



## **PLAN DE NEGOCIO**

### **CRÍA EN CAUTIVERIO DE CONEJO PINTADO E IGUANA VERDE**



### **ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES EL ENCANTO**

**UBICACIÓN DEL PROYECTO  
PROVINCIA COCLÉ  
DISTRITO DE LA PINTADA  
CORREGIMIENTO LLANO GRANDE  
COMUNIDAD LUISA**

**2013**

## **PRESENTACIÓN**

El plan de negocio es una herramienta que nos ayudará a tomar decisiones para la implementación de nuestro negocio permitiéndonos manejar imprevistos que podamos encontrar en el mercado.

En el uso y manejo de este plan se manifiestan varios aspectos, como son:

- Lograr nuestros objetivos como organización o como empresario.
- Permitir la toma de decisiones para la asignación de recursos de manera adecuada.
- Utilizar como herramienta para adquirir financiamiento.
- Permitir la visualización de nuestras debilidades y corregirlas.
- Presentar la información básica sobre la organización, el mercado, aspectos técnicos, costos, recursos y la forma de organización.

## RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación de Pequeños Productores El Encanto, ubicado en la provincia de Coclé, distrito de La Pintada, corregimiento Llano Grande, comunidad, Luisa, está presentando un Plan de Negocios para “Cría en cautiverio de conejo pintado e iguana verde”, además de la reforestación y conservación de hábitat de especies de vida silvestre.

Se ha identificado como mercado principal la venta local y algunos restaurantes, así como la venta en los mercados municipales de La Pintada y Penonomé, en la provincia de Coclé.

Se va trabajar la producción de conejo pintado y la iguana verde, así también la reforestación y siembra de algunos plántones a partir de un sistema de producción tradicional mejorado, para ello se complementará es la preparación de abono orgánicos tipo compost para complementar o sustituir parte del abono convencional o comercial.

Para la administración del Plan se requiere que la asociación asuma actividades operativas, a través de distintas unidades, tanto de administración, producción, elaboración de abonos orgánicos, una unidad para el manejo de los aspectos financieros y una unidad para reforzar el proceso de comercialización.

Este plan de Negocio para la Producción y Comercialización de conejo pintado e iguana verde, requiere una inversión total por un monto de B/21,808.45 de los cuales se solicita en calidad de financiamiento un monto de B/ 18,508.45, lo que representa el 84.8 %.

Con este plan de producción, se estimaron ingresos por B/. 31,429.79 y costos, gastos y letra de banco por B/. 28,848.42, de esta manera, se genera una capacidad de pago positiva de B/. 7, 581.37.

En cuanto a la reforestación se incorporaran plantas de maderas nativas(300 árboles), frutales pixvae, así como yuca y ñame como cultivos anuales, en las fincas de los 21 asociados.

Este proyecto es recomendable por mostrar suficiente capacidad de pago y atender los requerimientos de mercado, técnicos y principalmente ambientales.

## 1. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS

Nombre del negocio: “Cría en cautiverio de conejo pintado e iguana verde”.

Nombre del Socio Estratégico. Leyda Yaned Gil D.

No. de cédula. 2-721-2037.

Nombre del Socio Estratégico Ventas.

No. de cédula.

Nombre de la organización que representa.

Asociación de Pequeños Productores el Encanto.

Sector productivo Comunitaria.

Provincia / Comarca. Coclé.

Distrito. La Pintada.

Corregimiento. Llano Grande.

Comunidad. Luisa.

Contactos.

Nombre. José Martín Gil.

Cargo.

Tel. local. Tel. celular.

Correo electrónico.

## 2. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PROPONENTE

2.1 Nombre de la organización.

Asociación de Pequeños Productos el Encanto.

2.2 Número de asociados. Total 21.

Masculino. 9.

Femenino. 12.

2.3 Tiene personería jurídica.

No .

Si .

Número de la personería jurídica Ficha #28169, sigla C. Doc. Redi 1353, 145 Asiento 87071, escritura #511 del 12-5-2008.

Fecha 2008.

2.4 Cuenta con una oficina local.

Si  Ubicación \_\_\_\_\_

No

2.5 Actividades que realiza la organización.

Cultivo anuales de yuca y ñame, zocriadero de conejo pintado e iguanaverde, así como reforestación con árboles nativos de maderas y frutas.

2.6 Número de beneficiarios indirectos. 73.

2.7 Posee la organización bienes, terrenos e instalaciones (Describa)

No.

2.8 Ha tenido financiamiento (préstamo o donación) en los últimos cinco años.

**CUADRO 1  
PRÉSTAMO O DONACIÓN**

ACTIVIDAD	FUENTE	MONTO	CONDICIÓN

Fuente: Con base a la información de los participantes

### **3. INFORMACIÓN GENERAL**

#### **3.1 Nombre del Plan de Negocio.**

“Cría en cautiverio de conejo pintado e iguana verde”.

#### **3.2 Objetivo del plan de negocio.**

Contribuir a la conservación y la mitigación del conejo pintado y la iguana verde, así como la reforestación de parcelas.

Cría de conejos e iguana verdes en cautiverio, reforestación y conservación de hábitat de especies de vida silvestre. Instruir 21 socios estratégicos sobre el cuidado y protección del conejo pintado y iguana verde y en temas de reforestación.

#### **3.3 Actividades que se van a realizar con el negocio.**

La actividad se desarrolla en 5.25 hectáreas con un promedio de terreno por socio de ¼ de hectárea (2,500mts<sup>2</sup>). Se construirán 2 módulos de conejo pintado de 3mts x 3mts de dos cubículos y 10 módulos de iguana verde. (3.15 hectáreas para el establecimiento de los módulos).

#### **3.4 Dirección de donde se van a desarrollar las actividades.**

Comunidad de Luisa, Corregimiento de Llano Grande, Distrito La Pintada.

#### **3.5 Tiempo para el desarrollo de las actividades.**

1 años.

#### **3.6 Razones que motivan al desarrollo de este negocio.**

Permitirá el establecimiento de estos zoo criaderos, otorgando beneficios económicos y sociales, la venta de los animales generaran ingresos permitiendo la solución de algunas necesidades básicas, el consumo mejorará la dieta de alimentación por el alto grado de proteínas que tienen. Así como también la necesidad de reforestar la localidad mejorando el medio ambiente de la zona.

#### **3.7 Con qué recurso cuenta para el desarrollo de las actividades.**

Tierras aptas para el cultivo, cuentan con herramientas y enseres, equipos de bombas para fumigar y fuentes de agua.

#### **3.8Cuál es el propósito del negocio. ¿Qué busca el negocio?**

Busca la conservación y protección de la diversidad biológica así también la restauración de zonas degradadas y comercializar el producto para establecer una fuente de ingresos estables.

### **3.9** Riesgo del proyecto.

Enfermedades del cultivo, las condiciones del clima y otros fenómenos naturales.

## 4. ESTUDIO DEL MERCADO

### 4.1 Descripción del producto o servicio.

¿Cuáles son los productos o servicios que se ofrecerá?

- Ñame(QQ)
- Yuca
- Módulos de conejo pintado
- modulo de iguana

### 4.2 Características distintivas ante la competencia.

Ser un producto de calidad ante la competencia.

4.3 ¿Cuáles son los precios estimados para sus productos o servicios en el mercado?

**CUADRO 2  
PROCESO DE PRODUCCIÓN**

PRODUCTOS	PRECIO UNITARIO EN EL MERCADO
Ñame	B/. 65.00
Yuca	B/. 25.00
Módulos de conejo pintado	B/. 100.00
módulo de iguana	B/. 20.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

4.4 ¿Cuáles son los elementos que diferencian sus productos o servicios de los que ofrece la competencia?

**CUADRO 3  
ELEMENTOS DIFERENCIADORES**

PRODUCTOS	ELEMENTOS DIFERENCIADORES
Ñame	Orgánico
Yuca	Orgánico
Módulos de conejo pintado	Especie en extinción
Módulo de iguana	Especie en extinción

Fuente: Con base a la información de los participantes



**4.5** Haga una descripción de quienes son los clientes potenciales para sus productos.

Auto consumo para mercado local.

**4.6** Perfil de sus clientes. Describir las características de los clientes a los cuales van dirigido sus productos.

**CUADRO 4  
PERFIL DE SUS CLIENTES**

PRODUCTO	QUIÉN ES EL CLIENTE	HOMBRE MUJER FAMILIA	LOCALIZACIÓN	COMO LLEVAR A LOS CLIENTES	NIVEL DE INGRESO
Ñame	Intermediario	Empresa Mini Mily Fermín Noriega	Panamá mercado de abastó	Contacto directo	Bajo
Yuca	Mercado local	Restaurantes	La comunidad y La Pintada	Directamente	Bajos ingresos
Módulos de conejo pintado	Mercado local y Penonomé		Penonomé y La Pintada	Directamente, por encargo	Altos ingresos
Módulo de iguana	Mercado local y Penonomé		Penonomé y La Pintada	Directamente	Bajos ingresos

Fuente: Con base a la información de los participantes

**4.7** Mencione las estrategias que utilizará para mantener su mercado. Para cada producto o servicio.

**CUADRO 5  
ESTRATEGIA A UTILIZAR**

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Bajos
Producto	Producto natural cultivado tradicionalmente
Punto de venta/canales de distribución	Directamente a la empresa
Publicidad	
Servicio al cliente	
Proveedores	
Otros	

Fuente: Con base a la información de los participantes

## 4.8 Análisis de la Competencia.

### 4.8.1 Determinar su competencia y ubicación.

**CUADRO 6  
IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA**

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN
Producto de plátano con tecnología convencional	En el resto del país, principalmente Darién, Tonosí y Chiriquí.

Fuente: Con base a la información de los participantes

### 4.8.2 Menciones las estrategias que utilizaran sus principales competidores para vender sus productos.

Nombre del Competidor uno. Productores Individuales.

**CUADRO 7  
ESTRATEGIA DE MERCADO**

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Precios Bajos
Producto	Altos volúmenes de producto.
Punto de venta y canales de distribución	Mercados de intermediarios
Publicidad	No hay
Servicio al cliente	Transporte
Proveedores	Empresas distribuidoras de insumos
Otros	

Fuente: Con base a la información de los participantes.

## 4.9 Proveedores.

**CUADRO 8  
IDENTIFICACIÓN DE LOS PROVEEDORES**

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN, TELÉFONO, CORREO	INSUMO O SERVICIO QUE LE SUMINISTRARÁ	COSTO	TIPO DE PAGO
Empresas MELO	Penonomé	Semillas	0.70	Contado
		Insecticidas	25.50	Contado
		Abonos	44.00	Contado
		Ureas	42.00	Contado
		Herbicidas	17.00	Contado

Fuente: Con base a la información de los participantes.

## 5. PLAN DE OPERACIÓN.

5.1 Proporciona una descripción general de las operaciones diarias para obtener el producto o servicio.

Preparación de la semilla, preparación o acondicionamiento del manejo de plantaciones y el cuidado del producto por el personal.

5.2 Describa la tecnología que se va a utilizar en el proyecto.

Semilleros, siembra escalonada con riego por gravedad bajo.

5.3 Proporcione detalles sobre los requisitos, tales como si hay agua, electricidad, área de eliminación de desechos, permisos comerciales y de salud.

5.4 Qué recurso requiere el proyecto:

El proyecto requiere de recursos de semillas de plátanos, abonos, herramientas, supervisión técnica, así como un módulo de pie de cría de conejo pintado y de iguana verde.

5.5 Qué recurso requiere el proyecto.

Tierra, equipo, herramientas, fuentes de agua, mano de obra, materiales, y los insumos

5.6 Con qué recurso cuenta el proyecto:

El recurso de terreno, mano de obra, agua, equipo menores herramientas y enseres.

5.7 Qué personal requiere el proyecto y en qué condiciones.

El proyecto requiere personal de trabajo para apoyar las actividades administrativas y de supervisión técnica del cultivo y la comercialización.

**CUADRO 9  
RECURSO HUMANO DE COORDINACIÓN**

ÁREAS DE TRABAJO	PUESTO ( PERMANENTE O EVENTUAL)	CANT.
Administración	Administrador	1
Contabilidad	Contador	1
Asistencia técnicas	Técnico de campo	1
Producción	Coordinador	1
Comercialización	Coordinador	1
<b>Total</b>		<b>5</b>

Fuente: Con base a la información de los participantes

En cuanto al personal de campo para las operaciones de producción el balance es el siguiente.

### 5.10 Programa de Producción: (Cantidad a producir por mes o año)

**CUADRO 10**

**PROGRAMA DE PRODUCCIÓN**

DESCRIPCIÓN	PERIODO DEL PROYECTO				
	1	2	3	4	5
Ñame(QQ)	12.77	17.50	17.50	17.50	17.50
Yuca	600	675	675	675	675
Módulos de conejo pintado	12	32	60	60	60
modulo de iguana	720	1320	1950	1950	1950
Reforestación	600	600	600	600	600

Fuente: Con base a la información de los participantes.

## **6. ASPECTO DE LA ORGANIZACIÓN.**

### **6.1 ¿Cuál es la Misión del proyecto?**

La misión del proyecto es brindar productos de calidad, cantidad y mantener satisfecha a la clientela.

### **6.2 ¿Cuál es la Visión del proyecto?**

La visión del proyecto ser Grandes productores y exportadores de estos productos a nivel nacional e internacional.

### **6.3 Valores del proyecto**

Responsabilidad, honestidad, puntualidad, respeto con los compañeros y solidarios.

### **6.4 Estructura organizativa.**

El nivel operativo administrará en base a las siguientes unidades de trabajo y coordinación.

La administración. Tiene como función principal coordinar todas las operaciones de la producción y venta; así como informar permanentemente a la junta directiva de los avances y problemas en ella ejecución de las operaciones. Este cargo será ocupado por el presidente de la junta directiva.

#### Unidad de Finanzas.

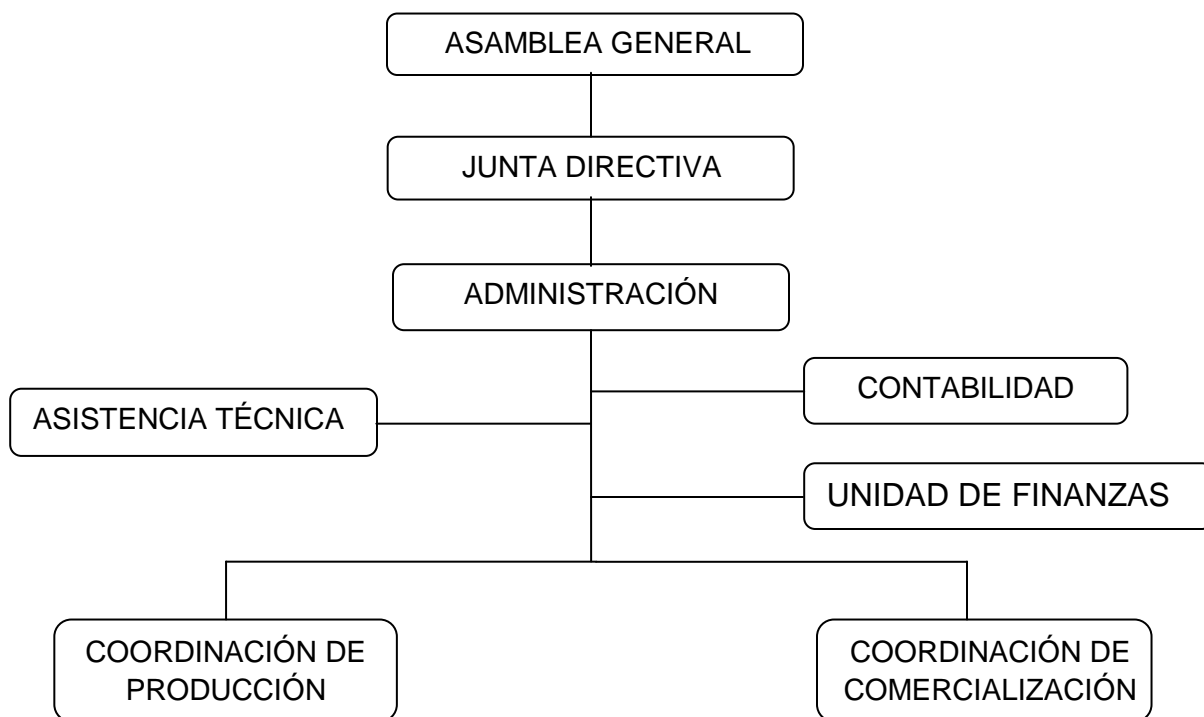
La unidad de manejo de las finanzas es la encargada de llevar el control de la contabilidad, los ingresos y gastos que se efectúa en el proyecto. Estará bajo la responsabilidad del secretario de finanzas.

Coordinación de producción Será el responsable de velar por que la producción se mantenga en buen estado para lograr una buena producción. Este puesto lo ocupará el secretario de producción de la junta directiva.

#### Coordinador de comercialización

Será el responsable de coordinar las distintas tareas de venta de la producción de la organización y estará bajo la responsabilidad de un directivo de la junta directiva asignado.

### ESTRUCTURA ORGÁNICA



**6.5** Estructura jurídica (Incluir fecha de registro, dirección, nombre de los que la administran y cualquier otro aspecto legal).

Fecha de registro. 23 mayo 2013.

Nombre de los asociados

1. José Martín Gil.
2. María del Rosario Guerrel.
3. José Lorenzo Guerrel.
4. Santiago Guerrel.
5. RoseliaGuerrel.
6. María Domínguez.
7. Dominga Delgado.
8. Leyda Gil.
9. Reynaldo Rodríguez.
10. Eduarda González.

## 7. ASPECTOS FINANCIERO.

### 7.1 Ingresos del plan de Negocio.

Los ingresos del plan de negocios responde a esfuerzo definidos en el programa de producción, es decir los resultados o rendimientos de las 1.50 has de yuca que cultivarán los productores asociados. En ese sentido se espera una producción de 600 cientos de yuca, a un precio estimado en B/.25.00 cada ciento. La producción se organizará para que salga de manera escalonada por hectárea. También estará en la reproducción y comercialización del conejo pintado y de la iguana verde.

**CUADRO 14  
INGRESOS DEL NEGOCIO**

DESCRIPCIÓN	MESES DEL AÑO				
	1	2	3	4	5
<b>Total</b>	<b>31,429.79</b>	<b>47,612.50</b>	<b>63,012.50</b>	<b>63,012.50</b>	<b>63,012.50</b>
Ñame	829.79	1,137.50	1,137.50	1,137.50	1,137.50
Yuca	15,000.00	16,875.00	16,875.00	16,875.00	16,875.00
Módulos de conejo pintado	1,200.00	3,200.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Módulo de iguana	14,400.00	26,400.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00

Fuente: Con base a la información de los participantes.

### 7.2 Costo del plan de Negocio.

Los costos del plan de negocio lo representan los costos de producción, los costos administrativos, la venta y los costos de inversiones.

#### 7.2.1 Costo de producción.

Los costos de producción en conceptos de insumos, mano de obra, otros gastos se establecieron en un monto de B/15,523.07.

**CUADRO 14  
COSTOS TOTALES DE PRODUCCION  
(POR RUBRO Y POR AÑO)**

RUBRO	1	2	3	4	5
<b>Total</b>	<b>15,523.07</b>	<b>1,12.89</b>	<b>112.89</b>	<b>112.89</b>	<b>112.89</b>
Name	96.07	112.89	112.89	112.89	112.89
Yuca	1,302.00	1,302.00	1,302.00	1,302.00	1,302.00
Conejo pintado	2,767.00	5,534.00	8,301.00	20,752.50	18,930.00
Iguana Verde	11,358.00	13,882.00	16,406.00	18,930.00	18,930.00
Plantones Maderables	1,022.70	560.70	560.70	560.70	560.70

Fuente: Con base a la información de los participantes

### 7.2.2 Gastos de Administración y Ventas.

Los gastos administrativos y de venta representan el 8% de los ingresos por venta.

**CUADRO 16  
GASTOS ADMINISTRATIVO**

DETALLE	UNIDAD	C/UNITARIO	C/TOTAL
<b>Total</b>			<b>3,142.98</b>
Servicios profesionales	Mes	120.00	1,440.00
Dietas	Mes	75.00	900.00
Comunicación	Mes	25.00	300.00
Movilización	Mes	25.00	300.00
Papelería	Mes	15.00	180.00
Otros	Año	22.98	22.98

Fuente: Con base a la información de los participantes

### 7.2.3 Inversiones: (Inversiones fijas, Inversiones Diferidas, Capital de Trabajo.)

#### 7.2.3.1 ¿Con qué cuenta la Empresa?



**CUADRO 17  
ACTIVOS FIJOS**

DETALLE	UNIDAD	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>Total</b>				<b>3,074.00</b>
<b>Terrenos e instalaciones</b>				<b>2,345.00</b>
Terrenos	m2	100	1.00	100.00
Cubículos	m2	18	40.00	720.00
Tinas bebedero	Unidad	1	35.00	35.00
Tina para desechos	Unidad	1	35.00	35.00
Instalación de plomería	Unidad	1	60.00	60.00
Jaulas para reproducción	Unidad	9	35.00	315.00
Jaulas para machos	Unidad	9	35.00	315.00
Jaulas para jóvenes	Unidad	9	35.00	315.00
Jaulas portátiles	Unidad	9	25.00	225.00
Ponederos	Unidad	9	25.00	225.00
<b>Herramientas</b>				<b>729.00</b>
Carretillas	Unidad	9	70.00	630.00
Palas	Unidad	9	11.00	99.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

¿Qué necesita la empresa o qué no tiene?

**CUADRO 18  
ACTIVOS FIJOS**

DETALLES	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
<b>Total</b>	<b>3,074.00</b>	<b>2,524.90</b>	<b>549.10</b>
<b>Terrenos e instalaciones</b>	<b>2,345.00</b>	<b>1,905.25</b>	<b>439.75</b>
Terrenos	100.00	0.00	100.00
Cubículos	720.00	612.00	108.00
Tinas bebedero	35.00	29.75	5.25
Tina para desechos	35.00	29.75	5.25
Instalación de plomería	60.00	48.00	12.00
Jaulas para reproducción	315.00	267.75	47.25
Jaulas para machos	315.00	267.75	47.25
Jaulas para jóvenes	315.00	267.75	47.25
Jaulas portátiles	225.00	191.25	33.75
Ponederos	225.00	191.25	33.75
<b>Herramientas</b>	<b>729.00</b>	<b>619.65</b>	<b>109.35</b>
Carretillas	630.00	535.50	94.50
Palas	99.00	84.15	14.85

Fuente: Con base a la información de los participantes.

## 7.2.3.2 Inversiones Diferidas.

**CUADRO 19  
INVERSIONES DIFERIDAS**

DETALLE	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
<b>Total</b>	<b>2,188.68</b>	<b>1,665.05</b>	<b>523.62</b>
Capacitación	980.00	931.00	49.00
Apertura de cuenta bancaria	500.00	100.00	400.00
Asistencia de mercado	708.68	634.052	74.62

Fuente: Con base a la información de los participantes

## 7.2.3.3 Determinar el capital de Trabajo

**CUADRO 20  
CAPITAL DE TRABAJO PARA PRODUCTORES**

DETALLES	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
<b>Total</b>	<b>16,545.77</b>	<b>14,318.49</b>	<b>2,227.28</b>
Ñame	96.07	81.66	14.41
Yuca	1,302.00	1,171.80	130.20
Módulos de conejo pintado	2,767.00	2,490.30	276.70
Modulo de iguana	11,358.00	9,654.30	1,703.70
Plantones de maderables	1,022.70	920.43	102.27

Fuente: Con base a la información de los participantes

## 7.2.3.4 El resumen de la inversión total del plan de negocio.

**CUADRO 21  
RESUMEN DE LAS INVERSIONES**

DETALLE	TOTAL	SOLICITADO	APORTADO
<b>Total</b>	<b>21,808.45</b>	<b>18,508.45</b>	<b>3,300.00</b>
Inversión fija	3,074.00	2,524.90	549.10
Capital de trabajo	16,545.77	14,318.49	2,227.28
Diferidos	21,88.67	1,665.05	523.62

Fuente: Con base a la información de los participantes

### 7.3 Gastos de financiamiento.

MONTO	18508.45
TASA INTERÉS	0.08 anual
PLAZO	5 años

PERÍODO	SALDO AL INICIO	INTERÉS	CAPITAL	LETRA	SALDO AL FINAL
1	18,508.45	1,480.68	3,701.69	5,182.36	14,806.76
2	14,806.76	1,184.54	3,701.69	4,886.23	11,105.07
3	11,105.07	888.41	3,701.69	4,590.09	7,403.38
4	7,403.38	592.27	3,701.69	4,293.96	3,701.69
5	3,701.69	296.14	3,701.69	3,997.82	0.00

Fuente: Con base a la información de los participantes

### 7.4 Flujo de caja proyectada a 5 años.

Al descontarle a los ingresos, productos de las ventas de conejo pintado y de iguana verde, así como la reforestación, los costos de producción, un presupuesto para apoyar la administración y venta, así como el desembolso de la letra de financiamiento (capital \*interés), el resultado es positivo o sea B/7581.37 para el primer año, cual muestra que este plan de negocio tiene suficiente capacidad de pago y por lo tanto es conveniente su financiamiento e implementación.

**CUADRO 23**  
**FLUJO DE CAJA PROYECTADA**

DETALLE	PERIODO (EN AÑOS)				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Ñame	829.79	1,137.50	1,137.50	1,137.50	1,137.50
Yuca	15,000.00	16,875.00	16,875.00	16,875.00	16,875.00
Módulos de conejo pintado	1,200.00	3,200.00	6,000.00	6,000.00	6,000.00
Modulo de iguana	14,400.00	26,400.00	39,000.00	39,000.00	39,000.00
<b>A. TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>31,429.79</b>	<b>47,612.50</b>	<b>63,012.50</b>	<b>63,012.50</b>	<b>63,012.50</b>
COSTO DE PRODUCCIÓN					
Ñame	96.07	112.89	112.89	112.89	112.89
Yuca	1,302.00	1,302.00	1,302.00	1,302.00	1,302.00
Conejo pintado	2,767.00	5,534.00	8,301.00	20,752.50	18,930.00
Iguana Verde	11,358.00	13,882.00	16,406.00	18,930.00	18,930.00
<b>B. TOTAL COSTO</b>	<b>15,523.07</b>	<b>20,830.89</b>	<b>26,121.89</b>	<b>41,097.39</b>	<b>39,274.89</b>
<b>C. GASTOS ADMITIVOS Y VENTAS</b>	<b>3,142.98</b>	<b>4,761.25</b>	<b>6,301.25</b>	<b>6,301.25</b>	<b>6,301.25</b>
<b>D. LETRA DEL BANCO</b>	<b>5,182.36</b>	<b>14,806.76</b>	<b>4,590.09</b>	<b>4,293.96</b>	<b>3,997.82</b>
<b>E. FLUJO NETO E=A-B-C-D</b>	<b>7,581.37</b>	<b>7,213.61</b>	<b>25,999.27</b>	<b>11,319.90</b>	<b>13,438.54</b>

Fuente: Con base a la información de los participantes