no se ha desarrollado ningún tipo de proyecto que puede ser competencia para el de la comunidad.

4.1 Descripción del producto o servicio

¿Cuáles son los productos o servicios que se ofrecerá?

- Producto uno
Plátano

- Producto dos
Cítrico naranjo

- Producto tres
Maíz

4.2 Características distintivas ante la competencia:

- puntualidad.
- el orden
- Natural
- Con abono orgánico
- Tolerancia.
- Sencillez.
- Cortesía.
- Colaboración.

El mercado meta: está enfocado al mercado de Santa Fe, específicamente a través de alianzas estratégicas con la Cooperativa S/M La Esperanza de los Campesinos R.L. y el mercado público de Santa Fe.

4.3 ¿Cuáles son los precios estimados para sus productos o servicios en el mercado?

Es la cantidad de dinero que un individuo está dispuesto a pagar para gozar de un buen servicio que le satisfaga o le proporcione una utilidad.

Cuadro N° 2
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Servicios

Productos	Precio unitario en el mercado
Plátano	B/ 0.25 y 20 c/u
Naranja	B/ 3.50 el ciento
Maíz	B/. 0.21

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

4.4 ¿Cuáles son los elementos que diferencian sus productos o servicios de los que ofrece la competencia?

Cuadro N° 3
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Elementos diferenciadores

Productos	Elementos diferenciadores
Plátano	Abono orgánico
Naranja	Abono orgánico
Maíz	Orgánico

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

4.5 Haga una descripción de quienes son los clientes potenciales para sus productos o servicios.

Cuadro N° 4
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Elementos diferenciadores

Productos	Descripción del cliente
Plátano	Venta al público, al mercado y a la cooperativa
Cítrico	Venta al público, al mercado y a la cooperativa
Maíz	Venta al público, al mercado y a la cooperativa

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

4.6 Perfil de sus clientes. Describir las características de los clientes a los cuales van dirigido los productos o servicios.

Cuadro N° 5
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Característica de los Clientes

Producto	Quien es el cliente	Hombre Mujer Familia	Localización	Como llevar a los clientes	Nivel de Ingreso
Plátano	Cooperativa y Comunidad	Hombres y mujeres	Las Quebradas, Santa Fe	A Caballo acuesta	5.00
Cítrico	Cooperativa y Comunidad	Hombres y mujeres	Las Quebradas, Santa Fe	A Caballo acuesta	8.00

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

4.7 Mencione las estrategias que utilizara para mantener su mercado para cada producto o servicio.

Cuadro N° 6
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Estrategia a utilizar

Factor	Estrategia
Precio	Cuando hay mucha competencia bajar el precio del producto para poder vender
Producto	Buena calidad y bien presentable
Punto de venta y canales de distribución	En la cooperativa, en la comunidad y otros
Publicidad	Carteles en las abarroterías, caminos y carreteras
Servicio al cliente	Buena atención
Proveedores	Compras al contado
Otros	

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

4.8 Análisis de la Competencia

Mencione las estrategias que se utilizarán con sus principales competidores para vender sus productos.

Cuadro N° 7
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Estrategia a utilizar

Factor	Estrategia
Precio	Plátano B/ 0.20 Cítrico B/ 4.50
Producto	Plátano y Cítrico
Punto de venta y canales de distribución	En la cooperativa, la comunidad y otros
Publicidad	Carteles en las abarroterías y carreteras, publicidad verbal
Servicio al cliente	Visitar negocio
Proveedores	Viveros MIDA, promotor Chiriquí, Brisas del Norte
Otros	

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

4.9 Proveedores

Hay que identificar sus proveedores

Cuadro N° 8
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Proveedores

Nombre del Proveedor	Dirección, teléfono, correo	Insumo o servicio que le suministrara	Costo	Tipo de pago
1 Vivero del ANAM	Veraguas	Plantones	1.25	Cheque
2 Brisas del Norte	Santa Fe	Plantones	4.50	Cheque

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

5 Plan de Operación

5.1 Proporcione una descripción general de las operaciones diarias para obtener el producto o servicio. (los días de servicio, horario de atención, las variaciones que se puedan dar en el año según las estaciones del año, todo el procedimiento para obtener el producto)

- Preparación del terreno
- Selección y clasificación de semilla
- siembra y manejo de la plantación de cosecha
- Productor final

5.2 Describa la tecnología que se va a utilizar en el proyecto.

Un sistema de riesgo y sistema de control de enfermedades

5.2.1 Información General del Proceso.

Dentro de la inversión se contempla lo siguiente: Siembra de cítricos, plátanos, ñame, otoi y maíz. Para la siembra se realizará la compra de 1,170 plántones cítricos injertados (45 por socio); 5 200 semillas de plátanos (200 por socio); 1300 semillas de ñame (50 por socio); 1300 semillas de otoi (50 por socio); 3 quintales de maíz (11 libras por socio). Ellos son 25 socios, sin embargo, se anotan 26, debido a que se está considerando la parcela colectiva como un socio más, para poder distribuirle semillas. En cuanto a las densidades de siembra, se utilizarán las siguientes:

Cítricos Injertados 5m x 5m

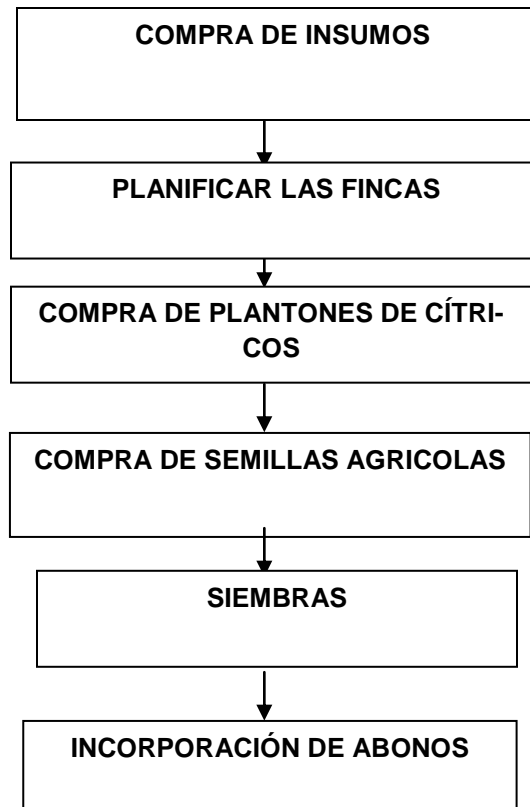
Plátanos 3m x 3m

La fertilización y abonamiento de los cultivos establecidos se realizará mediante abonos e insecticidas orgánicos, los mismos serán comprados, las cantidades de semillas y plántones que se están solicitando es para garantizar que se utilicen y no se sature ninguna parcela, ya que muchos socios van a mejorar las fincas que tienen actualmente.

Actividades:

- Compra de insumos, herramientas.
- Planificar las Fincas.
- Compra de Plántones Cítricos.
- Compra de Semillas agrícolas.
- Incorporación de Abono y siembra.

Diagrama de flujo



5.3 Proporcione detalles sobre los requisitos, tales como: si hay agua, electricidad, área de eliminación de desechos, permisos comerciales y de salud.

La Asociación cuenta con agua potable, electricidad generada por una planta eléctrica, tiene personería jurídica y está pendiente la patente comercial.

5.4 ¿Qué recurso requiere el proyecto?

Requiere de financiamiento, de asistencia y capacitación en aspecto de conservación de los recursos.

5.5 ¿Con qué recurso cuenta el proyecto?

Una hectárea de tierra que cuesta B/ 2.00 el metro

5.6 ¿Qué personal requiere el proyecto y en qué condiciones?

Se requiere de un técnico

Requerimiento de Mano de Obra

Para el desarrollo de las operaciones se requiere contar con doce personas.

Cuadro N° 9
Proyecto de CBMAP II
Asociación de productores 2 de junio
Recurso Humano

Áreas de trabajo	Puesto (Permanente o eventual)	Cantidad
Administrativa	Eventual	1
Producción (mano de obra)	Eventual	12
Proceso		
Total		13

Fuente: Proporcionada por los participante de los talleres

5.7 Requerimiento de materia prima del proyecto: está en el costo de producción

Cuadro N°10
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de productores 2 de junio
 Costo de Producción de plátano (Pc = 0.1085)

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
A. Insumos					
Semilla(depreciación 3 años)	unidad	625	1.00	625.00	625.00
Insecticida	Gal	21	4.00	84.00	84.00
Fertilizante orgánico	QQ	20	8.00	160.00	160.00
Hilo	LB	8	2.50	20.00	20.00
Bolsa trazadas 1/12 doc.	bolsas	52	0.70	36.40	36.40
B. Mano de obra					
Limpieza del terreno	jornales	10	8.00	80.00	80.00
Trazado y estaquillado	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Pelar y revisar semillas	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Distribución de semillas en el campo	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Hacer hoyos	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Aplicación de fertilizantes	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Aplicación de insecticida	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Siembra	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Rodajeo	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Deshoje	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Riego	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
C. Otros Gastos					
Transporte de semilla	viaje	3	10.00	30.00	30.00
Transporte de insumos	viaje	1	10.00	10.00	10.00
Transporte de cosecha	viaje	8	10.00	80.00	80.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	50.00	50.00	50.00
Seguro de agro	B/.	1	100.00	100.00	100.00
Total				1,723.40	1,723.40

Fuente: Proporcionada por el consultor

Cuadro N° 11
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Costo de Producción de naranjas (PV = 0.02)

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
limpieza de suelo	horas	2	40.00	80.00	80.00
A. Insumos					
Semilla	plantones	300	4.50	1,350.00	1,350.00
Abono orgánico	Quintales	42	8.00	336.00	336.00
Insecticida	Litros	5	4.00	20.00	20.00
Hilo	royos	1	12.00	12.00	12.00
Pala coa	herramienta	1	9.00	9.00	9.00
B. Mano de obra					
Trazado	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Hoyado	jornales	8	8.00	64.00	64.00
Aplicación de fertilizante	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Aplicación de plaguicidas	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Siembra	jornales	6	8.00	48.00	48.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
C. Otros gastos					
Transporte de semilla	viajes	3	12.00	36.00	36.00
Transporte de insumos	viajes	1	10.00	10.00	10.00
Transporte de cosecha	viajes	9	10.00	90.00	90.00
Herramientas	ha.	2	5.00	10.00	10.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	300.00	300.00	300.00
Intereses (2%)	B/.	1	150.00	150.00	150.00
Total				2,739.00	2,739.00

Fuente: Proporcionada por el consultor

Cuadro N° 12
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Costo de Producción de Maíz de 1 hect. PV 0.21 lbs.

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
A. Insumos					
Semilla	lbs	35	2.00	70.00	70.00
Fertilizante orgánico	QQ	10	8.00	80.00	80.00
Insecticida	litros	1	13.44	13.44	13.44
Hilo	royos	1	6.00	6.00	6.00
Mano de obra				-	-
Preparación y limpieza del suelo	jornales	6	8.00	48.00	48.00
Siembra	jornales	6	8.00	48.00	48.00
Aplicación de fertilizante	jornales	3	8.00	24.00	24.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Aplicación de insecticida	jornales	3	8.00	24.00	24.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
Desgrane	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Carga y descarga	QQ	85	0.15	12.75	12.75
B. Otros gastos					
Transporte de insumos	QQ	10	0.25	2.50	2.50
Transporte de cosechas	QQ	85	0.75	63.75	63.75
Seguro agrícola	Ha.	1	100.00	100.00	100.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	50.00	50.00	50.00
Total				670.44	670.44

Fuente: Proporcionada por el consultor

5.8 Balance de instalaciones, equipos y herramientas.

Proporcione el número de instalaciones, equipos y herramientas que necesita en cada proceso.

Maquinaria y Equipo del proyecto:

Dentro del listado de la maquinaria y equipos del proyecto, el comité ya tiene parte de este equipo

Cuadro N° 13
PROYECTO CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
Inversiones Fijas				2,939.00
Carretilla	unidad	3	50.00	150.00
Botas de caucho	par	25	13.25	331.25
Coas	unidad	25	7.50	187.50
Palas	unidad	10	8.00	80.00
Palas coas	unidad	12	20.00	240.00
Azadas	unidad	25	7.00	175.00
Machetes	unidad	25	3.25	81.25
Piquetas	unidad	25	7.00	175.00
Rastrillo	unidad	25	5.00	125.00
Martillo	unidad	25	6.50	162.50
Serruchos	unidad	25	12.00	300.00
Máquina de desgranar maíz	unidad	3	75.0	225.00
Manguera de 25 Pies	unidad	25	15.00	375.00
Cinta de medir 50'	unidad	8	5.50	44.00
Hilo de Linera	rollo	25	4.00	100.00
Segueta con Acro.	unidad	25	7.50	187.50

Fuente: Proporcionada por el consultor

5.9 Programa de Producción

Cuadro N° 14
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de productores 2 de junio
 Programa de producción Anual

	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
Detalle						
Total						
Naranja (2,34 h)	0	0	351,000	351,000	351,000	1,053,000.00
Plátano (6 H)	108,750	108,750	108,750	108,750	108,750	543,750.00
Maíz 4,3 hect.	59,500	59,500	59,500	59,500	59,500	297,500.00

Fuente: Proporcionada por el consultor

6 Aspecto de la Organización:

Por ello describimos los datos generales de la asociación.

Cargo	Nombre	Hombre	Mujer
Presidente	Marino Urriola	x	
Vicepresidente	Magdalena Urriola		x
Secretario	Severo Abrego	x	
Tesorero	Juan Hernández	x	
Fiscal	Rene Urriola	x	
Vocal			

Fuente: Proporcionada por el consultor

Asociación de Productores 2 de junio de las Quebradas

Corregimiento de las Quebradas, distrito de Santa Fe, provincia de Veraguas

Magdalena Urriola --presidenta y representante legal del Comité.

Cuadro N° 15

Asociación de Productores 2 de junio

Número total de Beneficiarios

Detalle	Total	Hombres	Mujeres
N° de Familias			
N° de Beneficiarios Directos	25	19	6

Fuente: Proporcionada por el consultor

6.1 ¿Cuál es la Misión del proyecto?

Vender para que la asociación tenga su propio dinero y poder apoyar a sus socios y a otras personas de la comunidad.

6.2. ¿Cuál es la Visión del proyecto?

- Ser pequeños empresarios
- Que la asociación sea eficiente
- Ser de buena calidad y así servir de ejemplo para otras organizaciones.

6.3 Valores del proyecto:

- Respeto
- Cooperación
- Honestidad
- Solidaridad

6.4 Estructura organizativa:

El gerente tendrá como función:

Ordenar las actividades diarias

El departamento de administración y finanza, es el encargado de llevar:

El control de las facturas, entradas y salidas de actividades.

El encargado de producción o servicio será el responsable de velar por:

La organización de la venta y buscar el cliente en el mercado, además de coordinar con el técnico y velar por el producto.

De acuerdo a la necesidad del comercializador o cliente, el departamento de venta es el encargado de:

La distribución de materiales y los productos

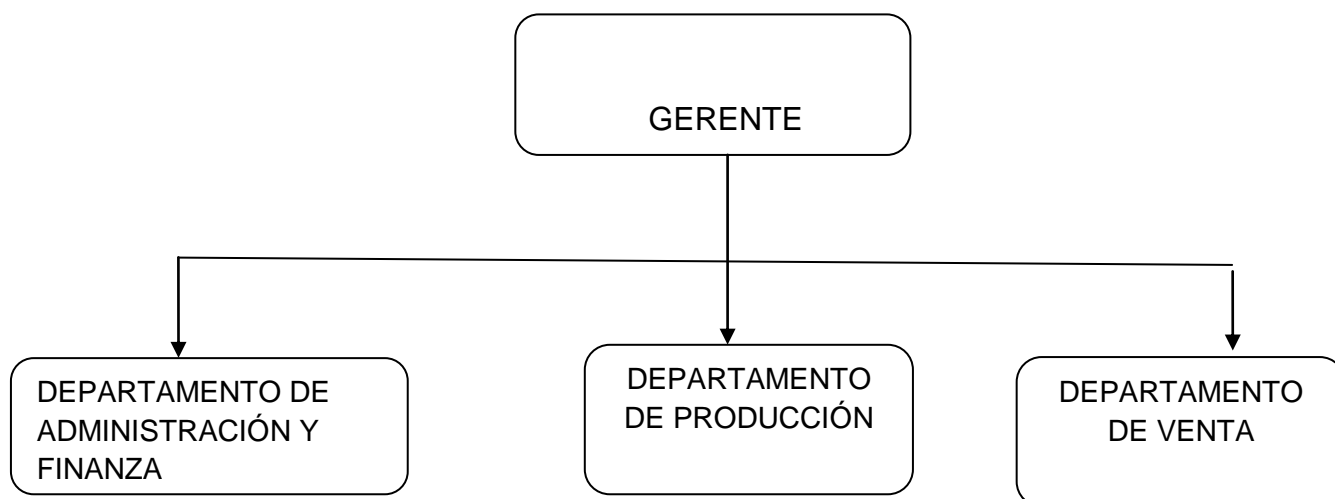
La organización para la Ejecución del proyecto se recomienda de “tipo funcional”, con una estructura sencilla, buscando la operatividad. Para la ejecución de

esta propuesta se contempla contratar a un administrador para que pueda dar repuestas y presentar informes de la ejecución del proyecto.

Por lo anterior, la Organización, tomando en cuenta los aspectos relacionados con las operaciones del rubro, se define la siguiente Estructura Organizacional.

Organigrama de la Organización

Asociación de Productores 2 de junio de las Quebradas



Reseña Histórica

Asociación 2 de Junio

La asociación de productores 2 de Junio nace de una necesidad de organización por la falta de apoyo para la producción. Primero nos organizamos para trabajar haciendo una parcela, empezando con 8 productores.

El objetivo era que los hombres dejaran de trabajar en el ingenio en corta de caña porque iban a trabajar para comprar arroz, poroto, etc.

Luego empezamos sembrando una parcela colectiva en donde sembramos arroz, maíz y frijoles para aprender a trabajar para tener lo propio de la cosecha de los socios. Además se tenía pollo, puerco. Nace la idea de cultivar individual

con los mismos miembros en donde se le llamaba a “ganar piones” con lo que nace la idea de pedir un préstamo ya que no se tenía un fondo y así compramos una piladora. Esto ha sido de gran beneficio, pues nos ahorramos tiempo y nos dirigimos a las parcelas tanto hombres como mujeres, ya que no se tenía la preocupación de pillar arroz. Luego se empezó a mejorar las viviendas de cada miembro.

Experiencia en la actividad

Los socios han generado experiencia a través de los años ya que la actividad se ha venido incrementándose significativamente.

Funciones y cargos.

Administrador(a):

- Ejecutar las actividades que se desarrollen con respecto al proyecto.
- Coordinar, planificar, controlar, y dirigir todas las actividades del proyecto
- Coordinar el recurso humano a su cargo.
- Establecer estrategias de venta y seguimiento a las cuentas por cobrar.
- Garantizar el buen uso de los activos.
- Llevar control del equipo
- Recibir la mercancía. las facturas de compra y cheques de cobros.
- Buscar alternativas de solución a problemas presentados.
- Realizar reuniones con el equipo de trabajo.

Funciones del contador(a):

- Hacer asiento contables
- Actualizar los libros.
- Preparar comprobante de diario.
- Preparar flujo de caja.
- Preparar balance de prueba.
- Presentar balance general.
- Tener los libros de cuentas por cobrar y libro de egresos.
- Preparar los Estados Financieros.
- Preparar Estado de Resultado y costo de producción mensual.
- Registrar las cuentas de auxiliar por cobrar contra el mayor auxiliar.

Funciones del encargado de venta:

- Atención al Cliente
- Distribuir Blochur, volantes, colocar anuncios.



Localización física

- Macro Localización

Este Proyecto, cuyo Co –Administrador. La asociación de productores 2 de junio de las Quebradas se ubicará en la República de Panamá, provincia de Veraguas, específicamente en el distrito de Santa Fe

Dado que el objetivo primario o principal de toda organización es la de obtener utilidades, se plantea:

- Maximizar la productividad, con el mayor aprovechamiento de sus recursos humanos y económicos.
- Lograr la máxima producción con la mínima inversión, esfuerzo, tiempos y riesgos.
- Extender la producción a los diferentes mercados para maximizar las utilidades y minimizar los costos.

Para lograr que la estructura organización cumpla con los objetivos, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- La habilidad del personal para desarrollar los trabajos asignados.
- La capacidad de inventiva y adaptación del personal propuesto para los cargos.
- Aprovechamiento al máximo de los bienes de capital para obtener mejores posibilidades de reinversiones en el comité.

Miembros de la Organización

Se iniciará con los 25 socios beneficiarios, en esta primera etapa, todos activos a la fecha. La lista de los socios se adjunta a continuación.

Nombre de los asociados

Marino Urriola

Magdalena Urriola

Severo Abrego

Juan Hernández

Rene Urriola.

Violeta Urriola

Guadalupe Urriola

Francisca Urriola

Juan Alberto Urriola.

José Amet Barria.

Pablo Rodriguez.

Daniel Urriola

Prudencio Urriola

7 Aspectos Financiero

7.1 Ingresos del plan de Negocio

Cuadro N° 16
Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
ingresos anuales

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
Total	28,807.50	28,807.50	44,602.50	44,602.50	44,602.50	191,422.50
Naranja (0.045)	-	-	15,795.00	15,795.00	15,795.00	47,385.00
Plátano (0.15)	16,312.50	16,312.50	16,312.50	16,312.50	16,312.50	81,562.50
Maíz 4,3 hect.	12,495.00	12,495.00	12,495.00	12,495.00	12,495.00	62,475.00

Fuente: Proporcionada por el consultor

7.2 Costo del plan de Negocio

Cuadro N° 16
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Costo de Producción de plátano (Pc = 0.1085)

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
A. Insumos					
Semilla(depreciación 3 años)	unidad	625	1.00	625.00	625.00
Insecticida	Gal	21	4.00	84.00	84.00
Fertilizante orgánico	QQ	20	8.00	160.00	160.00
Hilo	LB	8	2.50	20.00	20.00
Bolsa trazadas 1/12 doc.	bolsas	52	0.70	36.40	36.40
B. Mano de obra					
Limpieza del terreno	jornales	10	8.00	80.00	80.00
Trazado y estaquillado	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Pelar y revisar semillas	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Distribución de semillas en el campo	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Hacer hoyos	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Aplicación de fertilizantes	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Aplicación de insecticida	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Siembra	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Rodajeo	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Deshoje	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Riego	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
C. Otros Gastos					
Transporte de semilla	viaje	3	10.00	30.00	30.00
Transporte de insumos	viaje	1	10.00	10.00	10.00
Transporte de cosecha	viaje	8	10.00	80.00	80.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	50.00	50.00	50.00
Seguro de agro	B/.	1	100.00	100.00	100.00
Total				1,723.40	1,723.40

Fuente: Proporcionada por el consultor

Cuadro N° 17
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Costo de Producción de naranjas (PV = 0.02)

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
limpieza de suelo	horas	2	40.00	80.00	80.00
A. Insumos					
Semilla	plantones	300	4.50	1,350.00	1,350.00
Abono orgánico	Quintales	42	8.00	336.00	336.00
Insecticida	Litros	5	4.00	20.00	20.00
Hilo	royos	1	12.00	12.00	12.00
Pala coa	herramienta	1	9.00	9.00	9.00
B. Mano de obra					
Trazado	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Hoyado	jornales	8	8.00	64.00	64.00
Aplicación de fertilizante	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Aplicación de plaguicidas	jornales	5	8.00	40.00	40.00
Siembra	jornales	6	8.00	48.00	48.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
C. Otros gastos					
Transporte de semilla	viajes	3	12.00	36.00	36.00
Transporte de insumos	viajes	1	10.00	10.00	10.00
Transporte de cosecha	viajes	9	10.00	90.00	90.00
Herramientas	ha.	2	5.00	10.00	10.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	300.00	300.00	300.00
Intereses (2%)	B/.	1	150.00	150.00	150.00
Total				2,739.00	2,739.00

Fuente: Proporcionada por el consultor

Proyecto de CBMAP II
Asociación de Productores 2 de junio
Costo de Producción de Maíz de 1 hect. PV 0.21 lbs.

Detalle	unidad de medida	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II
A. Insumos					
Semilla	lbs	35	2.00	70.00	70.00
Fertilizante orgánico	QQ	10	8.00	80.00	80.00
Insecticida	litros	1	13.44	13.44	13.44
Hilo	royos	1	6.00	6.00	6.00
Mano de obra				-	-
Preparación y limpieza del suelo	jornales	6	8.00	48.00	48.00
Siembra	jornales	6	8.00	48.00	48.00
Aplicación de fertilizante	jornales	3	8.00	24.00	24.00
Poda	jornales	4	8.00	32.00	32.00
Aplicación de insecticida	jornales	3	8.00	24.00	24.00
Cosecha	jornales	10	8.00	80.00	80.00
Desgrane	jornales	2	8.00	16.00	16.00
Carga y descarga	QQ	85	0.15	12.75	12.75
B. Otros gastos					
Transporte de insumos	QQ	10	0.25	2.50	2.50
Transporte de cosechas	QQ	85	0.75	63.75	63.75
Seguro agrícola	Ha.	1	100.00	100.00	100.00
Imprevisto (5%)	B/.	1	50.00	50.00	50.00
Total				670.44	670.44

Fuente: Proporcionada por el consultor

7.2.2 Gastos de Administración y Ventas

Costo de Funcionamiento y de Comercialización: (Describir los costos de funcionamientos del negocio y los costos de comercialización.)

Cuadro N° 19
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Gastos de operaciones

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
	Monto anual	Monto anual	Monto anual	Monto anual	Monto anual	
Total	730.00	530.00	530.00	530.00	530.00	2,600.00
						0.00
Contable	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	250.00
Útiles de oficina	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	600.00
Movilización	216.00	216.00	216.00	216.00	216.00	1,080.00
Servicio profesionales	84.00	84.00	84.00	84.00	84.00	420.00
Comunicación	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	300.00
Gastos de Organización	200.00					200.00

Fuente: Proporcionada por el consultor

7.2.3 Inversiones: (Inversiones fijas, Inversiones Diferidas, Capital de trabajo)

7.2.3.1 Inversión fija

Cuadro N° 20
 Proyecto CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Cuadro de Desglose por Fuente de financiamiento

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	total	Aporte de CBMAP	Aporte de la Asociación
INVERSIONES FIJAS				2,939.00	2,939.00	-
Carretilla	unidad	3	50.00	150.00	150.00	
Botas de caucho	par	25	13.25	331.25	331.25	
Coas	unidad	25	7.50	187.50	187.50	
Palas	unidad	10	8.00	80.00	80.00	
Palas coas	unidad	12	20.00	240.00	240.00	
Azadas	unidad	25	7.00	175.00	175.00	
Machetes	unidad	25	3.25	81.25	81.25	
Piquetas	unidad	25	7.00	175.00	175.00	
Rastrillo	unidad	25	5.00	125.00	125.00	
Martillo	unidad	25	6.50	162.50	162.50	
Serruchos	unidad	25	12.00	300.00	300.00	
Máquina de Desgranar Maíz	unidad	3	75.00	225.00	225.00	
Manguera de 25 Pies	unidad	25	15.00	375.00	375.00	
Cinta de medir 50'	unidad	8	5.50	44.00	44.00	
Hilo de Linera	rollo	25	4.00	100.00	100.00	
Segueta con Acro.	unidad	25	7.50	187.50	187.50	

Fuente: Proporcionada por el consultor

7.2.3.2 Inversiones Diferidas:

Cuadro N°21
 Proyecto CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
Inversiones Diferidas				701.65
Cap. Siembra y control de plagas y enfermedades	Jornadas	1	100.00	100.00
Personería jurídica	Jornadas	1	300.00	300.00
Gastos Bancarios	Jornadas	1	100.00	100.00
Gastos de organización	Unidad	1	201.65	201.65

Fuente: Proporcionada por el consultor

7.2.3.3 Determinar el capital de trabajo

Cuadro N° 22
 Proyecto CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Cuadro de Desglose por Fuente de financiamiento

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	total	Aporte de CBMAP	Aporte de la Asociación
CAPITAL DE TRABAJO			18,306.85	18,306.85	15,996.85	2,310.00
Naranja	unid	1	6,409.26	6,409.26	6,409.26	-
Plátano	unid	1	10,340.40	10,340.40	8,065.51	2,274.89
Maíz	unid	1	1,424.69	1,424.69	1,389.58	35.11
Gastos operacionales	unid	1	132.50	132.50	132.50	

Fuente: Proporcionada por el consultor

En el siguiente cuadro presentamos un resumen total del proyecto

Cuadro N° 23
 Proyecto CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Desglose por Tipo y Fuente en (porcentaje %)

Detalle	Total	%	CBMAP II	%	Asociación	%
Inversión Fija	2,939.00	13.39%	2,939.00	13.39%	0.00	0.00%
Inversión Diferida	701.65	3.20%	701.65	3.20%	0.00	0.00%
Capital de Trabajo	18,306.85	83.41%	15,996.85	72.89%	2,310.00	10.53%
Total	21,947.50	100.00%	19,637.50	89.47%	2,310.00	10.53%

fuelle: Proporcionado por el Consultor

7.3 Flujo de caja proyectada a 5 años

Cuadro N° 24
 Proyecto de CBMAP II
 Asociación de Productores 2 de junio
 Flujo de Caja de La Asociación

Año	0	1	2	3	4	5
<i>Detalle</i>						
a.- Ingresos		28,807.50	28,807.50	44,602.50	44,602.50	44,602.50
Ventas		28,807.50	28,807.50	44,602.50	44,602.50	44,602.50
b.- Egresos		19,418.27	18,904.07	24,999.13	24,684.93	24,370.73
Costo de producción		13,189.77	13,189.77	19,599.03	19,599.03	19,599.03
c.- Gastos Administrativo		730.00	530.00	530.00	530.00	530.00
d.- Letra del banco		5,498.50	5,184.30	4,870.10	4,555.90	4,241.70
Reforestación		650.00				
Flujo neto E= A-B-C-D-E		8,739.23	9,903.43	19,603.37	19,917.57	20,231.77

Fuente: Proporcionada por el consultor

8 Aspectos ambientales

8.1 Desarrollo del proyecto

Si el proyecto NO necesita EsIA, aplicar y dar seguimiento a las recomendaciones de la Unidad Ambiental para minimizar los impactos negativos y fortalecer los positivos y neutros.)

Observaciones sobre las Medidas de Mitigación propuestas, según Impactos Ambientales Potenciales Negativos identificados: Las medidas de mitigación que se presentan en la ficha están contempladas dentro del presupuesto, lo que significa que se van a realizar a medida que va avanzando la ejecución física del proyecto.

8.2 Impactos Ambientales del proyecto y su medida de mitigación.

Identificación de los posibles impactos ambientales y cuáles son las medidas de mitigación propuestos en el rubro

IMPACTOS ESPERADOS (Y SUS CAUSAS)	MEDIDAS DE PREVENCIÓN/MITIGACIÓN (ATENCIÓN EN GENERAL)	INDICADORES DE SEGUIMIENTO (IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEDIDAS)
El desarrollo de esta inversión no genera impactos negativos, al contrario se busca proteger el medio e incentivar a los productores a producir de forma amigable con el ambiente.		N/A

Mencione los posibles Impactos Ambientales “Positivos” del Proyecto de Inversión:

- Conservación de especies nativas maderables.
- Recuperación de los nutrientes del suelo y aumentar la fertilidad.
- Diversificar la Producción de las fincas.

Posibles impactos y sus medidas de mitigación

Impactos Ambientales	Medidas de Mitigación
Perdida irreversible de hábitats	No aplica
Extinción y desaparición de fauna	No aplica
Extinción y desaparición de la flora	No aplica
Pérdida de suelo por erosión, sedimentación y escorrentía	No aplica
Pérdida de los servicios socioeconómicos	No aplica
Compactación del suelo	No aplica
Pérdida de la fertilidad del suelo	Utilizar abono orgánico
Alteraciones del paisaje natural	No aplica
Otras contaminaciones	No aplica
Disminución del caudal de fuentes de agua	No aplica
Desechos, etc.	Se recoge y se entierra
Pérdida de la biodiversidad de plagas	No aplica
Contaminación de las cosechas para consumo	No aplica
Quemas e incendios forestales	No aplica

