



**AUTORIDAD NACIONAL DEL AMBIENTE  
PROYECTO DE PRODUCTIVIDAD RURAL/CONSOLIDACIÓN DEL  
CORREDOR BIOLÓGICO MESOAMERICANO DEL ATLÁNTICO  
PANAMEÑO  
(CBMAP II)**

**ORGANIZACIÓN QUE EJECUTA LA INVERSIÓN**

**Asociación de Productores de Siey de Bocas del Toro**



**PLAN DE NEGOCIO DE  
ESTABLECIMIENTO DE SISTEMAS AGROFORESTALES EN LA  
COMUNIDAD DE SIEYKIN**

**2013**

## PLAN DE NEGOCIO

Nombre del negocio: Establecimiento de Sistema Agroforestales en la Comunidad de Siekin

Nombre del Socio Estratégico: Aracelis Santana cedula: 1-714-1025

Nombre de la organización que representa

Asociación de Productores de Siey

Área protegida del parque internacional La Amistad

Sector productivo: Territorio Naso

Provincia / Comarca: Bocas del Toro

Distrito de Changuinola

Corregimiento de Teribe

Comunidad de Sieykin

Contacto: Nicanor Villagra

Cargo de Presidente

## Resumen ejecutivo

### Introducción

Los bosques cumplen funciones vitales que pueden identificarse como generadores de bienes y servicios de protección, investigación, recreación, regulación y producción. Sin embargo, a pesar de los grandes aportes de los bosques al desarrollo de un país, su verdadera contribución se mantiene invisible en las cuentas nacionales, debido a deficiencias en los sistemas contables que no lo registran ni lo valoran adecuadamente.

En la región montañosa de Bocas del Toro, cercana a la frontera con Costa Rica, habita un grupo reducido de indígenas denominados, en la actualidad, Naso o Teribes. Mientras que ellos se reconocen como Naso Tjerdi. Algunos antropólogos los llaman tlorios, aunque en el pasado se les conocía como tójar, terbi, térraba y térebe, entre otros nombres.

Específicamente habitan la zona costera de los ríos Teribe, Changuinola, San San y Yorkin. Hablan la lengua naso y según el último censo este pueblo originario panameño cuenta con alrededor de 3,000 representantes.

Los Naso Tjerdi se concentran en 27 comunidades o poblados, aunque por razones administrativas, doce son los lugares claves en donde se agrupa la población: Druy, Solon, Bonyic, Sieyik, Sieykin, loma Bandera, Tigra, Sody, San San, Kuin Kin, Dwley Yik, y Santa Rosa.

Ellos son el único pueblo originario de América que está gobernado por un Rey y que forma parte de una dinastía hereditaria en manos de la familia Santana. La comunidad elige al monarca mediante votación, siendo los candidatos únicamente de dicha familia. Actualmente, su rey es Valentín Santana.

El Palacio Real se encuentra en Sieyik, capital de la región, allí se encuentra, aparte del Rey, el Consejo General que lo asiste y que es elegido de manera democrática. El Rey no tiene funciones de mando ni de administración de justicia, en la práctica es solo un dirigente comunitario y representante ceremonial de la etnia.

Tradicionalmente, creen en Sbö, Dios supremo y autor de la creación del mundo. También profesan una veneración muy respetada al río Teribe, al cual llaman Gran Abuela y que ha servido de sustento para la etnia en general.

La subsistencia de estos pobladores ancestrales se fundamenta en la agricultura, de la que participan tanto hombres como mujeres. Cultivan plátano, maíz, arroz, cacao, café y pixbae. Cosechan frutas como: el jobo, la guanábana, la piña, la guayaba y los cítricos como: naranja, toronja y limón.

También se dedican a la cacería de subsistencia con escopetas, aunque es frecuente el uso del arco y flecha. Las carnes que consumen las obtienen del zaíno, venado y conejo pintado. Para la pesca, utilizan líneas con anzuelos.

En sus casas crían pavos, patos y gallinas. La ganadería es una actividad que no practicada por estos grupos.

### **Organización que solicita la inversión: Asociación de Productores de Siey**

#### **Estatus Legal**

Datos de la personaría jurídica: No tienen

Nombre, dirección y teléfono del representante de la organización ejecutora

Nombre: Nicanor Villagra quien es el presidente y representante legal

En la actualidad, cuenta con más de 30 asociados, pero solo se beneficiarán de este proyecto los asociados activos que se encuentran relacionados en forma directa con esta actividad y no se encuentren registrados en otro grupo dedicado a la misma actividad.

#### **Localización: Asociación de Productores de Siey**

Se encuentra Ubicada en la comunidad de Sieykin, corregimiento de Teribe, distrito de Changuinola, provincia de Bocas del Toro, república de Panamá.

**Experiencia:** Tanto la Organización, como sus asociados han tenido experiencias en el servicio desde el 2002.

#### **Número de asociados activos**

La organización, Asociación de Productores de Siey, cuenta con 30 personas asociadas de las cuales 10 son mujeres y 20 son hombres.

## **Estructura organizativa**

La Asociación de Productores de Siey , tiene la estructura organizativa conformada por: Asamblea General; Junta de Directores; Junta de Vigilancia; Comité de Crédito y el Comité de Educación, además, cualquier otro comité o comisión que designe la Asamblea General o la Junta de Directores.

La asociación tiene una estructura funcional, cuya máxima autoridad es la Asamblea General que a su vez escoge entre sus miembros a un grupo de personas para formar un equipo de trabajo que es denominado: la Junta Directiva, liderada por su presidente o el representante legal de la asociación. Dentro del equipo de trabajo seleccionado se encuentran, además del comité de educación, el comité de crédito, comité de evaluación, comité de capacitación y el comité de promoción de nuevos asociados.

## **Asociación comunitaria que administra la inversión**

La asociación de productores de Siey no ha gestionado la personería, pero en su condición, la Asociación de Productores Silvo Agropecuaria le administrará los fondos.

La Asociación de Productores Silvo Agropecuaria se constituyó el 21 de octubre de 1997.

Datos de la personería jurídica: Resuelto N° ALP-028-PJ-97. Tomo 1, Folio 566, Asiento 1

Entidad que la otorgó: Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)

Nombre, dirección y teléfono del representante de la organización ejecutora.  
Nombre: Juan Obando Dirección: Charagre, Changuinola

## **Relaciones institucionales**

La asociación de productores, objeto de análisis en este punto, mantiene relaciones con diversas instituciones públicas como: MIDA, BDA, ISA. De igual forma con instituciones privadas como: cooperativas, bancos y organizaciones no gubernamentales.

## **Situación Administrativa-organizativa**

### Manuales y reglamentos administrativos

Actualmente, la asociación de productores mantiene y se rige por manuales y reglamentos administrativos básicos que se denominan estatutos o reglamentos internos de la asociación.

Sin embargo, esta situación mejorará con la implementación del Plan de Negocios, ya que se elaborará un manual y reglamento administrativo completo, moderno y actualizado que contemple en sus artículos los elementos en los que la asociación se apoya.

## **Presupuesto y programas de trabajo**

La Asociación de Productores realiza sus actividades agrícolas tomando como base programas de trabajo y presupuestos elaborados en forma sencilla e individual, debido a que los asociados realizan sus parcelas de trabajo de manera individual.

Los miembros de la Asociación, por ser una asociación con poco tiempo de estar constituida, manejan de forma sencilla lo referente a los planes de trabajo y presupuestos.

Para el desarrollo de este Plan de Negocios, se considera la utilización obligada de programas de trabajo y un presupuesto de gastos estructurado por productor y otro por la asociación, para garantizar, de esta forma, el adecuado desempeño y registro de las actividades agrícolas.

## **Sistema Contable y su uso**

La asociación lleva sus registros contables de forma simple y sencilla. Sus ingresos para subsistir los obtienen de cuotas mensuales, actividades variadas y por la inscripción de nuevos socios. Como la mayoría de las asociaciones, genera ingresos mínimos de subsistencia; sus registros contables son sencillos y ajustados a sus necesidades o requerimientos como asociación. Los asociados, al realizar sus actividades individualmente, también llevan sus propios registros básicos de ingresos y gastos.

Sin embargo, para efectos de llevar los registros contables del proyecto, se contratará a un contador (a) para el primer año, a fin de que lleve el registro contable y a la vez capacite, a uno o varios miembros de la Junta Directiva, sobre esta tarea.

## Funciones de los órganos administrativos

En la asociación, la función de los órganos administrativos es mínima, ya que la actividad que se genera en la administración de la organización es relativamente poca. Sin embargo, para cuando se ejecute el Plan de negocio, estas funciones deberán estar claramente definidas y debidamente consolidadas en un documento que haga referencia, por ejemplo: a las funciones y medidas a tomar en caso de no cumplimiento de las mismas.

## Efectividad de la gestión administrativa

La administración de la asociación muestra buena efectividad en su gestión, puesto que a pesar del bajo apoyo y poco recurso económico que tienen, han sabido maniobrar para subsistir y administrar el fondo con el que cuentan sin perder la motivación de seguir luchando para lograr mejorar y fortalecerse internamente como asociación.

Con el Plan de Negocios propuesto se establecerán capacitaciones en diversos temas como: gestión empresarial y administrativa, contabilidad, asociacionismo, entre otros, lo cual contribuirá a fortalecer los conocimientos básicos y experiencias que tienen los miembros de la asociación en este plan.

## Calidad de los recursos humanos

El recurso humano que tiene la asociación es fundamental para seguir creciendo y fortaleciendo a la organización. Los miembros de la asociación se caracterizan por ser personas responsables y trabajadoras que buscan el bienestar para la organización, sus familias y, por ende, para la comunidad en la que viven.

El currículum de los miembros de la junta Directiva se detalla a continuación

Cargo	Nombre	Hombre	Mujer
Presidente	Nicanor Villagra	X	
Vicepresidente	Bernardo Sánchez	X	
Secretario de Actas	Marcio Bonillas	X	
Secretario de Finanzas	Aracelis Santana		X
Fiscal	Eusebio Barnat	X	
Vocal	Artemia Salina		X

Fuente: Participantes del taller

## **Programa de capacitación existente**

Hasta el momento, la asociación ha recibido capacitación por parte de CBMAP II sobre varios temas; sin embargo, no cuenta con un programa de capacitación propio para sus asociados debido a la falta de fondos o recursos para hacer frente a las mismas.

## **Aspecto Financiero**

El comité no cuenta en la actualidad con suficiente recurso financiero para la instalación de un centro de trabajo, es por lo cual está solicitando estos recursos.

**Inversión Total del Proyecto:** La inversión requerida será compartida por la asociación y por CBMAP II

El Plan de Negocios de Producción y Comercialización de productos agrícolas, examina las etapas de campo en producción, la cosecha y también la etapa de comercialización para su venta a los consumidores finales.

La comunidad propone el establecimiento de 30 fincas bajo sistema agroforestal, utilizando prácticas de conservación de suelos y aguas; además, capacitarlos en el manejo adecuado de los cultivos agrícolas bajo dicho sistema, y el fortalecimiento de canales de comercialización de 30 productores asociados.

En esta asociación participan 30 asociados, lo que da un total de 24 hectáreas con 60 beneficiarios indirectos o dependientes en total. Se estimó un promedio de 0.80 hectáreas por productor.

En las parcelas se van a poder asociar cultivos agrícolas con árboles maderables. Las especies forestales van a tener una distancia de siembra de 12m x 12m (70 árb/ha.) y el plátano tendrá una distancia de siembra de 3m x 3m.

Cada productor sembrará un promedio aproximado de 0.80 hectáreas de productos como: ñame, plátano, yuca, ñampí, piña, con un buen rendimiento por hectárea.

Los Técnicos de Unidad Ambiental de CBMAP II, efectuaron un análisis sobre cada una de las fichas ambientales elaboradas para las fincas de los productores participantes en el proyecto. El análisis subjetivo de la información permitió concluir con la aprobación de las fichas ambientales para el programa y determinar que no es necesario un estudio de impacto ambiental. Con relación a esta sección se describen los impactos ambientales directos e indirectos, positivos y negativos



que serán generados durante la ejecución del Plan de Negocios, así como las soluciones y medidas de mitigación de los impactos negativos.

Debe establecerse el balance inicial de la organización, recomendar lineamientos o procesos para determinar la forma de cómo registrar los aportes de los productores y de la asociación. Realizar también las gestiones de cotizaciones de los insumos, materiales y equipos que se contemple en el Plan de Negocios para ser presentadas a la Junta Directiva a fin de seleccionar la mejor. Hay que promover la creación de comités de apoyo como el de vigilancia, de crédito, entre otros.

Finalmente, se presenta el resumen de requerimientos de necesidades financieras para el presente proyecto con una participación de CBMAP II de un monto total que es de **B/ 17 474,25**

Cuadro N°1  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Desglose por Tipo y Fuente en (porcentaje %)

Detalle	Total	%	CBMAP II	%	Asociación	%
<b>Inversión Fija</b>	2,707.07	12.72%	2,452.51	11.52%	254.57	1.20%
<b>Inversión Diferida</b>	800.00	3.76%	800.00	3.76%	0.00	0.00%
<b>Capital de Trabajo</b>	17,777.18	83.52%	14,221.74	66.82%	3,555.44	16.70%
<b>Total</b>	<b>21,284.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>17,474.25</b>	<b>82.10%</b>	<b>3,810.00</b>	<b>17.90%</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

## Conclusiones

Después de analizar la asociación participante del proyecto, se puede concluir lo siguiente:

- Se debe mejorar la relación de la asociación con las instituciones públicas (MINSA, MIDA, ANAN) y privadas (cooperativas, banca privada, comercializadoras, entre otras.), para estar en capacidad de captar fondos o donaciones para la Asociación.
- Con relación a la situación administrativa, en especial referencia a los manuales, reglamentos internos, programas de trabajos y presupuesto, el uso del sistema contable, la función de los órganos administrativos, programas de capacitación existente y la efectividad de la gestión administrativa, la asociación necesita elaborar los manuales y reglamentos internos, de funciones, de créditos, entre otros; e iniciar con la utilización de un sistema de contabilidad adecuado, bajo la asesoría y capacitación de un profesional idóneo en ese tema.

## I PRESENTACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocio es una herramienta que nos ayudará a tomar decisiones para nuestro negocio y nos permite manejar imprevistos que podamos encontrar en el mercado.

El uso del plan de negocio nos manifiesta varios aspectos:

- lograr nuestros objetivos como organización o empresario.
- permite tomar decisiones para asignar recursos en forma adecuada.
- es utilizado como una herramienta para adquirir financiamiento.
- permite ver nuestras debilidades y corregirlas.
- el plan de negocio contiene información básica sobre la organización, el mercado, aspectos técnicos, costos, recursos y la forma de organización.

## El plan de negocio

El objetivo de este punto es presentar, como un proceso, los diferentes estudios que contiene un Plan de Negocios para evaluar su viabilidad comercial, técnica, legal, organizacional, de impacto ambiental y financiera.

### 2 Información de la organización proponente

2.1 Nombre de la Asociación de Productores de Siey

2.2 Número de asociados: 30

Masculino: 20

Femenino: 10

2.3 Tiene personería jurídica: No tiene

### La Organización que Administrará la Inversión

Nombre: Asociación de Productores Silvo Agropecuaria, constituida el 21 de octubre de 1997.

Datos de la personería jurídica: Resuelto N<sup>o</sup> ALP-028-PJ-97. Tomo 1, Folio 566, Asiento 1

Entidad que la otorgó: Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)

Nombre, dirección y teléfono del representante de la organización ejecutora  
Nombre: Juan Obando

Dirección: Charagre, Changuinola.

2.4 Cuenta con una oficina local

Si  x  Ubicación: finca 12

No \_\_\_\_\_

2.5 Actividades que realiza la organización

Generadora de ingreso (actualmente)

Venta de Productos Agrícolas ( plátano, yuca, ñampi, ñame)

2.6 Número de familias que participan en la organización: 30 y más de 60 familia de manera indirecta.

## 2.7 Posee la organización bienes, terrenos e instalaciones (Describa)

Sí tiene terreno de más de 10 hectáreas.

## 2.8 ¿Ha tenido financiamiento (préstamo o donación) en los últimos cinco años?

Actividad	Fuente	Monto	Condición
Ventas productos agrícolas	CBMAP II	17 474,25	No reembolsable

## 3 Información General del negocio

Es preciso señalar que este Plan de Negocio surge bajo la necesidad del proyecto CBMAP II con la intención de aumentar la producción y fortalecer a las asociaciones que se encuentran establecidas en las zonas del corredor, tratando de establecer algunas alianzas comerciales para la realización del proyecto de producción y comercialización de productos agrícolas. Con estas alianzas se mantiene en común el apoyo en cuanto a asistencia técnica y administración del proyecto, además, se logra incrementar el volumen de producción en los productos y de esta forma bajar los costos.

La idea inicial de este proyecto surge en la asociación, pero se concreta en una posibilidad real para mejorar la producción y el nivel de vida de los productores participantes, con la elaboración Plan de Negocio de producción y comercialización de productos agrícolas.

### 3.1 Justificación

Este proyecto de producción encuentra su justificación, primeramente, en el hecho de que fue aprobado por la organización y ya han recibido algún aporte por parte del proyecto.

En segundo lugar, este proyecto de producción tiene la ventaja de que puede generar un considerable número de jornales en diversas etapas de desarrollo del cultivo; pero, especialmente en la cosecha. Otro detalle importante es que involucra un componente de comercialización del rubro, con lo cual se logra fortalecer a la organización.

Este proyecto beneficia directamente a 30 productores y sus familias residentes en las comunidades de Naso en el distrito de Changuinola; además, generará aproximadamente unos 120 jornales en las 24 hectáreas a sembrar durante el ciclo agrícola.

## 3.2 Objetivos del plan de negocio

### Objetivos generales

- Mejorar la producción de los 30 miembros de la Asociación de Productores Sией, dedicados al proyecto de producción y comercialización de productos agrícola, mediante el adecuado manejo del cultivo en sus diferentes etapas de desarrollo, cosecha y post cosecha.
- Implementar programas de capacitaciones para los 30 asociados participantes del proyecto sobre temas técnicos de producción y comercialización relacionados con el rubro de plátano, ñampí, yuca, y otros rubros, también en temas generales como: administración agropecuaria, contabilidad básica, gestión empresarial, superación personal y grupal, entre otros. Esta capacitación será por el periodo de vida del proyecto.
- Mejorar el nivel de vida de 30 productores participantes y sus familias, logrando la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto de producción y comercialización.

### Objetivos Específicos

- Adquirir insumos (semillas, y otros) de calidad comprobada para garantizar el éxito del proyecto evitando enfermedades o plagas.
- Seguir las recomendaciones técnicas de manejo del cultivo de la persona encargada de brindar la asistencia técnica a los asociados del proyecto.
- Mejorar el nivel de vida de los asociados participantes, logrando la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto de producción.

Como posible solución al problema, que presentan al desarrollo de la Agricultura amigable con el ambiente, se pretende:

- Construcción de un depósito de 2 metros de ancho por 4 de largo, para el almacenamiento de los productos y los insumos de producción.
- Preparar 24 hectáreas de los socios estratégicos para la producción agroforestal.
- Ampliar los conocimientos de 30 socios estratégicos en cuanto al trabajo de la tierra de forma amigable.

3.3 Las actividades que van a realizar con el negocio será la venta de productos como: plátano, yuca, y Ñampi

3.4 Dirección de donde se van a desarrollar las actividades

Comunidad de siey del corregimiento de Teribe, distrito de Changuinola pertenece al área del parque Amistad.

3.5 Razones que motivan al desarrollo de este negocio

La comunidad propone el establecimiento de 30 fincas bajo el sistema agroforestal, utilizando prácticas de conservación de suelos y aguas; además, de capacitarlos en el manejo adecuado de los cultivos agrícolas bajo dicho sistema, y el fortalecimiento de canales de comercialización de 30 productores de la comunidad.

Plantean como objetivos específicos: Implementar y establecer los sistemas agroforestales en la comunidad de Siey. Capacitar a los productores en cuanto al manejo y establecimiento de los sistemas agroforestales. Fortalecer la comercialización de los productos agrícolas de la comunidad de Siey y hacer un aprovechamiento integral del espacio. En los primeros tres años, se van a incluir la siembra de otros cultivos entre hileras, como es el ñame, ñampí y yuca, donde se van a sembrar entre las hileras de los cultivos de plátano.

3.6 Con que recurso cuenta para el desarrollo de las actividades

Poseen 24 hectáreas que van a trabajar bajo el sistema agroforestal. También cuenta con el recurso humano.

3.7 ¿Cuál es el propósito del negocio? (¿Qué busca el negocio?)

- Mejorar la producción y el ambiente que los rodea
- Capacitar a los 30 socios estratégicos en la producción y comercialización de los productos.

3.8 Riesgo del proyecto

La actividad agrícola al estar vinculada con el ambiente presenta en ocasiones ciertos riesgos impredecibles debido a factores inherentes a la propia naturaleza. Adicional a estos factores naturales, existen otros de naturaleza económica que crean límites a la actividad productiva. La falta de alguno de estos elementos representa un elemento de riesgo que puede poner en peligro el proyecto.

Teniendo presente esta situación, se plantean algunos riesgos que pueden afectar la ejecución del proyecto y las medidas de manejo de los mismos para evitar daños, con la intención de que se tomen en cuenta, en caso de que se ocurran estos riesgos, y garantizar de esa manera la adecuada ejecución y operación del proyecto.

Algunos de estos aspectos de riesgo son:

POSIBLES RIEGOS	MANEJO DEL RIESGO
Limitada asistencia técnica en aspectos agronómicos	Se contratará un Profesional de las ciencias Agrícolas por parte de la Asociación.
Bajo rendimiento por hectárea	Utilización de abonos orgánicos y realización de actividades a tiempo, según calendario de producción desarrollado, y mantener constante comunicación con el asistente técnico del proyecto.
Falta de compromiso por parte del productor, en darle seguimiento a su producción.	Monitoreo constante del Ingeniero Agrónomo a las labores durante la siembra para garantizar la cosecha.
Asistencia técnica deficiente	Elaborar un buen perfil del profesional técnico que dará la asistencia técnica y elegirlo bien en el momento de las entrevistas.
Fluctuaciones de precios de mercado	Tratar de hacer alianzas productivas con comercializadores.
Falta de motivación para el asociativismo entre los miembros de la agrupación.	El programa tiene reforzamiento con capacitaciones sobre las ventajas de trabajar organizados y cómo manejar las ganancias de la Asociación.
Pérdida de la producción por inclemencias del tiempo	Si se puede verificar el uso del seguro agropecuario para cubrir al menos los costos de producción.

Fuente: Proporcionado por el consultor

### 3 Estudio del mercado

Este punto busca identificar la posibilidad real de colocar los productos agrícolas en el mercado, conocer los canales de comercialización a utilizarse para la distribución del producto y determinar la magnitud de la demanda.

**Demanda:** Es la cantidad de bienes o servicios que una parte o toda la población requiere para satisfacer una necesidad a un precio determinado.

Analizar los factores determinantes del comportamiento de la demanda (precios, productos, bienes alternativos y complementarios, hábitos de los consumidores, crecimiento demográfico, nivel y distribución del ingreso, demanda insatisfecha, etc.)

Los productos que van a producir tienen una gran demanda, no solo en el mercado local, sino en otros como lo es el del corregimiento de Changuinola, La Isla, Almirante. En el caso del plátano y el cacao, tradicionalmente han sido consumidos por los Nasos; además, estos rubros a nivel regional están siendo bien cotizados.

#### 4.1 Descripción del producto o servicio

Es la cantidad de nuestro producto para vender al contado, la fecha y el tiempo donde los venderemos.

¿Cuáles son los productos o servicios que se ofrecerán?

Para un aprovechamiento integral del espacio, en los primeros tres años, se van a incluir la siembra de otros cultivos entre hileras, como es el ñame, ñampí, yuca, serán sembrados entre las hileras de los cultivos de plátano y cacao. La producción agrícola será cosechada dentro de un tiempo estipulado y las especies frutales y maderables serán aprovechables entre los cinco y veinte años, además serán mantenidos y sostenidos por la comunidad.

#### 4.2 Características distintivas ante la competencia

- Puntualidad en la entrega de los pedidos
- El orden de entrega
- Tolerancia
- Sencillez
- Cortesía
- Colaboración
- Responsabilidad

### **Plan de mercadeo**

Se destinarán tres días de la semana para la venta de los productos en el mercado.

En la actualidad, los productores comercializan sus productos agrícolas en la comunidad de El Silencio. Esta comercialización se puede mejorar con la cooperación de las ferias del IMA, del IPACCOOP, las del MIDA y con cartas de



alianzas con empresas de la localidad. También con apoyo de la alcaldía para que puedan mercadear sus productos en un puesto fijo.

#### Usos actuales

En la actualidad, los productores de la zona de venden sus productos cuando salen en bote a la orilla del río. Los productos cultivados en dicha zona son utilizados para consumo humano en la elaboración de las comidas como: sopas y para desayuno.

La Asociación de Productores de Siey, iniciarán el cultivo, luego lo cosecharán, y comercializarán en quintales y dedos en caso del plátano

#### Consumidores

Entre los consumidores producidos por la asociación están los actuales y los potenciales consumidores como el caso de los turistas y la comunidad.

4.3 ¿Cuáles son los precios estimados para sus productos o servicios en el mercado?

Es la cantidad de dinero que un individuo está dispuesto a pagar para gozar de un buen producto

#### Comercialización

En la comercialización se destacan dos puntos a saber: el volumen físico de venta y el precio por unidad.

#### Volumen físico estimado de venta

El volumen estimado de venta en el Plan de Negocio, basado en la superficie a sembrar y en los indicadores de producción de la Dirección Nacional de Agricultura, del Ministerio de Desarrollo Agropecuario por ciclo agrícola. Asumiendo que se tiene un rendimiento por hectárea de 187 cientos de plátano y 250 QQ de Ñampi, 200 de yuca, en el que participan 30 productores.

#### Precio de venta por unidad

El precio de venta está establecido por la asociación como lo muestra la tabla.

Cuadro N° 2  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Productos

Productos	Precio unitario en el mercado
Plátano	0.08
Yuca	0.20
Nampí	0.20
Piña	1.50
Cacao	0.60

Fuente: Participantes del taller

4.4 ¿Cuáles son los elementos que diferencian sus productos o servicios de los que ofrece la competencia?

Cuadro N° 3  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Elementos Diferenciadores

Productos	Elementos diferenciadores
Plátano	Cultivados con productos orgánicos
Yuca	Cultivados con productos orgánicos
Nampí	Cultivados con productos orgánicos
Piña	Cultivados con productos orgánicos
Cacao	Cultivados con productos orgánicos

Fuente: Participantes del taller

4.5 Haga una descripción de quienes son los clientes potenciales para sus productos o servicios.

Cuadro N° 4  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Descripción del cliente

Productos	Descripción del cliente
Plátano	La comunidad
Yuca	La Comunidad
Ñampí	La Comunidad
Piña	La comunidad y los Clientes
Cacao	La Comunidad

Fuente: Participantes del taller

4.6 Perfil de sus clientes. Describir las características de los clientes a los cuales van dirigido sus productos o servicios.

Cuadro N° 5  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey

Producto	Quién es el cliente	Hombre Mujer Familia	Localización	Cómo llega a los clientes	Nivel de ingreso
Plátano	Locales	Hombres y mujeres	Changuinola	Mercado	500
Yuca	Locales	Hombres y mujeres	Changuinola	Mercado	500
Nampí	Locales	Hombres y mujeres	Changuinola	Mercado	500
Piña	Turistas	Hombres y mujeres	Changuinola	Mercado	500
Cacao	Locales	Hombres y mujeres	Changuinola	Mercado	500

Fuente: Participantes del taller

4.7 Mencione las estrategias que utilizará para mantener el mercado para cada producto o servicio.

Cuadro N° 6  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Estrategia a utilizar

FACTOR	ESTRATEGIA
Precio	Precio cónsono con la realidad
Producto	Productos completamente orgánicos
Punto de venta y canales de distribución	A través de las ferias y el mercado
Publicidad	Por las instituciones del M.I.D.A., ANAN, IPACOOOP.
Servicio al cliente	Buena atención
Proveedores	Compras al contado
Otros	

Fuente: Participantes del taller

#### 4.8 Proveedores

Hay que identificar sus proveedores.

Cuadro N° 7  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Proveedores

Nombre del Proveedor	Dirección, teléfono, correo	Insumo o servicio que le suministrara	Tipo de pago
1 Materiales Franklin	Changuinola	Insumos	Contado
2 Grupo Melo	Changuinola	Insumos	Contado

Fuente: Participantes del taller

## Medidas sanitarias

Para la realización de este proyecto se contemplan las medidas sanitarias y otras que exige la ley sobre el manejo de los productos agrícolas a nivel nacional.

## 5 Plan de Operación

### 5.1.1 Descripción general de las operaciones para obtener el producto

Hasta la fecha, los productores comercializan sus productos agrícolas de una manera informal en la comunidad de El Silencio. Todos los días desde horas de la mañana hasta horas de la tarde, dependiendo del tiempo de cosecha. No obstante, esta comercialización se puede mejorar con la firma de un convenio con el IMA para que puedan mercadear sus productos a un mercado fijo, y así las familias puedan tener una entrada económica estable.

### Tamaño, volumen y localización

El Proyecto de Plan de Negocio de Producción y Comercialización de productos agrícolas, abarca aproximadamente 24 hectáreas,

De las 30 fincas que se van a establecer bajo un sistema agroforestal, 24 hectáreas serán utilizadas. En dichas parcelas se van a asociar cultivos agrícolas con árboles maderables. Las especies forestales van a tener una distancia de siembra de 12m x 12m (70 árb/ha.) y el plátano tendrá una distancia de siembra de 3m x 3m. Esto generaría unos 250 qq de ñampí; unas 4000 piñas, unos 200 qq de yucas y alrededor de 4488 plátanos.

Por su parte, la ubicación de las parcelas donde se realizará los cultivos ha sido sometida a consideración de los socios teniendo presente diversas factores globales como medios y costos del transporte; topografía y tipo de suelo, disponibilidad y costo de mano de obra, cercanía a fuentes de abastecimiento, disponibilidad de agua, energía y otros suministros, competencia, accesibilidad, capacidad de ampliación, entre otros.

### 5.1.2 Aspectos técnicos del Cultivo

Dentro de este plan de negocio se ha considerado un punto importante, relacionado con el cultivo, y éste se refiere al buen desarrollo del aspecto

técnico del ñame diamante, el baboso, ñampí, yuca, piña, plátano, por parte de los productores, a fin de lograr mayor rendimiento por hectárea.

### El Ñampí

El ñampí es una variedad de lo que comúnmente se conoce como malanga. La malanga es una planta herbácea de hasta 2 metros de altura, con tallo central subterráneo de forma cilíndrica o esférica llamado corno, en el cual se producen cormelos, raíces y las hojas. Existen dos tipos, la malanga conocida como “dasheen” cuyo corno puede medir 30 cm de largo y 15 cm de diámetro y es muy poco cultivada en el país y el tipo de “eddoe” conocido como chamol o ñampí, cuya planta mide aproximadamente 1 m de altura, produce estructuras pequeñas. En zonas como Bocas del Toro (área atlántica) este cultivo produce aproximadamente 140 quintales por hectáreas.

### Clima y suelo

El cultivo requiere un rango de temperatura entre 21°C y 27°C y las temperaturas menores de 18°C influyen negativamente en su germinación. Se adapta a condiciones bajas y húmedas. Se adapta a suelos drenados como inundados.

Las precipitaciones de 2,500 mm anuales, bien distribuidas todo el año, son satisfactorias para este cultivo. Este cultivo puede crecer en todo tipo de suelo, pero en mejores resultados se obtienen en suelos profundos, drenados, friables, y con pH entre 5.5 a 6.5 como óptimo.

Propagación: la forma más común de propagación de este cultivo es por medio de comerlos o pedazos de corno central, cuyo peso oscila entre 100 y 150 gramos y que posean unas tres yemas. Es un producto poco susceptible a enfermedades.

Preparación de suelo: la preparación involucra limpiar, arar y rastrear dos veces. La siembra se hace comúnmente en plano, aunque a menudo se utiliza sembrar en lomillos, esto no incrementa el rendimiento, pero sí facilita la cosecha.

Siembra: para este cultivo, se considera apropiado el distanciamiento de 60 x 60 y la semilla debe plantarse a una profundidad entre 5 y 7 cm. La densidad oscila entre 25 000 y 30 000 plantas por hectáreas.

Fertilización: en la zona Atlántica se utilizan 125 kg/ ha. de fertilizantes de las formulas 10-30-10 o abono 12-24-12 un mes después de la siembra; dos

meses después se adicionan 100 kg/h y, por último, dos meses después 100 kg /h de la fórmula 26-0-26.

Deshija: cuando el corno germina nacen varios hijos, es recomendable dejar solo el brote más vigoroso, práctica que se realiza después del tercer mes.

Combate de malezas: las plantaciones son sensibles a la competencia de malezas durante los primeros tres o cuatro meses de crecimiento, cuando las hojas empiezan a expandirse. Luego debe limpiarse.

Plagas: El cultivo de ñampí es muy rústico y los insectos, ácaros y las enfermedades no afectan el cultivo. Los nematodos es la principal plaga de este cultivo. Ocasionalmente produce agallas muy características en las raíces y reduce el crecimiento de las plantas. Para combatir el nematodo se debe tratar el corno semilla con agua a 40°C por 50 minutos.

Cosecha: Las aráceas están lista para cosecha cuando la mayoría de las hojas se tornan amarillas en el ñampí. Esta señal se presenta entre los seis y siete meses después de la siembra. Una vez realizada la cosecha, el producto seco debe entregarse lo más rápido posible al consumidor.

## El plátano

El plátano exige un clima cálido y una constante humedad en el aire. Necesita una temperatura media de 27 a 29 °C, con lluvias prolongadas y regularmente distribuidas, alturas desde los 0 hasta los 1 200 msnm de altitud. Son preferibles las llanuras húmedas próximas al mar, resguardadas de los vientos y regables.

Una vez que la planta haya expuesto el racimo floral, se debe prestar atención al manejo que se le brinde, pues de ello dependerá la calidad de fruta que se coseche.

Durante la realización de la recolección, hay que evitar daño en las plantas vecinas, a los hijos de las plantas que se están cosechando y dañar la apariencia del racimo.

Una vez que el racimo es separado de la planta, se da inicio a la etapa de post cosecha y se deben extremar las medidas para evitar que la fruta cosechada sufra daños que mermen su calidad y afecte la venta de la fruta en el mercado.

Lo ideal es contar con una empacadora cerca de las fincas en las cuales, previa selección (se descartan los plátanos muy cortos, con rajaduras, pudriciones, pasados de madurez o con cualquier otro daño significativo), se empaqueta la fruta en cajas de cartón de 22.7 kilos.

La fruta cosechada puede tener tres destinos: el mercado nacional tipo 1 (sin exigencias específicas de calidad), mercado nacional tipo 2 (con exigencias específicas de calidad) y el mercado de exportación.

## La Yuca

La Yuca es un alimento rico en hidratos de carbono (85 %) y pobre en grasas y proteínas, aporta, de forma moderada, vitaminas del grupo B, Potasio, Magnesio, Calcio, Hierro y vitamina C. Sin embargo, es muy importante rescatar que la yuca debe de consumirse únicamente cocinada, de lo contrario puede causar una intoxicación.

En la Zona Atlántica, por sus condiciones meteorológicas, se puede plantar en cualquier época del año y, en las otras localidades la siembra se da cuando inician las lluvias.

Cada hectárea plantada da una producción de aproximadamente 20 toneladas de yuca. Se necesitan en promedio 10 meses para que la yuca coseche, justo en ese período es cuando este tubérculo alcanza el grado de exportación (raíces con 40 cm de largo, con grosor entre 8 y 10 cm de diámetro).

La yuca es un arbusto perenne que puede medir hasta 4 metros de altura y que se suele cultivar en climas trópicos, ya que sus raíces tienen un alto valor alimentario. Hay diferentes variedades que se dividen en dos grupos, las amargas y las dulces (que son de las que hay una mayor cantidad).

De la yuca se aprovecha el tubérculo, que se consume cocinado y tiene un sabor muy particular. Es un alimento muy rico en hidratos de carbono y muy digestivo; además, de tener componentes muy importantes para el organismo como la vitamina C, vitamina B, potasio, calcio o hierro.

Toma nota de cómo debe ser el cultivo de yuca

Temperatura: Al ser originaria de zonas tropicales y subtropicales necesita ese tipo de temperaturas durante todo el tiempo que dure su cultivo. Puede llegar a estar a 10°C si no es por mucho tiempo, pero no resiste las heladas.



Luz: También influye su origen en esto y necesita mucho sol diariamente y durante varias horas para poder desarrollarse correctamente.

Riego: Ha de ser abundante, ya que requiere que los niveles de humedad sean siempre altos aunque no soporta el encharcamiento.

Suelo: Se adapta a todo tipo de suelos, incluso a los que son poco fértiles y tienen poca agua. Es tan versátil que hasta crece en terrenos en los que no podrían hacerlo otros alimentos. Si es un suelo alcalino apórtale hierro extra para que no amarilleen las hojas.

Crecimiento: No te agobies si durante los primeros meses crece lentamente, ya que es lo normal. Controla mucho las malas hierbas durante su desarrollo para que pueda hacerlo como debe y no se estropee

Se reproduce mejor de esquejes que por semilla en las variedades actualmente cultivadas. El crecimiento es lento en los primeros meses, por lo que el control de hierbas es esencial para un correcto desarrollo. En su uso normal, la planta entera se desarraiga al año de edad para extraer las raíces comestibles; si alcanza mayor edad, la raíz se endurece hasta que no se puede comer. De las plantas desarraigadas se extraen los recortes para la replantación

Fertilización: No responde a ella, pero sí esteriliza el suelo para extraer sus nutrientes y poder aprovecharlos para desarrollarse mejor. Esto tiene algo en contra y es que cuantos más cultivos de mandioca vayas haciendo en el mismo terreno menor rendimiento irás consiguiendo en cada uno de ellos. No siembres dos veces seguidas a no ser que pongas un buen fertilizante con todos los nutrientes para que pueda extraerlos.

Plagas: Afortunadamente no tiene muchos problemas en esto ni en enfermedades. Los pequeños ataques lo soportan y debes utilizar productos químicos únicamente cuando sea un ataque muy grave.

Recolección: Normalmente puedes extraer sus raíces comestibles cuando pasa un año desde su plantación.

## 5.2 Describa la tecnología que se va a utilizar en el proyecto.

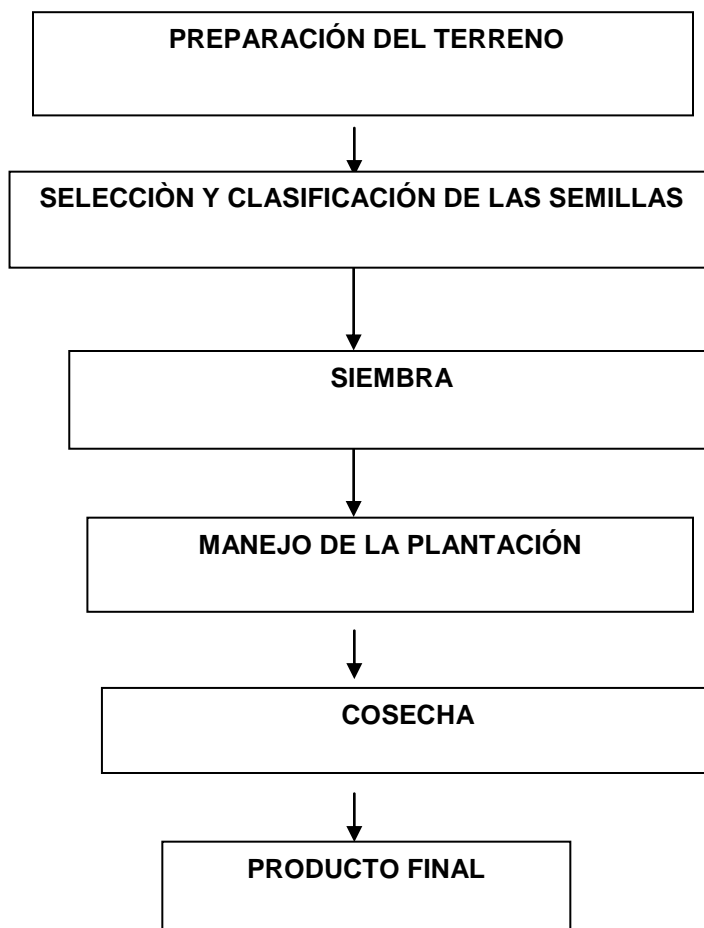
Es todo esfuerzo que se realiza para promover en marcha el negocio, la persona responsable debe dirigir las actividades que ayuden a la organización para alcanzar sus metas.

La producción será realizada de forma manual, practicas amigables con el medio ambiente, no será mecanizada donde se utilizarán coas, pala-coas, machetes, palas, piquetas, azadones, rastrillos, carretillas.

Cultivos temporales (Yuca, Nampí, ñame, plátano): Siembra a chuzo escalonado (técnica de cero labranza), con prácticas orgánicas.

### 5.2.1 Información General del Proceso

#### Diagrama de flujo



5.3 Proporcione detalles sobre los requisitos, tales como: si hay agua, electricidad, área de eliminación de desechos, permisos comerciales y de salud.

Las herramientas con las que se cuenta son: hachas, pala, coas, piquetas, machetes.

5.4 ¿Qué recursos requiere el proyecto?

Inversiones fijas como carretillas, bomba para fumigar, abaleadoras, rastillos, azadones.

5.5 ¿Con qué recursos cuenta el proyecto?

Cuenta con 5 hachas, 10 pala, 9 coas, 10 piquetas, 28 machetes.

5.6 ¿Qué personal requiere el proyecto y en qué condiciones?

#### Requerimiento de Mano de Obra

Para el desarrollo de las operaciones de la casa artesanal se requiere contar con cinco personas en sus inicios y dependiendo de la cantidad.

Cuadro N° 8  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Recurso Humano

Áreas de trabajo	Puesto (Permanente o eventual)	Cantidad	Costo por jornal	Costo por ¼ hect.	Costo Total mensual
Administrativa	Permanente	1	360.00		360.00
Cultivo de Ñampi	jornal	12	8.00	96.00	96.00
Cultivo de yuca	jornal	12	8.00	96.00	96.00
Cultivo de Plátano	jornal	12	8.00	96.00	96.00
Servicio	jornal	1	8.00		208.00
Total					1,192.00

Fuente: Participantes del taller

## 5.7 Requerimiento de materia prima del proyecto:

Cuadro N°9

Proyecto de CBMAP II

Asociación de Productores de Siey

Costo de Producción de una hect. Ñampi PC = 0,105 (PV= 0,40)

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II	Aporte
Limpieza del terreno	2	8.00	16.00		16.00
Compra de semillas	2,000	0.25	500.00	500.00	-
Abono orgánico	4	8.00	32.00	32.00	-
Mano de obras de siembra	30	8.00	240.00	-	240.00
Mano de obras de mantenimiento	8	8.00	64.00	-	64.00
Mano de obra de cosecha	12	8.00	96.00	-	96.00
Transporte de insumos	5	10.00	50.00	50.00	-
Transporte de cosecha	150	1.00	150.00	150.00	-
Sacos	150	0.30	45.00	45.00	-
Imprevisto (5%)	1	200.00	200.00	200.00	-
seguro de agro	1	200.00	200.00	200.00	-
<b>Total</b>			<b>1,593.00</b>	<b>1,177.00</b>	<b>416.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N° 10  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Costo de Producción de plátano 1 hect (PV = 0.18)

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II	APORTE
<b>A. Insumos</b>					
Semilla( depreciación 3 años)	625	0.35	218.75	218.75	-
20 litros de balo o ajies	40	1.00	40.00	40.00	-
Insecticida( Litros de BIOL)	40	1.00	40.00	40.00	-
Abono orgánico (Bocachi).	100	4.00	400.00	400.00	-
Hilo	8	2.50	20.00	20.00	-
Bolsa trazadas 1/12 doc.	52	0.70	36.40	36.40	-
<b>B. Mano de obra</b>					
Limpieza del terreno	5	10.00	50.00	-	50.00
Trazado y estaquillado	2	10.00	20.00	-	20.00
Pelar y revisar semillas	5	10.00	50.00	-	50.00
Distribución de semillas en el campo	2	10.00	20.00	-	20.00
Hacer hoyos	5	10.00	50.00	-	50.00
Aplicación de abono orgánico)	4	10.00	40.00	-	40.00
Aplicación de insecticida	10	10.00	100.00	-	100.00
<b>siembra</b>	3	10.00	30.00	-	30.00
Rodajeo	4	10.00	40.00	-	40.00
Deshoje	4	10.00	40.00	-	40.00
Poda	4	10.00	40.00	-	40.00
Riego	5	10.00	50.00	-	50.00
Cosecha	10	10.00	100.00	-	100.00
<b>C. Otros gastos</b>					
transporte de semilla	3	10.00	30.00	30.00	-
Transporte de insumos	1	10.00	10.00	10.00	-
Transporte de cosecha	8	10.00	80.00	80.00	-
Seguro de agro	1	200.00	200.00	200.00	-
<b>Total</b>			<b>1,705.15</b>	<b>1,075.15</b>	<b>630.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N°11  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Costo de Producción de Yuca para 1 de hectárea

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II	Aporte
Limpieza del terreno	8	8.00	64.00	-	64.00
compra de semilla	10,000	0.10	1,000.00	1,000.00	-
Abono orgánico	4	10.00	40.00	40.00	-
Mano de obras siembra	32	8.00	256.00	-	256.00
Mano de obra mantenimiento	8	8.00	64.00	-	64.00
Mano de obra cosecha	8	8.00	64.00	-	64.00
Transporte de insumo	10,000	0.05	500.00	500.00	-
Transporte de cosecha	200	1.00	200.00	200.00	-
sacos	200	0.30	60.00	60.00	-
<b>Total</b>			<b>2,248.00</b>	<b>1,800.00</b>	<b>448.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N°12  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Costo de Producción de Arboles Maderables

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total
Establecimiento del vivero	15	8.00	120.00
Semillas maderables	1	125.00	125.00
Mano de obra para el establecimiento del vivero	10	8.00	80.00
Bolsas	4000	0.03	120.00
Tierra	80	1.25	100.00
Abono orgánico	20	8.00	160.00
preparación de tierra	4	8.00	32.00
Llenado de bolsas	10	8.00	80.00
Material reproductivo	1000	0.02	20.00
M.O siembra para la colocación del plantón en la bolsa	8	8.00	64.00
Mano de obra mantenimiento	16	8.00	128.00
Transporte de Materiales	2	30.00	60.00
insecticida orgánico	4	20.00	80.00
M.O fumigación	1	10.00	10.00
<b>Total</b>			<b>1,179.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

### 5.8 Balance de instalaciones, equipos y herramientas

Proporcione el número de instalaciones, equipos y herramientas que necesita en cada proceso.

#### Maquinaria y Equipo del proyecto

Dentro del listado de la maquinaria y equipos del proyecto, la Organización ya tiene algunos de este equipo.

Cuadro N°13  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
<b>Inversiones fijas</b>				<b>2,707.07</b>
Hachas	Equipo	5	3.933	19.67
Pala redonda	Equipo	30	8.00	240.00
Coas	Equipo	30	18.00	540.00
Piquetas	Equipo	30	10.00	300.00
Limas	Equipo	30	3.00	90.00
Bomba de fumigar	Equipo	10	58.74	587.40
Pala coa	Equipo	30	15.00	450.00
Azadas	Equipo	30	8.00	240.00
Rastrillos	Equipo	30	8.00	240.00

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N° 14  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Programa de producción Anual

Detalle	2 año	3 año	4 año	5 año
<b>Total</b>				
Ñampi ( 2 hect)	30,000	30,000	30,000	30,000
Yuca 2 he	40,000	40,000	40,000	40,000
Plátano ( 2 hect)	35,000	35,000	35,000	35,000
Plantones (para 24 hect)	1,680	1,680	1,680	1,680

Fuente: Proporcionado por el consultor



## 6 Aspecto de la Organización

En toda sociedad, los aspectos organizacionales constituyen una alternativa sumamente ventajosa para los actores directos e indirectos que buscan alcanzar un fin. En el caso de la asociación de Productores de Siey, se destacan las ventajas que la misma conlleva: mayor escala productiva, mejoras en la compra de insumos y en la comercialización de sus servicios a los turistas, experiencias compartidas, posibilidad de valorizar y diversificar el producto. Por ello describimos los datos generales de la asociación

### Identificación de la Organización

Nombre de la Organización: Asociación de **Productores de Siey**

Dirección

Comunidad de Sieykin, Corregimiento de Teribe, distrito de Changuinola, provincia de Bocas del Toro.

Nicanor Villagra, presidente y representante legal del Comité.

Cuadro N° 15

Proyecto de CBMAP II

Asociación de Productores de Siey

Miembros de la Junta directiva

Cargo	Nombre	Hombre	Mujer
Presidente	Nicanor Villagra	X	
Vicepresidente	Bernardo Sánchez	X	
Secretario de actas	Marcí Bonilla	X	
Secretario de finanzas	Aracelis Santana		X
Fiscal	Eusebio Barnat	X	
Vocal	Artemia Salina		X

Fuente: Participante del taller

## **INFORMACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN QUE ADMINISTRA LA INVERSIÓN**

Nombre: Asociación de Productores Silvo Agropecuaria

Año de constitución (En caso de organización): 21 de octubre de 199

Datos de la personería jurídica: Resuelto N<sup>a</sup> ALP-028-PJ-97. Tomo 1, Folio 566, Asiento 1

Entidad que la otorgó: Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA)  
Nombre, dirección y teléfono del representante de la organización ejecutora:

Nombre: Juan Obando

Dirección: Charagre, Changuinola

### 6.1 ¿Cuál es la Misión del proyecto?

Su misión: Fortalecer con recurso humano de alta calidad y capacitado a la Asociación para brindar productos de alta calidad.

### 6.2 ¿Cuál es la Visión del proyecto?

Ser una empresa asociación emprendedora con personal preparado, con equipos modernos con sus propias instalaciones brindando una cartera de productos competitivos.

### 6.3 Valores del proyecto

Generar un negocio que permita mejorar la calidad de vida de la familia y asumir la posibilidad para alcanzar las metas propuestas.

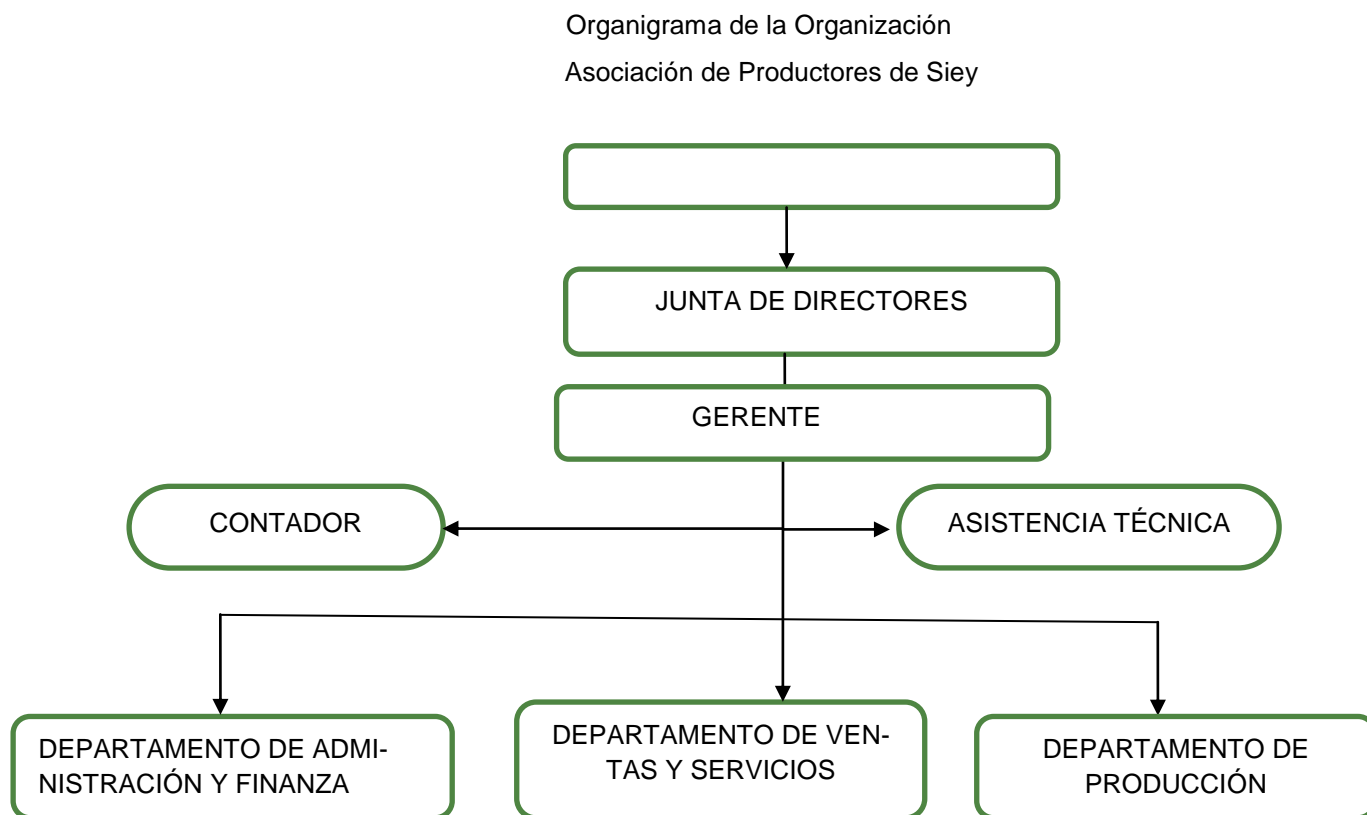
Entre los valores podemos mencionar: la responsabilidad, la honestidad, el respeto.

### 6.4 Estructura organizativa

La estructura organizativa que se diseñó para lograr la funcionalidad de la asociación durante la implementación del proyecto, considera los elementos externos que dan apoyo y soporte al proyecto, como es el caso del contable, al igual que al personal que será contratado para brindar la asistencia técnica.

La estructura está encabezada por la Asamblea General de la asociación, luego está la Junta de Directores y de seguido el gerente o administrador quien es asesorado por el contable que llevará los registros de entradas y salidas del proyecto; y la asistencia técnica.

Por últimos niveles, tenemos el departamento de finanza, el departamento de ventas y servicios y por último está el departamento de producción.



#### Experiencia en la actividad

Los socios han generado experiencia a través de los años, ya que la actividad se ha venido incrementando significativamente.

## Funciones y cargos

### Manual de funciones y cargo

La asociación cuenta con manuales de funciones y cargos al que solo hay que adicionarle las funciones que debe realizar el nuevo personal que empezará a funcionar con la ejecución e implementación del plan de negocio.

Entre las funciones de la Junta Directiva están:

- Dirigir al grupo y velar porque se cumplan los estatutos
- Administrar todos los bienes y convocar a las Asambleas
- Rendir cuentas una vez al año de todas las actividades.
- Crear comisiones que sean necesarias y crear tiempo de descanso, giras, pasantías y capacitaciones.
- Preparar informes de utilidades y avances del proyecto.
- Representación del grupo judicialmente.
- Coordinación de todos los actos tales como giras, concentraciones, charlas, capacitaciones ante cualquier institución del Estado.

Las funciones del Presidente son las siguientes:

- Presidir las Asambleas y convocar la directiva y ejecutar los acuerdos.
- Organizar los trabajos y actividades de la Asociación.
- Vigilar el pago de las deudas internas y externas sea cual sea la institución con la que se haya contraído.
- Asistir en representación de la Asociación a las reuniones con otras entidades sociales o productores.
- Firmar en conjunto con la secretaria las actas de las reuniones ordinarias y extraordinarias.

Las funciones del Vicepresidente son las siguientes:

- Ejercer las funciones del presidente durante su ausencia, con igual derecho y oportunidad.
- Realizar cualquier función que le delegue el presidente.

Las funciones de la secretaria son:

- Convocar a reuniones de la Junta Directiva y Asamblea General por instrucciones del Presidente.
- Llevar los libros de acta de la Junta directiva y Asamblea General, los cuales mantendrá al día y en orden.
- Llevar a las reuniones de la Junta Directiva y de la Asamblea General la lista de los miembros para la verificación del QUORUM respectivo.

- Dar lectura del acta de la reunión anterior para ser sometido a discusión de la Junta Directiva o Asamblea General.

Las funciones de la tesorería son:

- Administrar los recursos de la agrupación y llevar control de ingresos y egresos.
- Presentar informes mensuales sobre el manejo de los fondos de la Asociación.
- Cualquier otra función que le sea asignada por el presidente y la Asamblea General.

Las funciones del fiscal son:

- Velar por el fiel cumplimiento de los estatutos, acuerdos, reglamentos y resoluciones emanadas en la Asamblea General.
- Supervisar el manejo y funcionamiento de los fondos
- Mantener el orden durante las celebraciones de las reuniones
- Supervisar que los trabajos se realicen de la mejor manera.
- Cualquier otra función que le asigne el Presidente y la Asamblea General.

Las funciones del vocal son:

- Reemplazar a cualquier miembro de la Junta Directiva cuando los mismos se encuentren ausentes por algún motivo.
- Dar aviso a los miembros de las reuniones que se van a realizar en un momento dado.
- Cualquier otra función que le asigne el Presidente y la Asamblea General.

Reglamentaciones internas

Las reglamentaciones internas de la asociación participante, se ven reflejadas en los reglamentos internos o estatutos. En estos estatutos se establecen normas y reglamentos internos sobre el funcionamiento de la agrupación, limitaciones, responsabilidades, los deberes y derechos de los asociados. De igual forma se reglamentan las funciones y atribuciones de la Junta Directiva, sus miembros, y los asociados en general, así como lo referente a la administración de los fondos y el pago de deudas.

## Requerimiento de personal

En la parte agrícola, como el sistema de siembra, requiere mano de obra para la realización de algunas tareas en las parcelas como la siembra, el abonamiento, aplicación de la urea y herbicidas y la cosecha y desgrane. En este caso no se requiere un perfil para las personas que se dedicarán a estas actividades como jornaleros.

En el caso del apoyo administrativo, técnico y contable se elaborará un contrato por servicios profesionales donde se establecerán sus funciones y responsabilidades, al igual que el horario de trabajo, su clientela, salario mensual y fechas de pago, según lo establece el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

El perfil del profesional que se encargará de brindar el apoyo técnico del proyecto es el siguiente:

- Profesional de las Ciencias Agropecuarias con conocimiento en el tema ambiental y agroforestal.
- Experiencia de al menos un año.
- Buena actitud para trabajar y aprender nuevas tareas.
- Sólidos principios de disciplina, responsabilidad y análisis
- Residencia en áreas cercanas a la zona de impacto.
- Disponibilidad de tiempo completo.
- Conocimientos básicos de Microsoft office
- Dinámico, proactivo y de actitud positiva.

El tema del contrato y otros detalles sobre el profesional que brindará la asistencia técnica se tratarán con mayor detalle por el consultor en los anexos.

Para el caso del apoyo contable se considera a una persona con el siguiente perfil profesional:

- Licenciatura en Contabilidad con licencia de Contador Público Autorizado (CPA)
- Experiencia profesional de al menos 3 años en contabilidad
- Experiencia en el ciclo completo de contabilidad
- Dinámico, proactivo y con facilidad de comunicación oral
- Disponibilidad de tiempo parcial

En cuanto al profesional de las ciencias contables se elaborará un contrato donde se establecerán sus funciones, responsabilidades, forma y fecha de pago. Este contrato será por servicios profesionales para que lleve el registro

contable del negocio. El Profesional en contabilidad puede laborar sin necesidad de asistir diariamente al proyecto.

Funciones del contador:

- Hacer asiento contables
- Actualizar los libros
- Preparar comprobante de diario
- Preparar flujo de caja
- Preparar balance de prueba
- Presentar balance general
- Tener los libros de cuentas por cobrar y libro de egresos
- Preparar los Estados Financieros
- Preparar Estado de Resultado y costo de producción mensual
- Registrar las cuentas de auxiliar por cobrar contra el mayor auxiliar

Funciones del Administrador (a):

- Ejecutar las actividades que se desarrollen con respecto al proyecto
- Coordinar, planificar, controlar, y dirigir todas las actividades del proyecto
- Coordinar el recurso humano a su cargo
- Establecer estrategias de venta y seguimiento a las cuentas por cobrar
- Garantizar el buen uso de los activos.
- Llevar control del equipo.
- Recibir la mercancía, las facturas de compra y cheques de cobros
- Buscar alternativas de solución a problemas presentados
- Atender el manejo del personal bajo su cargo
- Realizar reuniones con el equipo de trabajo

Funciones del encargado de venta:

- Atención al Cliente
- Distribuir Blochur, volantes, colocar anuncios
- visitar a las ferias del MIDA, de ANAM, el IPACOOOP

Localización física

- Macro Localización

Este Proyecto, cuyo administrador es la organización, se ubicará en la República de Panamá, provincia de Bocas del Toro, específicamente en el distrito de Changuinola.



Fuente: Proporcionado por el consultor



Su micro localización:

Se encuentra ubicada específicamente en la comunidad de Sieykin, de corregimiento de Teribe, hacia, distrito de Changuinola.

Fuente: Proporcionado por el consultor



Dado que el objetivo primario o principal de toda organización es la de obtener utilidades, se plantea:

- Maximizar la productividad, con el mayor aprovechamiento de sus recursos humanos y económicos.
- Lograr la máxima producción con la mínima inversión, esfuerzo, tiempos y riesgos.
- Extender la producción a los diferentes mercados para maximizar las utilidades y minimizar los costos.
- En este caso, la Asociación debe prestarle el dinero a un grupo de Asociados a un interés bajo, para el manejo del préstamo, y a su vez el asociado debe regresar el dinero a la asociación más sus intereses y así no descapitalizar la Asociación. Los ingresos de estas actividades permitirán mantener los gastos de asociación y a futuro incrementar la producción, más capacitaciones en diversas áreas. Otro porcentaje como apoyo para las actividades sociales de la comunidad.

La lista de los socios se adjunta a continuación

Nombre de los asociados

- 1) Demetrio Salina
- 2) Abigail González
- 3) Lourdes Martínez
- 4) Fanor Santana
- 5) Ernesto Torres
- 6) Rafael Sánchez
- 7) Héctor Torres
- 8) Mario Sánchez
- 9) Juan Sánchez
- 10) Ricardo Santana

## 7 Aspectos Financiero

### 7.1 Ingresos del plan de Negocio

Los asociados de las agrupaciones venderán sus productos en nombre de la asociación y para su consolidación recibirá el 10 % de sus ventas.

Cuadro N° 16  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Ingreso Total Anual

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
Ñampi ( 2 hect)	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
Yuca 2 he	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
Plátano ( 2 hect)	1,134.00	1,134.00	1,134.00	1,134.00	1,134.00
Plantones (para 24 hect)	198.07	198.07	198.07	198.07	198.07
<b>Total</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

## 7.2 Costo del plan de Negocio.

## 7.2.1 Costo de producción o servicios

Cuadro N°17

## Proyecto de CBMAP II

## Asociación de Productores de Siey

Costo de Producción de una hect. Ñampi PC = 0,105 (PV= 0,40)

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II	Aporte
Limpieza del terreno	2	8.00	16.00		16.00
Compra de semillas	2,000	0.25	500.00	500.00	-
Abono orgánico	4	8.00	32.00	32.00	-
Mano de obras de siembra	30	8.00	240.00	-	240.00
Mano de obras de mantenimiento	8	8.00	64.00	-	64.00
Mano de obra de cosecha	12	8.00	96.00	-	96.00
Transporte de insumos	5	10.00	50.00	50.00	-
Transporte de cosecha	150	1.00	150.00	150.00	-
Sacos	150	0.30	45.00	45.00	-
Imprevisto (5%)	1	200.00	200.00	200.00	-
seguro de agro	1	200.00	200.00	200.00	-
<b>Total</b>			<b>1,593.00</b>	<b>1,177.00</b>	<b>416.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N°18  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Costo de Producción de plátano 1 hect (PV = 0.18)

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II	Aporte
<b>A. Insumos</b>					
Semilla( depreciación 3 años)	625	0.35	218.75	218.75	-
20 litros de balo o ajies	40	1.00	40.00	40.00	-
Insecticida( Litros de BIOL)	40	1.00	40.00	40.00	-
Abono orgánico (Bocachi).	100	4.00	400.00	400.00	-
Hilo	8	2.50	20.00	20.00	-
Bolsa trazadas 1/12 doc.	52	0.70	36.40	36.40	-
<b>B. Mano de obra</b>					
Limpieza del terreno	5	10.00	50.00	-	50.00
Trazado y Estaquillado	2	10.00	20.00	-	20.00
Pelar y Revisar semillas	5	10.00	50.00	-	50.00
Distribución de semillas en el campo	2	10.00	20.00	-	20.00
Hacer hoyos	5	10.00	50.00	-	50.00
Aplicación de abono orgánico)	4	10.00	40.00	-	40.00
Aplicación de insecticida	10	10.00	100.00	-	100.00
<b>siembra</b>	3	10.00	30.00	-	30.00
Rodajeo	4	10.00	40.00	-	40.00
Deshoje	4	10.00	40.00	-	40.00
Poda	4	10.00	40.00	-	40.00
Riego	5	10.00	50.00	-	50.00
Cosecha	10	10.00	100.00	-	100.00
<b>C. Otros Gastos</b>					
transporte de semilla	3	10.00	30.00	30.00	-
Transporte de insumos	1	10.00	10.00	10.00	-
Transporte de cosecha	8	10.00	80.00	80.00	-
Seguro de agro	1	200.00	200.00	200.00	-
<b>Total</b>			<b>1,705.15</b>	<b>1,075.15</b>	<b>630.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N°19  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Costo de Producción de Yuca para 1 de hectárea

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total	CBMAP II	Aporte
Limpieza del terreno	8	8.00	64.00		64.00
compra de semilla	10,000	0.10	1,000.00	1,000.00	
Abono orgánico	4	10.00	40.00	40.00	
Mano de obras siembra	32	8.00	256.00		256.00
Mano de obra mantenimiento	8	8.00	64.00		64.00
Mano de obra cosecha	8	8.00	64.00		64.00
Transporte de insumo	10,000	0.05	500.00	500.00	
Transporte de cosecha	200	1.00	200.00	200.00	
sacos	200	0.30	60.00	60.00	
<b>Total</b>			<b>2,248.00</b>	<b>1,800.00</b>	<b>448.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N°20  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Costo de Producción de Arboles Maderables

Detalle	Cantidad	costo unitario	Costo Total
Establecimiento del vivero	15	8.00	120.00
Semillas maderables	1	125.00	125.00
Mano de obra para el establecimiento del vivero	10	8.00	80.00
Bolsas	4000	0.03	120.00
Tierra	80	1.25	100.00
Abono orgánico	20	8.00	160.00
preparación de tierra	4	8.00	32.00
Llenado de bolsas	10	8.00	80.00
Material reproductivo	1000	0.02	20.00
M.O siembra para la colocación del plantón en la bolsa	8	8.00	64.00
Mano de obra mantenimiento	16	8.00	128.00
Transporte de materiales	2	30.00	60.00
insecticida orgánico	4	20.00	80.00
M.O fumigación	1	10.00	10.00
<b>Total</b>			<b>1,179.00</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

## 7.2.2 Gastos de Administración y Ventas.

**Costo de Funcionamiento de Comercialización y ventas:** (Describir los costos de funcionamientos del negocio y los costos de comercialización y ventas.)

Cuadro N° 21  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Gastos de operaciones

Detalle	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año	Total
	Monto anual	Monto anual	Monto anual	Monto anual	Monto anual	
<b>Total</b>	<b>3,100.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>13,500.00</b>
Útiles de oficina	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	600.00
Movilización	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	600.00
Contable	360.00	360.00	360.00	360.00	360.00	1,800.00
Administración	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	10,000.00
Gastos de Organización	500.00					500.00

Fuente: Proporcionado por el consultor

### 7.2.3 Inversiones: (Inversiones fijas, Inversiones Diferidas, Capital de Trabajo.)

#### 7.2.3.1 ¿Con qué cuenta la Empresa?

Cuadro N° 22  
Proyecto de CBMAP II  
Asociación de Productores de Siey  
Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
<b>Inversiones Fijas</b>				<b>2,707.07</b>
Hachas	Equipo	5	3.933	19.67
Pala redonda	Equipo	30	8.00	240.00
Coas	Equipo	30	18.00	540.00
Piquetas	Equipo	30	10.00	300.00
Limas	Equipo	30	3.00	90.00
Bomba de fumigar	Equipo	10	58.74	587.40
Pala Coa	Equipo	30	15.00	450.00
Azadas	Equipo	30	8.00	240.00
Rastrillos	Equipo	30	8.00	240.00

Fuente: Proporcionado por el consultor



## 7.2.3.2 Inversiones Diferidas

Cuadro N°23  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
<b>Inversiones Diferidas</b>				<b>800.00</b>
Capacitación de sistemas agroforestales	Mes	1	200.00	200.00
Establecimiento de sistemas forestales	Mes	1	200.00	200.00
Cap. conservación de suelos	Mes	1	200.00	200.00
Gastos de organización	Unidad	1	200.00	200.00

Fuente: Proporcionado por el consultor

## 7.2.3.3 Determinar el capital de Trabajo

Cuadro N° 24  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Cuadro de Desglose por Tipo

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Total
<b>Capital de Trabajo</b>				<b>17,777.18</b>
Ñampi ( 2 hect)	unid	1	3,186.00	3,186.00
Yuca 2 he	unid	1	4,496.00	4,496.00
Plátano ( 2 hect)	unid	1	6,300.00	6,300.00
Plantones (para 24 hect)	unid	1	1,195.18	1,195.18
Gastos operacionales	unid	1	2,600.00	2,600.00

Fuente: Proporcionado por el consultor

## 7.2.3.4 Resumen de la inversión

Cuadro N°25

Proyecto de CBMAP II

Asociación de Productores Siey

Cuadro de Desglose por Fuente de financiamiento

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	total	Aporte de CBMAP	Aporte de la Asociación
<b>Total</b>				<b>21,284.25</b>	<b>17,474.25</b>	<b>3,810.00</b>
<b>Inversiones fijas</b>				<b>2,707.07</b>	<b>2,452.51</b>	<b>254.57</b>
Hachas	Equipo	5	3.93	19.67	0.00	19.67
Pala redonda	Equipo	30	8.00	240.00	177.81	62.10
Coas	Equipo	30	18.00	540.00	367.20	172.80
Piquetas	Equipo	30	10.00	300.00	300.00	0.00
Limas	Equipo	30	3.00	90.00	90.00	-
Bomba de fumigar	Equipo	10	58.74	587.40	587.50	-
Pala coa	Equipo	30	15.00	450.00	450.00	-
Azadas	Equipo	30	8.00	240.00	240.00	-
Rastrillos	Equipo	30	8.00	240.00	240.00	-
<b>Inversiones diferidas</b>				<b>800.00</b>	<b>800.00</b>	<b>0.00</b>
Capacitación de sistemas agroforestales	mes	1	200.00	200.00	200.00	-
Establecimiento de sistemas forestales	mes	1	200.00	200.00	200.00	-
Cap. conservación de suelos	mes	1	200.00	200.00	200.00	-
Gastos de organización	unidad	1	200.00	200.00	200.00	-
<b>Capital de trabajo</b>				<b>17,777.18</b>	<b>14,221.74</b>	<b>3,555.44</b>
Ñampi ( 2 hect)	unidad	1	3,186.00	3,186.00	2,548.80	637.20
Yuca 2 he	unidad	1	4,496.00	4,496.00	3,596.80	899.20
Plátano ( 4 ,28 hect)	unidad	1	6,300.00	6,300.00	5,040.00	1,260.00
Plantones (para 24 hect)	unidad	1	1,195.18	1,195.18	956.14	239.04
Gastos operacionales	unidad	1	2,600.00	2,600.00	2,080.00	520.00

Fuente: Proporcionado por el consultor

Cuadro N°26  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Desglose por Tipo y Fuente en (porcentaje %)

Detalle	Total	%	CBMAP II	%	Asociación	%
<b>Inversión Fija</b>	2,707.07	12.72%	2,452.51	11.52%	254.57	1.20%
<b>Inversión Diferida</b>	800.00	3.76%	800.00	3.76%	0.00	0.00%
<b>Capital de Trabajo</b>	17,777.18	83.52%	14,221.74	66.82%	3,555.44	16.70%
<b>Total</b>	<b>21,284.25</b>	<b>100.00%</b>	<b>17,474.25</b>	<b>82.10%</b>	<b>3,810.00</b>	<b>17.90%</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

## 7.2.5 Flujo de caja proyectada

Cuadro N°27  
 Proyecto de CBMAP II  
 Asociación de Productores de Siey  
 Flujo de Caja de La Asociación

Año	0	1	2	3	4	5
<i>Detalle</i>						
<b>a.- Ingresos</b>		<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>	<b>25,332.07</b>
Ventas		25,332.07	25,332.07	25,332.07	25,332.07	25,332.07
<b>b.- Egresos</b>		<b>14,477.18</b>	<b>14,477.18</b>	<b>14,477.18</b>	<b>14,477.18</b>	<b>14,477.18</b>
Costo de producción		14,477.18	14,477.18	14,477.18	14,477.18	14,477.18
<b>c.- Gastos Administrativo</b>		<b>3,100.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>	<b>2,600.00</b>
d.- Letra del banco		4,892.79	4,613.20	4,333.61	4,054.03	3,774.44
<b>Flujo neto E= A-B-C-D-E</b>		<b>2,862.10</b>	<b>3,641.69</b>	<b>3,921.28</b>	<b>4,200.87</b>	<b>4,480.45</b>

Fuente: Proporcionado por el consultor

## 8 Aspectos ambientales

### 8.1 Desarrollo del proyecto

Si el proyecto NO necesita EsIA, aplicar y dar seguimiento a las recomendaciones de la Unidad Ambiental para minimizar los impactos negativos y fortalecer los positivos y neutros.)

Observaciones sobre las Medidas de Mitigación propuestas, según Impactos Ambientales Potenciales Negativos identificados: Las medidas de mitigación que se presentan en la ficha están contempladas dentro del presupuesto, lo que significa que se van a realizar a medida que va avanzando la ejecución física del proyecto.

### 8.2 Impactos e Indicadores

impactos esperados (y sus causas)	medidas de prevención/mitigación (atenuación en general)	indicadores de seguimiento (implementación de las medidas)
En términos generales, la inversión ambiental no presenta riesgos para el medio ambiente de la región.	No se requieren mecanismos de mitigación dado que por su naturaleza, no se espera que el proyecto genere impactos negativos; no obstante, dentro de la propuesta se contempla la asistencia técnica y capacitaciones sobre el sistema que se va implementar.	No aplica.
Esto se debe a que el objetivo de la inversión ambiental, es cambiar el sistema de producción agrícola (quema y roza) con técnicas agroforestales que restauren los suelos degradados de la comunidad		
El sistema que se pretende establecer ayuda a incrementar la diversidad biológica de fincas ya establecidas, cambiando los cultivos homogéneos por una combinación de cultivos agrícolas con árboles forestales, además de la utilización de prácticas de conservación.		

Datos proporcionados por el proyecto CBMAP II

**Mencione los posibles Impactos Ambientales “Positivos” del Proyecto de Inversión:**

- Aumento de la cobertura boscosa de la región.
- Diversificación de los cultivos a nivel de las fincas existentes, contribuyendo al aumento de la diversidad biológica en los ecosistemas presentes.
- Fortalecimiento del conocimiento de los moradores sobre el manejo y conservación de los recursos naturales.
- Incremento de la vigilancia ambiental por parte de los comuneros, fortaleciendo la relación entre la comunidad y la ANAM.

